Lembar Pengesahan

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BUKU CERITA RAKYAT AJI SAKA

DK 38315 Tugas Akhir
Semester I 2009/2010

Oleh :
Muhammad Abduh Al Rosul
51905098
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disahkan Oleh :

Dosen Pembimbing

Taufan Hidayatullah, M. Ds.

koordinator Tugas Akhir/ Skripsi

Yully Ambarsih Ekawardhani, M. Sn.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dan junjungan besar nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi panutan bagi penulis. Alhamdulillah penulis ucapkan sebagai rasa syukur atas kelancaran Tugas Akhir yang akan dilaksanakan Sehingga penulisan Tugas Akhir ini bisa terlaksana.

Materi ilmu yang diperoleh penulis pada saat perkuliahan dapat diaplikasikan pada saat Tugas Akhir ini.

Media yang penulis buat ini yaitu buku cerita bergambar, yang merupakan salah satu media yang menjembatani antara bahasa tutur dan bahasa tulis. Dimana cerita Rakyat Aji Saka merupakan cerita yang ingin penulis angkat kembali, dengan gaya tampilan desain yang dibuat lebih menarik shingga masyarakat terutama anak-anak dapat memetik nilai-nilai positif dan edukatif dengan mudah. Dimana cerita rakyat yang lahir dan tumbuh di Indonesia pada saat ini mungkin belum bernasib baik dengan berbagai alasan dan kondisi. Cerita-cerita rakyat sekadar eksis dalam kelompok-kelompok kecil yang masih sanggup untuk menuturkan atau mengisahkan dalam bentuk lisan. Eksistensi cerita rakyat pun mulai menemukan peralihan bentuk dalam tulisan (buku) dengan pemakluman ada resepsi dan apresiasi berbeda ketimbang ketika dilisankan. Argumentasi dari perlaihan bentuk itu adalah buku bisa menjadi alat dokumentasi sebelum cerita rakyat kehilangan rakyat penutur-pendengar. Kehadiran buku-buku cerita rakyat mungkin jadi alternatif untuk transformasi pengetahuan historis dan sosial-kultural dalam masyarakat.

Padahal dalam cerita rakyat banyak nilai-nila edukatif dan juga menceritakan tentang legenda yang terkandung dalamnya seperti contohnya cerita rakyat Aji Saka yang penulis angkat ini, dimana menjelaskan bahwa Aji Saka adalah pemuda yang sakti, rajin dan baik hati. Dan cerita Aji Saka itu sendiri menceritakan tentang seorang pangelana yang berasal dari dusun Medang Kawit, Aji Saka adalah pemuda yang sakti, dengan serban di kepalanya.

Aji Saka memiliki dua orang utusan yaitu Ki Dora dan Ki Samboda, dan Aji Saka mempunyai musuh yang bernama Dewata Cengkar.

Keberadaan cerita rakyat Aji Saka itu sendiri adalah bukti dinamisasi peradaban manusia dalam rekonstruksi masa lalu dan pembayangan masa depan. Apresiasi terhadap cerita rakyat menjadi bekal untuk transformasi sosial-kultural yang berasal dari sisi internal masyarakat. Cerita rakyat pun berhak mengalami transformasi bentuk dan tafsiran nilai sesuai dengan perubahan zaman dan kebutuhan masyarakat.

Bandung, 16 Februari 2010

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dalam menyusun Tugas Akhir ini juga penulis mendapatkan dukungan dan dorongan serta bimbingan baik moril maupun materil dari berbagai pihak sehingga penulisan LaporanTugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik. Untuk itu izinkanlah pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih terutama kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya dan yang terhormat Orangtua dan Keluarga atas kasih sayang dan cintanya. Ucapan terima kasih yang lain yaitu:

1. Taufan Hidayatullah, selaku Pembimbing Tugas Akhir/ Skripsi.
2. Yully Ambarsih Ekawardhani, selaku Penguji.
3. Dyah Parissya Harina selaku narasumber.

Semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlimpah kepada mereka atas bantuan dan jasa yang telah diberikan kepada penulis, Amien.

Akhir kata dengan segala keterbatasan dan kerendahan hati, penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik agar dapat menyempurnakan laporan ini menjadi lebih baik, sehingga tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Wassalamu alaikum Wr.Wb

Bandung, 16 Februari 2010

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i

KATA PENGANTAR.....ii

UCAPAN TERIMA KASIH.....iv

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR GAMBAR.....vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang..... 1
1.2 Identifikasi Masalah..... 4
1.3 Fokus Masalah..... 5
1.4 Tujuan Perancangan..... 5

BAB II TINJAUAN TENTANG CERITA RAKYAT AJI SAKA

2.1 Pengertian Cerita Rakyat..... 6
2.2 Manfaat Cerita Rakyat..... 6
2.3 Penyebab Hilangnya Cerita Rakyat..... 7
2.4 Cerita Rakyat Aji Saka..... 7
2.4.1 Pesan Nilai Moral Cerita Rakyat Aji Saka..... 9
3.4.2 Bahasa Tutur..... 10

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Strategl Komunikasi..... 11
3.1.1 Strategi Komunikasi..... 11
3.1.1.1 Khalayak Sasaran Skunder..... 11
3.1.1.2 Khalayak Sasaran Primer..... 11
3.1.2 Tujuan Kreatif..... 13
3.2 Strategi kreatif..... 13
3.2.1 Strategi Visuaal..... 14
3.2.1.1 Konsep Rancangan Cerita Bergambar..... 14

3.2.2 Strategi Penokohan..... 16
3.2.2.1 Konsep Karakter Tokoh Cerita.....16
3.2.2.2 Kosep Gaya Desain.....20
3.2.2.3 Konsep Warna.....20
3.2.2.4 Konsep Pengerjaan.....21
3.2.2.5 Konsep Tipografi..... 22
3.2.2.6 Storyline..... 23
3.2.2.7 Layout.....23
3.2.2.8 Konsep Media.....26
BAB IV TEKNIS PRODUKSI
4.1 Media..... 29
4.1.1 Media Promosi..... 29
4.1.1.1 Buku Cerita Bergambar..... 29
4.1.2 Media Promosi..... 29
4.1.2.1 Mini X-Banner..... 30
4.1.3 Media Pendukung Promosi.....31
4.1.3.1 Jam Waker..... 31
4.1.3.2 Pin.....32
4.1.3.3 Puzzel 34
4.2 Teknis Produksi.....35
4.2.1 Sketsa.....35
4.2.2 Scan Gambar..... 35
4.2.3 Pewarnaan..... 36
4.2.4 Retouch Gambar.....36
DAFTAR PUSTAKA..... 38
LAMPIRAN..... 39

DAFTAR GAMBAR

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

Gambar 3.1 Karakter Aji Saka....16
Gambar 3.2 Karakter Prabu Dewata Cengkar.... 17
Gambar 3.3 Karakter Patih Jugul Muda....18
Gambar 3.4 Ki Sembada.... 19
Gambar 3.5 Ki Dora.... 19
Gambar 3.6 Proses Pembuatan Karakter....20
Gambar 3.7 Proses Pewarnaan Pada Karakter....20
Gambar 3.8 Proses Pewarnan Latar Buku....21
Gambar 3.9 Proses Pengerjaan Karakter.... 21
Gambar 3.10 Proses Pewarna Proses Pengerjaan Buku.... 22
Gambar 3.11 Media Promosi Mini X-Banner.... 24
Gambar 3.12 Media Utama Buku 24
Gambar 3.13 Media Utama Buku (Cover).... 25
Gambar 3.14 Media Utama Buku (cover) Dan Promosi (Mini X-Banner)....25
Gambar 3.15 Media Utama Buku (Isi Buku)....26

BAB IV TEKNIS PRODUKSI

Gambar 4.1 Media Utama buku (cover)....29
Gambar 4.2 Media Utama Buku.... 30
Gambar 4.3 Media Promosi Mini X-Banner....30
Gambar 4.4 Media Pendukung Promosi Jam Waker....31
Gambar 4.5 Media Penduung Promosi Pin....32
Gambar 4.6 Media Pendukung Promosi Puzzle....34
Gambar 4.7 Scan Referensi Karakter....35
Gambar 4.8 Scan Sketsa Karakter....35
Gambar 4.9 Sketsa Karakter....36
Gambar 4.10 Scan Referensi Batik Jawa Timur....37
Gambar 4.11 Proses Sketsa Prabu Dewata Cengkar....37