ABSTRAK

ANALISIS SEMIOTIK FOTO BERITA TENTANG MAKNA PERISTIWA BANJIR DI KABUPATEN BANDUNG PADA HARIAN UMUM "GALAMEDIA" DAN BANDUNG EKSPRES"

Oleh :

Yuwana Tri Aditya

NIM. 41804042

Skripsi ini di bawah bimbingan,

Drs. Alex Sobur, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Analisis Semiotik Foto Berita Tentang Peristiwa Banjir di Kabupaten Bandung Pada Harian Umum *Galamedia* dan *Bandung Ekspres*. Untuk menjawab tujuan tersebut ditanyakan bagaimana makna denotatif yang terkandung dalam foto berita tentang peristiwa banjir di Kabupaten Bandung pada harian umum *Galamedia* dan *Bandung Ekspres*, bagaimana makna konotatif yang terkandung dalam foto berita tentang peristiwa banjir di Kabupaten Bandung pada harian umum *Galamedia* dan *Bandung Ekspres, dan* bagaimana mitos yang terkandung dalam foto berita tentang peristiwa banjir di Kabupaten Bandung pada harian umum *Galamedia* dan *Bandung Ekspres.*

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan analisis semiotik. Data dikumpulkan melalui wawancara, studi kepustakaan dan dokumentasi. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah foto-foto berita tentang peristiwa banjir di Kabupaten Bandung pada harian umum *Galamedia* dan *Bandung Ekspres*. Informan dalam penelitian ini adalah wartawan foto pada harian umum *Galamedia* dan *Bandung Ekspres* yang berjumlah 2 orang wartawan foto.

Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan tahapan-tahapan analisis semiotik yang dikemukakan oleh Jane Stokes yaitu, definisi objek analisis anda, mengumpulkan teks, jelaskan teks tersebut, tafsirkan teks tersebut, jelaskan kode kultural, buat generalisasi, buat kesimpulan. Sebab, dalam penelitian semiotik menggolongkan data atas auditif, tekstual, dan audio visual. Namun, ada kecenderungan pula bahwa ketiga golongan data itu dianggap sebagai teks yang terbagi menjadi teks auditif, audio visual, visual, dan tertulis.

Kesimpulan yang didapat bahwa dalam setiap foto yang ditampilkan sudah terlihat makna denotatif, sedangkan pada makna konotatif dapat terlihat dari proses pengambilan sebuah foto, mulai dari teknik fotografi sampai pada teknik fotografi yang dapat menimbulkan makna tertentu pada setiap foto yang ada, tetapi pada mitos dapat terlihat pada objek secara langsung atau apa yang ada pada di foto. Saran untuk HU. *Galamedia* dan *Bandung Ekspres* dalam penelitian ini ditunjukan Dapat memberikan masukan bagi wartawan foto agar dapat menghasilkan karya-karya foto jurnalistik yang lebih baik lagi, serta pemahaman terhadap foto jurnalistik agar lebih mendalam tidak sekedar menyampaikan informasi dan pelengkap surat kabar semata, namun memiliki makna lebih dan bisa menimbulkan efek yang lain bagi pembaca.