DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
I.1	Jumlah Pengunjung ODTW Situ Bagendit	1
1.2	Variabel Penelitian menurut para Ahli	5
1.3	Variabel Penelitian	6
I.4	Kebutuhan Data Pada Survei Sekunder dan Primer	9
I.5	Bobot Persepsi dan Preferensi Setiap Atribut	11
II.1	Matriks Komponen Pengembangan Pariwisata	29
II.2	Variabel beserta komponen-komponennya	27
II.3	Bobot Persepsi dan Preferensi	29
III.1	Potensi Kepariwisataan Kecamatan Banyuresmi	37
III.2	Satuan Kawasan Siwata Cipanas Tahun 2006	42
III.3	Satuan Kawasan Siwata Cipanas Tahun 2008	42
III.4	Jumlah Pengunjung ke Obyek Wisata Situ Bagendit	69
III.5	Jumlah Pengunjung Berdasarkan Tempt Tinggal	73
III.6	Jumlah Responden Obyek Wisata Situ Bgendit Berdasarkan Tingkat Pendidikan	74
III.7	Jumlah Responden Obyek Wisata Obyek Wisata Situ Bagendit Berdasarkan Pekerjaan	74
III.8	Jumlah Responden Obyek Wisata Obyek Wisata Situ Bagendit Berdasarkan Tingkat Pendapatan per Bulan	76
III.9	Jumlah Responden Obyek Wisata Obyek Wisata Situ Bagendit Berdasarkan Jenis Transportasi yang digunakan	79
III.10	Jumlah Responden Obyek Wisata Obyek Wisata Situ Bagendit Berdasarkan Besar Pengeluaran di Obyek Wisata (termasuk tiket, makan, minum dan sebagainya	82
III.11	Pengeluaran Terbesar Responden di Obyek Wisata Situ Bagendit	83
III.12	Jumlah Responden Obyek Wisata Obyek Wisata Situ Bagendit Berdasarkan Tujuan Kunjungan	84
III.13	Jumlah Responden Obyek Wisata Obyek Wisata Situ Bagendit Berdasarkan Pengetahuan Keberadaan Obyek Wisata Situ Bagendit	85

III.14 Kegiatan yang dilakukan di Obyek Wisata Situ Bagendit 86
III.15 Kunjungan Responden ke Obyek Wisata Lain 89
III.16 Tingkat Dominan Karakteristik Pengunjung 94
IV.1 Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Obyek Wisata Situ Bagendit 96
IV.2 Preferensi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Obyek Wisata Situ Bagendit 98
IV.3 Persepsi Pengunjung Terhadap Fasilitas Obyek Wisata Situ Bagendit 99
IV.4 Preferensi Pengunjung Terhadap Fasilitas Obyek Wisata Situ Bagendit 101
IV.5 Persepsi Pengunjung Terhadap Aksesibilitas 102
IV.6 Persepsi Pengunjung Terhadap Aksesibilitas 104
IV.7 Persepsi Pengunjung Terhadap Promosi dan Informasi 105
IV.8 Preferensi Pengunjung Terhadap Promosi dan Informasi 106
IV.9 Bobot per Atribut ODTW Situ Bagendit 108
IV.10 Kesenjangan (*gap*) Terhadap Atribut ODTW Situ Bagendit Kabupaten Garut 110
IV.11 Bobot Persepsi dan Preferensi Pengunjung Tentang ODTW Situ Bagendit 112
IV.12 Klasifikasi Atribut ke Dalam Empat Aspek Berdasarkan Analisis Kuadran 118
IV.13 Jumlah Atribut per Aspek Berdasarkan Kuadran 121
V.1 Tingkat Kepuasan Pengunjung 126