DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

DAFTAR GAMBAR iv

DAFTAR TABEL v

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Fokus Masalah 4

1.4 Tujuan Perancangan 5

BAB II KESEHATAN HAJI 6

2.1 Ibadah Haji 6

2.2 Pengertian Kesehatan Haji 10

2.1.1 Syarat Kesehatan Ibadah Haji 13

2.3 Faktor Resiko Kesehatan Jemaah Haji 16

2.3.1 Potensial Penyakit di Arab Saudi 16

2.3.2 Resiko Kesehatan Penerbangan 18

2.4 Analisa 28

2.4.1 Masalah 28

2.4.2 Penyebab Masalah 28

2.4.3 Solusi Masalah 39

2.4.4 Target Sasaran Kampaye 31

BAB III STRATEGI PERANCANGAN 33

3.1 Strategi Komunikasi 33

3.1.1 Tujuan Komunikasi 33

3.1.2 Tema/ Pesan Utama 34

3.1.3 Materi Pesan 34

3.1.4 Pendekatan Bahasa dan Pendekatan Arti Kata 34

3.2 Strategi Kreatif 35
3.2.1 Pendekatan Kreatif 35
3.2.2 Pendekatan Visual 35
3.3 Strategi Media 35
3.3.1 Pemilihan Media 36
3.3.2 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 40
3.3.3 Jadwal Penyebaran Media 40
3.4 Konsep Visual 42
3.4.1 Logo Kampanye 43
3.4.2 Format Desain 44
3.4.3 Konsep Ilustrasi 45
3.4.4 Konsep Warna 46
3.4.5 Tipografi 46

BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI 48
DAFTAR PUSTAKA 58

LAMPIRAN-LAMPIRAN 59