DAFTAR ISI

HAL

KATA PENGANTAR..... i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR..... v

Bab I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi dan fokus Masalah 3
1.2.1. Identifikasi Masalah..... 3
1.2.2. Rumusan masalah..... 3
1.3. Tujuan Perancangan 4
1.4. Definisi Kata Kunci..... 4

Bab II. PEMBAHASAN DAN PENYELESAIAN MASALAH MENGENAI MITOS – MITOS MENYESATKAT DI SEKITAR FENG SHUI

2.1. Pengertian Mitos 5
2.2. Pengertian Feng Shui..... 6
2.3. Sejarah dan Perkembangan Feng Shui 6
2.3.1. Sebelum Dinasti Qin - Masa Pembentukan (Abad ke XVI Sebelum Masehi)..... 7
2.3.2. Dinasti Qin dan Han - Masa perkembangan (Abad ke II SM – Abad ke II Masehi)..... 7
2.3.3. Dinasti Wei dan Jin - Istilah Feng Shui Dibentuk (Abad ke II - Abad ke IV Masehi)..... 7
2.3.4. Dinasti Sui, Tang, dan 5 Dinasti – Penyebaran Ilmu Feng Shui di Seluruh Wilayah Tiongkok (Abad ke IV - Abad IX Masehi).. 8
2.3.5. Dinasti Song - Masa Keemasan Feng Shui (Abad ke IX - Abad ke XII Masehi) 8
2.3.6. Dinasti Yuan - Masa Kehilangan Ilmu Feng Shui (Abad ke XII - Abad ke XII Masehi).....9

2.3.7. Dinasti Ming dan Qing - Ilmu Feng Shui Dipelajari Oleh Orang Awam (Abad ke XII - XIX Masehi).....9
2.4. Perkembangan Feng Shui di Indonesia..... 9
2.5. Macam-Macam Feng Shui..... 10
2.5.1. Aliran San He..... 10
2.5.2. Aliran San Yuan..... 10
2.5.3. Feng Shui Kuburan..... 11
2.5.4. Feng Shui Rumah..... 11
2.6. Penyebab Timbulnya Mitos-Mitos Menyesatkan di Sekitar Feng Shui..... 12
2.7. Observasi Target kampanye..... 13
2.7.1. Geografis..... 13
2.7.2. Demografis..... 13
2.7.3. Psikografis dan Behaviouristik..... 14
2.8. Contoh-Contoh Mitos-Mitos Menyesatkan di Sekitar Feng Shui.. 15
2.9. Analisa 5W1H Mitos-Mitos Menyesatkan di Sekitar Feng Shui... 17
2.10. Analisa 5W1H Kampanye Mitos-Mitos Menyesatkan di Sekitar Feng Shui..... 19
2.11. Hasil Observasi Mengenai Mitos di Sekitar Feng Shui Pada Masyarakat Kota Bandung..... 20

Bab III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1. Strategi Komunikasi 23
3.1.1. Segmentasi..... 23
3.1.2. Tujuan komunikasi..... 23
3.1.3. Pesan Utama Komunikasi..... 24
3.1.4. Materi Pesan..... 24
3.1.5. Pendekatan Bahasa..... 24
3.1.6. Tema..... 24
3.2. Strategi Kreatif..... 24
3.2.1. Pendekatan Kreatif..... 24
3.2.1.1. Tahapan Kampanye..... 26

3.2.1.2. Jadwal Pelaksanaan Kampanye..... 27
3.2.2. Rasionalisasi Visual..... 27
3.3. Strategi Media
3.3.1. Pemilihan media..... 28
3.3.2. Pertimbangan Dasar penyebaran Media..... 29
3.3.3. Jadwal Penyebaran Media 29
3.4. Strategi Distribusi..... 30
3.4.1. Pertimbangan Dasar Distribusi dan Jalur Distribusi..... 30
3.5. Konsep visual
3.5.1. Gaya dan Kesan..... 31
3.5.2. Format Desain..... 31
3.5.3. Tipografi..... 31
3.5.4 Ilustrasi..... 32
3.5.5. Warna..... 33
3.5.6. Identitas kampanye..... 33

Bab IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1. Media Utama
4.1.1. Poster Teaser..... 34
4.1.2. Poster Utama..... 36
4.1.3. Buku Informasi..... 39
4.2. Media Pendukung dan Gimmick
4.2.1. Spanduk..... 42
4.2.2. Umbul-Umbul..... 43
4.2.3. Baligho..... 44
4.2.4. X baner..... 45
4.2.5. Brosur..... 46
4.2.6. Balon Udara..... 48
4.2.7. Sign System..... 49
4.2.8. Kaos..... 50
4.2.9. Buku agenda..... 51
4.2.10. Mug..... 52

4.2.11. Gantungan Kunci..... 53
4.2.12. Stiker..... 54
4.2.13. Mouse Pad..... 54
4.2.14. Kalender..... 55
DAFTAR PUSTAKA..... 57
LAMPIRAN..... 58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.5.3.1. Logo Kampanye..... 32
Gambar 3.5.6.1. Logo Kampanye..... 33
Gambar 4.1.1.1. Poster Teaser 1..... 35
Gambar 4.1.1.2 Poster Teaser 2..... 36
Gambar 4.1.2.1. Poster Utama 1..... 37
Gambar 4.1.2.2. Poster Utama 2..... 38
Gambar 4.1.2.3. Poster Utama 3..... 39
Gambar 4.1.3.1. Cover Depan Buku..... 40
Gambar 4.1.3.2. Cover Belakang Buku..... 41
Gambar 4.1.3.3. Halaman depan Buku..... 41
Gambar 4.1.3.4. Halaman Belakang Buku..... 41
Gambar 4.2.1.1 Spanduk..... 42
Gambar 4.2.2.1. Umbul-Umbul..... 43
Gambar 4.2.3.1. Baligho..... 44
Gambar 4.2.4.1. X Baner..... 46
Gambar 4.2.5.1. Brosur Tampak Lipat Depan..... 47
Gambar 4.2.5.2. Brosur Tampak Dalam..... 47
Gambar 4.2.5.3. Brosur Tampak Luar..... 47
Gambar 4.2.6.1. Balon Udara..... 48
Gambar 4.2.7.1. Sign System..... 49
Gambar 4.2.8.1. Kaos..... 50
Gambar 4.2.9.1. Buku agenda..... 51
Gambar 4.2.10.1. Mug..... 52
Gambar 4.2.11.1 Gantungan Kunci..... 53
Gambar 4.2.12.1. Stiker..... 54
Gambar 4.2.13.1. Mouse pad..... 55
Gambar 4.2.14.1. Kalender..... 56