DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL …….. I
LEMBAR PENGESAHAN…….. ii
ABSTRAK..... iii
KATA PENGANTAR..... iv
DAFTAR ISI..... viii
DAFTAR GAMBAR..... xi
DAFTAR TABEL..... xv

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang..... 1
1.2 Rumusan Masalah..... 2
1.3 Tujuan, Sasaran dan manfaat Penelitian..... 3
1.3.1 Tujuan1..... 3
1.3.2 Sasaran..... 3
1.3.3 Manfaat..... 3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian..... 3
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah..... 3
1.4.2 Ruang Lingkup Materi……... 5
1.4.3 Variabel Penelitian…….. 5
1.5 Metodologi Penelitian……. 7
1.5.1 Metode Pengumpulan Data……. 7
A. Teknik Pengumpulan Data..... 7
B. Teknik Sampling..... 8
1.5.2 Metode Analisis Data..... 9
A. *Importance Performance Analysis*……... 9
B. Analisis Deskriptif……..… 13
1.6 Sistematika Pembahasan..... 15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Pariwisata..... 17
2.2 Wisatawan..... 18

2.2.1 Pengertian Wisatawan..... 18
2.2.2 Karakteristik dan Pola Perjalanan Wisatawan..... 20
2.1.3 Persepsi..... 21
2.1.4 Preferensi..... 22
2.3 Komponen Pengembangan Pariwisata..... 23
2.3.1 Komponen Sediaan (*supply*) Pariwisata..... 24
2.3.2 Komponen Permintaan (*demand*) Pariwisata..... 28
2.4 *Importance Performance Analysis*..... 28
2.5 Konsep Produk Wisata beserta Komponen-komponennya..... 29
A. Obyek dan Daya Tarik (atraksi) Wisata..... 30
B. Fasilitas (sarana dan prasarana) Wisata..... 32
C. Aksesibilitas..... 34
D. Promosi dan Informasi..... 35
2.6 Pengembangan Produk Wisata..... 36

BAB III GAMBARAN UMUM OBYEK WISATA SITU BAGENDIT

3.1 Potensi dan Kondisi Kepariwisataan Kecamatan Banyuresmi..... 37
3.2 Karakteristik Obyek Wisata Situ Bagendit..... 39
3.2.1 Asal Mula Obyek Wisata Situ Bagendit..... 39
3.2.2 Kondisi Eksisting Obyek Wisata Situ Bagendit..... 39
3.2.2.1 Daya Tarik wisata..... 42
3.2.2.2 Fasilitas Wisata..... 53
3.2.2.3 Aksesibilitas..... 65
3.2.2.4 Promosi dan Informasi..... 67
3.2.3 Pengunjung Obyek Wisata Situ Bagendit..... 69
3.3 Karakteristik Pengunjung Obyek Wisata Situ Bagendit
Kabupaten Garut..... 69
3.4.1 Karakteristik Pribadi..... 70
3.4.2 Karakteristik Perilaku Wisata..... 77
3.4.3 Karakteristik Biaya yang dikeluarkan..... 81
3.4.4 Karakteristik Persepsi Umum tentang ODTW Situ Bagendit..... 83

BAB IV PERSEPSI DAN PREFERENSI PENGUNJUNG TENTANG OBYEK DAN DAYA TARIK WISATA SITU BAGENDIT KABUPATEN GARUT

4.1 Persepsi dan Preferensi tentang ODTW Situ Bagendit..... 98

4.1.1 Persepsi dan Preferensi Pengunjung Terhadap Aspek Daya Tarik. 98

4.1.2 Persepsi dan Preferensi Pengunjung Terhadap Aspek Fasilitas..... 102

4.1.3 Persepsi dan Preferensi Pengunjung Terhadap Aksesibilitas..... 105

4.1.4 Persepsi dan Preferensi Pengunjung Terhadap Promosi dan Informasi..... 107

4.2. Kesenjangan (Gap) Persepsi dan Preferensi Pengunjung Tentang Obyek dan Daya Tarik Wisata Situ Bagendit Kabupaten Garut..... 110

A. Analisis Kesenjangan (Gap) Persepsi dan Preferensi Pengunjung..... 110

B. Analisis Kuadran Persepsi dan Preferensi Pengunjung..... 115

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan..... 126

5.2 Rekomendasi..... 126

5.3 Kelemahan Studi..... 130

5.4 Studi Lanjutan..... 131

DAFTAR PUSTAKA..... 132

LAMPIRAN..... 134