BAB IV
MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI

Untuk mencapai tujuan, Kampanye ini harus memperhatikan dari segala aspek, mulai dari konsep visual, strategi pemilihan media dan juga teknis memproduksinya.Dalam produksinya, semua media dipertimbangkan supaya dapat menciptakan efektifitas untuk menyampaikan pesan.

Setiap media memiliki karakteristik dan fungsi yang berbeda, serta penempatan media yang berbeda juga. Berikut adalah media-media beserta teknis produksinya:

1. Billboard

   Alasan pemilihan media untuk kampanye kesehatan calon haji ini karena Billboard memiliki ukuran yang besar dan letak yang biasa ditempatkan di ruas-ruas jalan yang banyak dilalui pengendara dan pejalan kaki. Dalam produksinya, dipilih bahan dasar *frontlite* yang dicetak dengan teknis *Digital Outdoor Printing* dengan ukuran 350 cm x 600 cm.



Gambar 4.1 Media Billboard

2. Poster

Media poster dipilih pada kampanye ini karena media ini berpotensi terbaca oleh setiap orang yang melewati daerah penempelan poster tersebut. Daerah tersebut diantaranya adalah dipapan pengumuman mesjid-mesjid agung yang ada dikota Bandung. Alasan lain pemilihan media poster adalah karena harganya yang cukup murah, oleh karena itu media ini cukup digandrungi oleh sejumlah pengiklan. Teknis produksi poster ini adalah dengan cetak separsi (*offset*) pada bahan kertas *Art paper* dengan ukuran 23 cm x 42 cm.



Gambar 4.2 Media Poster

3. Spanduk

Spanduk merupakan media yang besar dengan bentuk panjang, karena spanduk biasa ditempatkan di ruas jalan yang lebih kecil tapi masih banyak dilalui oleh pengendara atau pejalan kaki. Pemasangan spanduk dapat bertahan dalam jangka waktu yang lama. Selain itu spanduk juga dapat dilihat dari jarak dekat maupun jauh sehingga pesan bisa sampai kepada sasaran yang sedang melakukan perjalanan. Spanduk ini juga ditempatkan di tempat-tempat yang biasa digunakan untuk latihan *manasik* haji. Bahan dasar pembuatan media spanduk ini menggunakan bahan *frontlite* yang dicetak dengan teknis *digital outdoor printing* ukuran 400 x 100 cm.



Gambar 4.3 Media Spanduk

4. Brosur

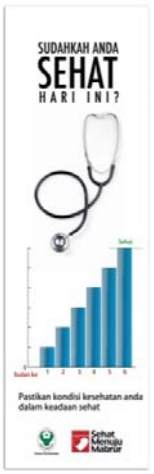
Brosur dibuat pada bahan kertas *Art Paper* ukuran 21 cm x 29,7 cm dengan teknis cetak separasi. Banyak materi Informasi yang dapat ditampung pada brosur ini, oleh karena itu media ini menjadi pilihan pada kampanye kesehatan calon haji ini.



Gambar 4.4 Media Brosur

5. Umbul-umbul

Pemasangan umbul-umbul ini dititik beratkan di mall-mall yang biasa dikunjungi oleh target sasaran. Karena jumlahnya yang banyak, maka media ini dapat menjadi daya tarik tersendiri. Teknis produksi dengan cetak *digitall outdoor printing* pada bahan *fronlite* dengan ukuran 75 cm x 250 cm.



Gambar 4.5 Media Umbul-umbul

6. Koran

Terbit secara harian dan memiliki target *audience* yang cukup banyak, kampanye ini juga dilakukan pada media iklan Koran. Karena diterbitkan setiap hari, maka pesan dalam iklan tersebut sangat besar kemungkinan akan sampai. Teknis produksi dengan cetak separasi oleh perusahaan penerbit koran dengan ukuran 15 cm x 28 cm.



Gambar 4.6 Media Koran

7. Majalah

Teknis produksi dengan cetak separasi, dimuat pada iklan halaman full color dan di cetak oleh perusahaan penerbit majalah, ukuran iklan majalah ini adalah 21 cm x 29,7 cm.



Gambar 4.7 Media Majalah

8. Tabloid

   Media cetak yang terbit secara mingguan atau dua mingguan ini dipilih karena memiliki pelanggan tersendiri, masyarakat yang gemar belanja atau akan membeli suatu barang telah terbiasa memperhatikan tabloid untuk menjadikannya referensi sebelum belanja. Atau membeli tabloid untuk sekedar membacanya saja. Teknis produksi dengan cetak separasi, dimuat pada iklan halaman full color dan di cetak oleh perusahaan penerbit tabloid.



Gambar 4.8 Media Tabloid

9. Trand Ad (Mobil Puskesmas Keliling)

   Teknis produksi dengan cetak *digitall outdoor printing*, dimuat pada bagian kaca belakang mobil dengan ukuran disesuaikan pada jenis mobil, salah satu contoh pada mobil jenis Suzuki APV ukuran 130 cm x 60 cm.



Gambar 4.9 Media Trans Ad

10. Web Facebook

    Di buat secara digital pada situs jejaring sosial *Facebook* dengan membuat akun KBIH Kota Bandung dengan daftar teman (*friend list*) dikhususkan bagi para calon jemaah haji.



Gambar 4.10 Media Facebook

11. Web Banner

    Dengan membuat tampilan iklan yang dimuat pada kolom iklan *website* resmi dan website perusahaan lain. Iklan web ini dibuat dengan ukuran disesuaikan dengan kolom *website*, salah satu contoh pada laman www.okezone.com dengan ukuran 300 x 350 pixel (300 dpi).



Gambar 4.11 Media Web Banner

12. Kalender

Teknis produksi dibuat pada bahan kertas *Art Paper* dengan ukuran 21 cm x 29,7 cm, teknis cetakan separasi dengan teknik bukaan ke atas.



Gambar 4.12 Media Kalender

13. Sticker

Sticker ini direkomendasikan ditempel di salah satu bagian kendaraan, seperti di kaca depan atau belakang mobil, atau di bagian s*patboard* motor karena selain dapat terbaca oleh sendiri juga dapat terbaca oleh orang lain. Dibuat pada bahan kertas *Art Paper* jenis sticker dengan ukuran 14 cm x 3,5 cm dan 6 cm x 8 cm, dicetak dengan teknis separasi.



Gambar 4.13 Media Sticker

14. Mug

Media Mug dapat menjadi *reminder* atau pengingat ketika target sasaran yang menggunakan mug ini hendak minum kopi, susu, atau teh. Teknis Produksi dengan cetak laser pada mug, ukuran gambar 28 cm x 11 cm.



Gambar 4.14 Media Mug

15. Kaos

Teknis produksi dibuat pada bahan kain katun 30T warna putih dengan teknis cetak sablon dengan warna cat hitam.



Gambar 4.15 Media Kaos

16. Topi

Teknis produksi dibuat pada bahan kain warna putih dengan kelir hitam, teknis border dengan ukuran gambar 5 cm x 3,5 cm.



Gambar 4.16 Topi

17. Jam Dinding

Teknis produksi dibuat dengan cetak separasi pada bahan kertas *Art Paper* dengan ukuran diameter 24 cm. Ditempel pada produk jam dinding jenis bulat yang sudah jadi.



Gambar 4.17 Media Jam Dinding

18. Notebook

Teknis produksi dibuat pada bahan kertas *Art Paper* untuk cover dan kertas HVS 80 gsm untuk isi, ukuran *notebook* 14,8 cm x 21 cm.



Gambar 4.18 Media Notebook

19. X-Banner (penyuluhan)

    Dibuat dengan teknis cetak *digitall outdoor printing* pada bahan *vinyl* dengan ukuran 60 cm x 160 cm. Media ini dipakai pada saat penyuluhan kesehatan haji.



Gambar 4.19 Buku X-Banner