Bandung, 25 Juni 2010

Lampiran : Angket

Perihal : Pengumpulan Data Penelitian

Kepada Yth.

Tamu Hotel Jayakarta Bandung

Di tempat.

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan penyusunan Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi dengan ini, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nurdiana Rosaria Rezeki

NIM : 41806052

Semester / Program Studi : VII/ Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat kelulusan Sarjana Strata (S1), dengan penelitian yang berjudul:

"Efektivitas Kegiatan "Bermain Anak" Oleh Public Relations Hotel Jayakarta Bandung Terhadap Loyalitas Pelanggannya."

Untuk itu saya melakukan penyebaran angket, guna mengumpulkan data yang diperlukan pada penelitian tersebut. Besar harapan saya agar Bapak/Ibu, Saudara/i bersedia mengisi angket penelitian yang telah disediakan. Tanpa mengurangi rasa hormat, saya berharap agar kiranya Bapak/Ibu, Saudara/i dapat memberikan jawaban yang benar-benar sesuai dengan keadaan yang ada dan ditemui selama berada di Hotel Jayakarta Bandung.

Perlu diketahui, angket yang sudah diisi oleh Bapak/Ibu, Saudara/i hanya akan dipergunakan untuk penelitian dan tidak akan digunakan untuk keperluan yang lainnya.

Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i, saya mengucapkan terimaksih.

Hormat Saya,

Peneliti,

Nurdiana Rosaria R.

NIM. 41806052

ANGKET

NO.

Petunjuk Pengisian :

1. Pernyataan yang ada merupakan survey dalam rangka menyelesaikan skripsi
2. Bacalah baik-baik seluruh pernyataan dan seluruh jawaban
3. Pilihlah alternatif jawaban yang paling sesuai menurut anda, dan berilah tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih. Apabila terjadi kesalahan pengisian, berilah jawaban yang salah tadi dengan tanda lingkaran (O)
4. Kotak-kotak yang tertera disebelah kanan hanya diisi oleh penliti

   Terimakasi atas kesediaan dan pertisipasi anda dalam pengisian angket ini.

A. Data Responden

1. Jenis kelamin :
   a. Laki-laki
   b. Perempuan

2. Usia Bapak/Ibu saat ini :
   a. ≤ 20 Tahun
   b. 21 – 30 Tahun
   c. 31 – 40 Tahun
   d. ≥ 41 Tahun

3. Pendidikan terakhir Bapak/Ibu :
   a. SD
   b. SMP
   c. SMU
   d. Akademi/diploma/sederajat
   e. Sarjana/S1
   f. Pasca sarjana/S2
   g. Program Doktor /S3
   h. Lainnya (sebutkan)……..

4. Pekerjaaan utama Bapak/Ibu :
   a. Pelajar/mahasiswa
   b. Pegawai negeri
   c. Pegawai BUMN
   d. Pegawai swasta
   e. Wiraswasta
   f. ABRI/POLRI
   g. Ibu rumah tangga
   h. Lainnya(sebutkan)…..…

5. Jumlah anak (Jika telah berkeluarga):
   a. 1
   b. 2-3
   c. 4
   d. 5
   e. ≥ 6

6. Sudah berapa lama Bapak/Ibu menjadi pelanggan Hotel Jayakarta Bandung
   a. ≤ 1 Tahun
   b. 2-3 Tahun
   c. 4-5 Tahun
   d. 6-7 Tahun
   e. ≥ 8 Tahun

B. Data Pernyataan

Variable X : Efektivitas kegiatan "bermain anak" oleh Public Relations

(Kredibilitas)

7. Menurut Bapak/Ibu ,Public Relations Hotel Jayakarta Bandung memiliki **keahlian** memandu acara "Bermain Anak".
   a. Sangat Setuju
   b. Setuju
   c. Ragu-ragu
   d. Tidak Setuju
   e. Sangat Tidak Setuju

8. Menurut Bapak/Ibu ,Public Relations Hotel Jayakarta Bandung memiliki **keahlian** dalam menghadapi sikap anak-anak di kegiatan "Bermain Anak".
   a. Sangat Setuju
   b. Setuju
   c. Ragu-ragu
   d. Tidak Setuju
   e. Sangat Tidak Setuju

9. Menurut Bapak/Ibu ,Public Relations Hotel Jayakarta Bandung memiliki **Kecerdasan** yang luas untuk membuat permainan pada kegiatan "Bermain Anak"
   a. Sangat Setuju
   b. Setuju
   c. Ragu-ragu
   d. Tidak Setuju
   e. Sangat Tidak Setuju

10. Menurut Bapak/Ibu ,Public Relations Hotel Jayakarta Bandung memiliki **Kecerdasan** membaca situasi pada kegiatan “Bermain Anak”
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Ragu-ragu
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

11. Menurut Bapak/Ibu ,Public Relations Hotel Jayakarta Bandung memiliki **Kretifitas** untuk menentukan jenis kegitan permainan anak yang berbeda setiap minggunya
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Ragu-ragu
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

(Intensitas Kegiatan)

12. Menurut Bapak/Ibu ,kegiatan “Bermain Anak” sudah tepat diadakan **setiap weekend dan hari libur**
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Ragu-ragu
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

13. Menurut Bapak/Ibu ,kegiatan “Bermain Anak” sudah tepat **dilakukan pada pukul 09.00 - 11.00 WIB**
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Ragu-ragu
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

(Jenis Kegiatan)

14. Menurut Bapak/Ibu , kegiatan “Bermain Anak” dapat **mengasah pengetahuan anak**
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Ragu-ragu
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

15. Menurut Bapak/Ibu , **Game** (memasukkan paku pada botol, lomba makan kerupuk, menggambar layangan, dll) kegiatan “Bermain Anak” dapat membuat anak merasa gembira.
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Ragu-ragu
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

16. Menurut Bapak/Ibu ,**hadiah yang diberikan** dapat memacu anak untuk mengikuti kegiatan “Bermain Anak”
    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Ragu-ragu
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

Variabel Y : Loyalitas Pelanggan

(Pemakaian Ulang Fasilitas Hotel)

17. Menurut Bapak/Ibu, kegiatan "Bermain Anak" memberikan kemudahan untuk liburan keluarga, sehingga Bapak/Ibu akan **senantiasa kembali menggunakan pelayanan fasilitas** di Hotel Jayakarta Bandung

    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Ragu-ragu
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

18. Menurut Bapak/Ibu,untuk memudahkan penggunaan fasilitas hotel, Bapak/Ibu merasa perlu **memiliki member**/ Benefit Card Hotel Jayakarta Bandung

    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Ragu-ragu
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

19. Menurut Bapak/Ibu, dengan adanya kegiatan "Bermain Anak" memudahkan aktifitas Bapak/Ibu dan dapat dengan nyaman **memakai fasilitas *Function Rooms*** yang ditawarkan Hotel Jayakarta Bandung

    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Ragu-ragu
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

(Membeli Produk Hotel)

20. Selain menggunakan fasilitas hotel, Bapak/Ibu juga membeli **produk-produk food&beverage** (cake, cookie, pastry, dll) yang ada di Hotel Jayakarta Bandung

    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Ragu-ragu
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

21. Untuk dapat tetap memantau aktifitas anak, Bapak/Ibu selalu bersantai di **North Dago Cafe**

    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Ragu-ragu
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

22. Apakah Anak Bapak/Ibu sering menggunakan **fasilitas bermain** anak di Hotel Jayakarta Bandung (Play Stations, Mandi Bola, Game Corner, Flying Fox, dan Kolam pasir)

    a. Sangat Setuju
    b. Setuju
    c. Ragu-ragu
    d. Tidak Setuju
    e. Sangat Tidak Setuju

(Memberikan Referensi Kepada Orang Lain)

23. Setelah Bapak/Ibu menggunakan fasilitas hotel ini, Bapak/Ibu semakin **mengetahui tentang Hotel Jayakarta Bandung**

a. Sangat Setuju
b. Setuju
c. Ragu-ragu
d. Tidak Setuju
e. Sangat Tidak Setuju

24. Bapak/Ibu akan senatiasa **mencari informasi** tentang promosi dan berita terbaru dari Hotel Jayakarta Bandung

a. Sangat Setuju
b. Setuju
c. Ragu-ragu
d. Tidak Setuju
e. Sangat Tidak Setuju

25. Bapak/Ibu akan **menginformasikan** fasilitas dan pelayanan Hotel Jayakarta Bandung kepada rekan/kerabat anda.

a. Sangat Setuju
b. Setuju
c. Ragu-ragu
d. Tidak Setuju
e. Sangat Tidak Setuju

26. Bapak/Ibu akan **menyampaikan hal-hal positif** mengenai Hotel Jayakarta Bandung kepada orang lain

a. Sangat Setuju
b. Setuju
c. Ragu-ragu
d. Tidak Setuju
e. Sangat Tidak Setuju

(Menunjukan Kekebalan Pada Tarikan Dari Pesaing)

27. Apakah Bapak/Ibu akan **memilih Hotel Jayakarta Bandung sebagai pilihan utama.**

a. Sangat Setuju
b. Setuju
c. Ragu-ragu
d. Tidak Setuju
e. Sangat Tidak Setuju

28. Menurut Bapak/Ibu, Hotel Jayakarta Bandung telah mempunyai **citra yang baik** bagi Bapak/Ibu.

a. Sangat Setuju
b. Setuju
c. Ragu-ragu
d. Tidak Setuju
e. Sangat Tidak Setuju

29. Menurut Bapak/Ibu,Hotel Jayakarta Bandung merupakan **hotel yang sangat tepat untuk memenuhi kebutuhan Bapak/Ibu,**

a. Sangat Setuju
b. Setuju
c. Ragu-ragu
d. Tidak Setuju
e. Sangat Tidak Setuju

(0ooo TERIMAKASIH ooo0)