# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan dan saran. Adapun kesimpulan yang dapat ditarik oleh peneliti didalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh antara kredibilitas *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung terhadap loyalitas pelanggannya yang rendah tapi pasti, signifikan, dan searah.
2. Adanya pengaruh antara Intesitas Kegiatan "Bermain Anak" oleh *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung terhadap Loyalitas Pelanggannya yang rendah sekali, signifikan, dan searah.
3. Adanya pengaruh antara Jenis Kegiatan "Bermain Anak" oleh *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung terhadap Loyalitas Pelanggannya yang cukup berarti, signifikan, dan searah.
4. Adanya pengaruh antara Efektivitas Kegiatan "Bermain Anak" oleh *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung terhadap Pemakaian Ulang Fasilitas Hotel Oleh Pelanggannya yang cukup kuat, signifikan, dan searah.
5. Adanya pengaruh antara Efektivitas Kegiatan "Bermain Anak" oleh *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung terhadap Pembelian Antarlini

Produk dan Jasa Hotel Jayakarta Bandung Oleh Pelanggannya yang cukup berarti, signifikan, dan searah.

6. Adanya pengaruh antara Efektivitas Kegiatan “Bermain Anak” oleh *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung terhadap Memberikan Referensi Kepada Orang Lain Mengenai Hotel Jayakarta Oleh Pelanggannya yang cukup berarti, signifikan, dan searah..
7. Adanya pengaruh antara Efektivitas Kegiatan “Bermain Anak” oleh *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung terhadap Menunjukan Kekebalan Dari Pesaing Hotel Jayakarta Oleh Pelanggannya ang cukup berarti, signifikan, dan searah.
8. Adanya pengaruh antara Efektivitas Kegiatan “Bermain Anak” oleh *Public Relations* Hotel Jayakarta Bandung terhadap Loyalitas Pelanggannya yang cukup berarti, signifikan, dan searah.

## 5.2. SARAN-SARAN

### 5.2.1. Saran Untuk Hotel Jayakarta Bandung

Adapun saran-saran yang peneliti kemukakan berkaitan dengan hasil penelitian:

1. Menyewa guru TK (orang yang ahli menanganni anak-anak) untuk menjadi pemandu dalam kegiatan “Bermain Anak” agar memudahkan *Public Relations* dalam menangani tamu hotel lainnya.

2. Mengadakan perayaan ulang tahun anak-anak tamu Hotel Jayakarta Bandung yang kebetulan berulang tahun pada bulan tersebut, kemudian dirayakan secara bersama pada kegiatan bermain anak.
3. Meningkatkan fasilitas bermain anak di Hotel Jayakarta Bandung, seperti fasilitas belajar online, dan perpustakaan kecil.

### 5.2.2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Selain saran untuk perusahaan, peneliti juga mempunyai saran untuk peneliti selanjutnya. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Selalu menjunjung tinggi nama baik Universitas
2. Semoga penelitian ini bisa menjadi bahan referensi untuk penelitian sejenisnya dimasa yang akan datang dan menjadi lebih baik lagi.
3. Mengatur waktu penelitian dengan sebaik mungkin, agar tercapai semua target dalam penelitian.