DAFTAR ISI

Hal

Lembar Pengesahan……i

Surat Pernyataan……...ii

Kata-kata Mutiara……....iii

Abstraksi……..……..iv

Kata Pengantar……vi

Daftar Isi…….…….…….....xi

Daftar Tabel……...……...xv

Daftar Gambar……xvi

Daftar Lampiran……xvii

Bab I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang ……..……..……...……1

1.2 Identifikasi Masalah……...….……...……10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian……..……...……...10

1.3.2 Tujuan Penelitian……...……...11

1.4 Kegunaan penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis…….....……...……...11

1.4.2 Kegunaan Praktis…….....……...12

1.5 Kerangka Pemikiran……..…….……...….12

1.6 Pertanyaan Penelitian..……..…….……17

1.7 Subjek Penelitian dan Informan

1.7.1 Subjek Penelitian…….……...….18

1.7.2 Informan……..…….……21

1.8 Metode Penelitian…….……..…21

1.9 Teknik Pengumpulan Data…….....…….…..23

1.10 Teknik Analisis Data……..……..24
1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian
1.11.1 Lokasi Penelitian……..……..…..……..26
1.11.2 Waktu Penelitian…….26
1.12 Sistematika Penulisan……..…….……....28

Bab II Tinjauan Pustaka

2.1 Tinjauan Ilmu Komunikasi
2.1.1 Definisi Komunikasi……..30
2.1.2 Tujuan Komunikasi…….31
2.2 Tinjauan Tentang Jurnalistik…….…..…….…….32
2.3 Tinjauan Tentang Fotografi…….……35
2.3.1 Teknik Fotografi…….…...…….36
2.4 Tinjauan Tentang Jurnalistik Foto
2.4.1 Definisi dan Karakter Jurnalistik Foto……39
2.4.2 Definisi Foto Berita…….44
2.4.3 Sifat-sifat Foto Berita……..45
2.4.4 Jenis Foto Berita……..46
2.4.5 Syarat Foto Berita……47
2.4.6 Caption atau Cutline……48
2.4.7 Penilaian Foto Berita……49
2.4.8 Foto Berita Dalam Surat Kabar……50
2.5 Semiotika Foto
2.5.1 Semiotika…….……51
2.5.2 Semiotika Roland Barthes……53
2.5.3 Semiotik Foto……56

Bab III OBJEK PENELITIAN

3.1 Tinjauan Tentang Harian Umum Galamedia
3.1.1 Sejarah Perusahaan PT. Galamedia Bandung Perkasa…….57

3.1.2 Profil Perusahaan……..61
3.1.3 Keterangan Teknis……62
3.2 Visi, Misi dan Motto Harian Umum Galamedia……...62
3.2.1 Visi Redaksi Harian Umum Galamedia……...63
3.2.2 Misi Redaksi Harian Umum Galamedia…….….63
3.2.3 Motto Harian Umum Galamedia…….……63
3.3 Logo Harian Umum Galamedia…….…..64
3.4 Struktur Organisasi Harian Umum Galamedia.…….…..65
3.5 Job Deskription PT. Galamedia Bandung Perkasa…….….68
3.6 Sarana dan Prasarana PT. Galamedia Bandung Perkasa…….……73
3.7 Foto Berita Harian Umum Galamedia……..…75
3.8 Kriteria dan Syarat Foto Berita Harian Umum Galamedia…….76
3.9 Tinjauan Tentang Harian Umum Bandung Ekspres
3.9.1 Sejarah Singkat Bandung Eksptes……..77
3.9.2 Visi dan Misi Bandung Ekspres
3.9.2.1 Visi Bandung Ekspres…….79
3.9.2.2 Misi Bandung Ekspres…….79
3.9.2.3 Motto Bandung Ekspres……..79
3.9.3 Data Sirkulasi……...79
3.9.4 Tiras……..80
3.9.5 Data Teknis……..80
3.9.6 Profil Pembaca…….80
3.10 Struktur Organisasi…….82
3.11 Tinjauan Tentang Objek Penelitian
3.11.1 Peristiwa Banjir di Kabupaten Bandung……...82
3.11.2 Ketinggian Air……84

Bab IV PEMBAHASAN

4.1 Data Penelitian……86
4.2 Hasil Penelitian……89
4.2.1 Makna Denotatif……..91

4.2.2 Makna Konotatif……91
4.2.3 Mitos……..98
4.2.4 Makna Denotatif……..100
4.2.5 Makna Konotatif……..100
4.2.6 Mitos…….……103
4.2.7 Makna Denotatif……..104
4.2.8 Makna Konotatif…….….104
4.2.9 Mitos……106
4.2.10 Makna Denotatif……107
4.2.11 Makna Konotatif……107
4.2.12 Mitos……..110
4.3 Hasil Pembahasan……..110

Bab V PENUTUP

5.1 Kesimpulan…….……...115
5.2 Saran-saran…….116

DAFTAR PUSTAKA…….118
LAMPIRAN-LAMPIRAN..……...……...120
DAFTAR RIWAYAT HIDUP……...…144

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1.1 Data Informan Harian Umum Galamedia……..21
Tabel 1.2 Data Informan Harian Umum Bandung Ekspres……...21
Tabel 1.3 Waktu dan Jadwal Penelitian…….27
Tabel 3.1 Sarana dan Prasarana Harian Umum Galamedia……...73
Tabel 4.1.1 Data Penelitian Pada Harian Umum Galamedia…….……88
Tabel 4.1.2 Data Penelitian Pada Harian Umum Bandung Ekspres…….…….89

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1 Peta Tanda Roland Barthes……13
Gambar 1.2 Foto Berita "Jumlah Pengungsi Terus Bertambah"……...19
Gambar 1.3 Foto Berita "Tujuh Rumah Ambruk"…….19
Gambar 1.4 Foto Berita "Volume Banjir Meningkat Tajam"……20
Gambar 1.5 Foto Berita "Obar Tolak Bantuan Helikopter"……..20
Gambar 3.1 Logo Harian Umum Galamedia…….64
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Harian Umum Galamedia……..65
Gambar 4.2.1 Foto Berita "Jumlah Pengungsi Terus Bertambah"….……...91
Gambar 4.2.2 Foto Berita "Tujuh Rumah Ambruk"…….……...100
Gambar 4.2.3 Foto Berita "Volume Banjir Meningkat Tajam"…….……..104
Gambar 4.2.4 Foto Berita "Obar Tolak Bantuan Helikopter"……107

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Surat Izin Perusahaan Harian Umum Galamedia……..……...120
Surat Izin Perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres……..……121
Surat Balasan Perusahaan Harian Umum Galamedia……..……122
Surat Balasan Perusahaan Harian Umum Bandung Ekspres……...123
Surat Persetujuan Pembimbing……124
Berita Acara Bimbingan……...125
Pedoman Wawancara……...126
Foto-foto Banjir……137