BAB II
INFORMASI SEKOLAH MODEL GALAZEMA *SCHOOL*

II.1 Sekolah *Modelling*

II.1.1 Pengertian Sekolah *Modelling*

Menurut Kowar.I (2014) pengertian sekolah *modelling* yaitu merupakan sekolah non-formal atau kegiatan pendidikan diluar akademik yang dalam pembelajaran atau kurikulumnya memperlajari materi - materi mengenai hal seputar dunia *modelling* dan untuk lama pendidikan biasanya tidak lama, berkisar kurang lebih 3 bulan.

II.1.2 Manfaat Mengikuti Sekolah *Modelling*

Manfaat mengikuti sekolah *modelling* diungkapan oleh Indira (2014) diantaranya:

- Menumbuhkan rasa percaya diri ketika tampil atau berbicara di depan orang banyak.
- Menjadikan pribadi yang supel atau mudah akrab dan bersosialisasi dengan orang baru.
- Menjadi tidak canggung ketika bertemu orang baru.
- Berani tampi di depan umum.

II.1.3 Pengertian Model

Menurut Kowar.I (2014), Model atau biasa disebut peragawan atau peragawati adalah seseorang yang dikaryakan untuk tujuan menampilkan dan mempromosikan pakaian mode atau produk lainnya dan untuk tujuan iklan atau promosi atau yang berpose untuk karya seni. Dalam bidang *modelling* terdapat 2 klasifikasi yang menjelaskan perbedaan di antara Model Iklan (*Commercia*l Model) dan Model Peragaan (*Catwalk* Model). Kata "Model" ditunjukan kepada peragawan dan peragawati yang ikut serta dalam pertunjukan fesyen saja, disaat model iklan digelar "*Talent*". Perbedaannya bukan saja dari sudut tugas tetapi secara fisik juga. Oleh karena itu banyak sekolah-sekolah *modelling*, *acting* dan sebagainya yang menjadi tempat pendidikan atau belajar bagi orang yang tertarik dengan dunia hiburan terutama dibidang *modelling*. Dimulai dari sekolah model

yang sudah menjadi pelopor, lalu sekolah-sekolah model yang ternama dan juga sekolah model yang baru membuka kelasnya. Untuk memilih memutuskan suatu sekolah yang dipercaya tergantung dan sesuai dengan kualitas dan kepercayaan dari calon siswa dan juga peran orangtua sangat berpengaruh.

II.2 Profil Galazema *School*



Gambarr II.1 Spanduk Galazema *School*

(Sumber : Dokumen Galazema Bandung Modelling and Broadcasting School, 2015)

Nama Sekolah (Non-Formal) **:** Galazema *School* (Gazes)
Jenis Usaha **:** Jasa di bidang *entertainment*
Alamat **:** Jl. Merdeka No.64 Bandung (Lt. dasar gedung GGM)
Telepon **:** (022) 4202502
Fax **:** (022) 022-91758983
Website **:** www.galazemaschoolmodelling.blogspot.com
Logo **:**

GALAZeM
Bandung Modelling & Broadcasting School

Gambar II.2 Logo Galazema *School*
(Sumber : Dokumentasi Galazema Bandung Modelling and Broadcasting School, 2015)

Tagline **:** Bandung *Modelling* and *Broadcasting School*

Galazema *School* (Gazes) adalah sebuah sekolah yang lebih memfokuskan kepada bidang *Modelling*, *acting* dan Presenter TV. Gazes didirikan pada tanggal 30 April 2009 oleh HU Galamedia (Grup Pikiran Rakyat) yang bekerjasama dengan Zema *Management* Jakarta (milik Arzeti Bilbina dan Jamal Hasan). GalaZema *School*

langsung diresmikan di Bandung Indah Plaza tanggal 24 Mei 2009 oleh Bapak Dede Yusuf Wagub Jabar. Waktu pendidikannya kurang lebih selama 3 bulan. Harga yang ditawarkan beragam untuk setiap kurikulumnya. mulai dari Rp 2,5 - Rp 5 juta. Harga ini sudah paket keseluruhan dalam seminggu ada dua pertemuan dan juga termasuk penyaluran untuk mengikuti *casting*.

II.2.1 Sejarah Singkat Galazema *School*

Galazema Bandung *Modelling* and *Broadcasting School* merupakan sekolah dibidang pendidikan non-formal (luar sekolah formal) yang lebih memfokuskan dibidang *Modelling, Acting dan Broadcasting* yang nantinya ketika sudah menyelesaikan pendidikan dan lulus, siswa diharapkan siap untuk terjun dalam persaingan di dunia *entertainment* atau dunia hiburan. Sekolah ini berdiri pada tanggal 30 April 2009 oleh HU (harian umum) Galamedia (Grup Pikiran Rakyat) yang bekerja sama dengan Zema *Management* Jakarta (kepemilikan Arzeti Bilbina dan Jamal Hasan). Lokasi kantor dan kelas untuk latihan sendiri, dulu pertama kali mendirikan sekolah berlokasi di jalan banceuy tepatnya di Jl. Blk. Factory No. 2B Banceuy Bandung 40111. Namun, sekarang seiring waktu berjalan dan untuk kemajuan sekolah, maka Galazema *School* berpindah tempat ke pusat tengah kota yang lebih strategis, yaitu berlokasi di Lt. Dasar Gedung. GGM(gedung gelanggang mahasiswa) Jl. Merdeka No. 64 Bandung, Jawa Barat.

II.2.2 Visi dan Misi Galazema *School*

Berikut ini adalah visi dan misi dari Galazema *School* :

Visi:

- Berorientasi kedepan tentang dunia *entertaintment,* khususnya dibidang *Modelling, Acting dan Broadcasting*
- Mengekspresikan kreatifitas remaja, sehingga mampu berkarya yang positif dan bermanfaat bagi kehidupan mereka kedepan

Misi:

- Mencetak atau menggali potensi para generasi muda dalam bidang *Modelling, Acting dan Broadcasting* yang handal, sehingga bisa bersaing dalam dunia *entertaintment*

II.2.3 Tujuan Mendirikan Galazema *School*

Tujuan didirikannya Galazema *School*, yaitu berawal dari program promosi Galamedia yang ingin mengembangkan segmen pembacanya ke lingkungan pelajar. Selain itu juga bahwa Bandung dikenal sebagai gudangnya artis, banyak talenta-talenta muda yang bakatnya dapat diasah dan dikembangkan dengan memiliki keinginan besar dan serius untuk menjadi seorang *entertainer* sejati dan tentunya faktor antusiasme dari peminat calon pelaku panggung hiburan. Melihat potensi itulah Galamedia berkeyakinan sangat tepat untuk mendirikan sekolah *modelling, acting* dan *broadcasting tv* di Bandung.

II.2.4 Kurikulum Pendidikan Galazema *School*

Berikut beberapa materi yang diajarkan sesuai dengan kelasnya:

- Kelas Model

  Kelas model merupakan kelas bagi siswa-siswi yang bercita-cita ingin menjadi model profesional dan dibagi menjadi dua kategori, yaitu *modelling* anak dan *modelling* dewasa.

Modelling anak



Gambar II.3 Kegiatan Kelas Praktek Foto model Anak
(Sumber : Dokumentasi Galazema Bandung Modelling and Broadcasting School, 2015)

Berikut ini materi- materi pendidikan untuk kelas *Modelling* anak :

Tabel II.1 Tabel Materi Pendidikan Galazema *School*

Sumber : Galazema Bandung *Modelling* and Broadcasting *school*

NO ..	MATERI	DEFINISI
1	*CATWALK*	*Catwalk* berfungsi untuk melatih siswa agar dapat berjalan diatas stage ketika *fashiow show* dalam suatu *event* *Fashion Show* adalah peragaan busana atau perlengkapan *fashion* diatas runway stage dengan menggunakan jasa model dengan tujan mempromosikan atau memperkenalkan produk fashion tersebut kepada *public*
2	KOREOGRAFI	Koreografi berfungsi untuk melatih tubuh agar lentur dan menghafal gerakan-gerakan ketika tampil di atas *stage* ketika *fashion show*
3	*SHOW DANCE*	*Show dance* berfungsi sebagai materi dimana pengenalan *fashion show* dalam *beat* yang kencang sehingga harus dilakukan seperti *dance* .
4	PENGENALAN AKTING	Merupakan materi dimana siswa dikenalkan mengenai dunia *acting*
5	PENGENALAN PRESENTER TV	Merupakan materi dimana siswa dikenalkan dengan materi - materi untuk menjadi presenter yang profesional.
6	Praktek Foto	Merupakan materi dimana siswa langsung mengikuti praktek foto oleh fotografer yang handal dibidangnya .

***Modelling* Dewasa**



Gambar II.4 Kegiatan Kelas Praktek Foto model Anak
(Sumber : Dokumentasi Galazema Bandung Modelling and Broadcasting School, 2015)

Berikut ini materi- materi pendidikan untuk kelas *Modelling* dewasa :

Tabel II.2 Tabel Materi Pendidikan Galazema *School*

Sumber : Galazema Bandung *Modelling* and Broadcasting *school*

NO ..	*MATERI*	DEFINISI
1	*CATWALK*	*Catwalk* berfungsi untuk melatih siswa agar dapat berjalan diatas stage ketika *fashiow show* dalam suatu *event* *Fashion Show* adalah peragaan busana atau perlengkapan *fashion* diatas runway stage dengan menggunakan jasa model dengan tujan mempromosikan atau memperkenalkan produk fashion tersebut kepada *public*
2	KOREOGRAFI	Koreografi berfungsi untuk melatih tubuh agar lentur dan menghafal gerakan-gerakan ketika tampil di atas *stage* ketika *fashion show*
3	*SHOW DANCE*	*Show dance* berfungsi sebagai materi dimana pengenalan *fashion show* dalam *beat* yang kencang sehingga harus dilakukan seperti *dance* .
4	PENGENALAN AKTING	Merupakan materi dimana siswa dikenalkan mengenai dunia *acting*
5	PENGENALAN PRESENTER TV	Merupakan materi dimana siswa dikenalkan dengan materi - materi untuk menjadi presenter yang profesional.
6	TEORI & PRAKTEK FOTO	Merupakan materi dimana siswa langsung mengikuti praktek foto oleh fotografer yang handal dibidangnya .

Kelas *Acting*

Kelas *acting* terbagi menjadi dua kategori, yaitu kelas *Acting* remaja dan dewasa.

Acting Remaja & Dewasa **:**



Gambar II.5 Kegiatan Kelas Praktek Foto model Anak
(Sumber : Dokumentasi Galazema Bandung Modelling and Broadcasting School, 2015)

Berikut materi- materi pendidikan untuk kelas *Acting* Remaja & Dewasa :

Tabel II.3 Tabel Materi Pendidikan Galazema *School*

Sumber : Galazema Bandung *Modelling* and Broadcasting *school*

NO ..	MATERI	DEFINISI
1	DRAMATURGI	*Dimana siswa diajarkan mengenai latihan dasar mulut agar tidak kaku*
2	OLAH VOKAL, TUBUH DAN JIWA	Koreografi berfungsi untuk melatih tubuh agar lentur dan menghafal gerakan-gerakan ketika tampil di atas *stage* ketika *fashion show*
3	OBSERVASI (INDOOR & OUTDOOR)	*Dimana siswa diajarkan mengenai latihan dasar mulut agar tidak kaku*
4	KONSENTRASI	Merupakan materi mengenai bagaimana cara agar bisa konsetrasi ketika menghafal naskah dan ketika latihan juga take shooting.
5	BEDAH NASKAH	Merupakan materi dimana siswa dan pengajar sama-sama membahas salah satu contoh naskah secara detail, agar siswa lebih paham dan mengerti mengenai peran-peran didalam dunia akting.
6	BEDAH FILM	Merupakan materi dimana siswa dan pengajar sama-sama membahas salah satu contoh film secara detail, agar siswa lebih paham dan mengerti mengenai jenis peran-peran didalam dunia akting.

Kelas *Broadcasting*

Kelas presenter atau *broadcasting* terbagi menjadi dua kategori, yaitu presenter remaja & dewasa

Presenter Remaja & Dewasa :

Berikut materi- materi pendidikan untuk kelas Presenter remaja & dewasa :

Tabel II.4 Tabel Materi Pendidikan Galazema *School*

Sumber : Galazema Bandung *Modelling* and Broadcasting *school*

NO ..	MATERI	DEFINISI
1	HOW TO BE A TV PRESENTER	Dimana siswa diajarkan cara untuk menjadi *presenter tv* yang profesional
2	VOKALISASI/ARTIKULASI	Merupakan materi yang berfungsi untuk mengetahui jenis suara ketika berbicara didepan *public*
3	*VOICE OVER*	Merupakan materi dimana siswa diajarkan untuk mengeluarkan suara secara lantang tidak ragu dan malu-malu ketika tampil didepan *tv*.
4	*DEVELOPING TOPIC*	Merupakan materi mengenai bagaimana cara agar bisa konsetrasi ketika menghafal naskah dan ketika latihan juga take shooting.
5	*ADLIBING*	Merupakan materi dimana siswa dan pengajar sama-sama membahas salah satu contoh naskah secara detail, agar siswa lebih paham dan mengerti mengenai peran-peran didalam dunia akting.
6	*INTERVIEWING*	Merupakan materi dimana siswa belajar untuk wawancara aatau mewawancarai narasumber atau tokoh penting
7	*LIVE & TAPING PROGRAM*	Merupakan materi dimana siswa secara langsung membawakan sebuah naskah berita/program di studio tv dengan secara serius agar sudah siap ketika nanti lulus dari Galazema Schhol
8	*REPORTING*	Merupakan materi dimana kita meliput langsung suatu kasus berita di lapangan
9	*SELF CONFIDENCE & KNOWLEDGE*	Merupakan materi kepribadian bagi siswa agar dapat percaya diri ketika tampil didepan umum



Gambar II.6 Kegiatan Kelas Praktek Foto model Anak
(Sumber : Galazema Bandung Modelling and Broadcasting School, 2015)

Materi umum merupakan materi yang didapatkan ketika siswa mendaftar untuk dikelas *modelling* dan juga *acting*, maka materi-materi dibawah ini akan didapatkan oleh siswa, dan biasanya dinamakan ”kelas gabungan” antara kelas *modelling* dan *acting*.

Berikut materi-materi umum yang diberikan :
Materi Umum

Tabel II.5 Materi Umum
(sumber : dokumentasi Galazema *School*)

NO..	MATERI	DEFINISI
1	*GROOMING*	dimana siswa diajarkan bagaimana cara merawat diri yang baik dan benar. Agar dapat menjadi entertainer yang selalu terpakai
2	PRAKTEK CASTING	Merupakan praktek langsung siswa ke Jakarta ke PH(production house) untuk langsung casting dengan pihak MD Entertainment maupun PH lain
3	*PUBLIC SPEAKING*	Merupakan materi dimana siswa belajar untuk berbicara didepan umum, dengan didampingi oleh pengajar yang handal dibidangnya.
4	*MAKE-UP*	Merupakan materi dimana umumnya siswi saja yang melakukan praktek make-up yang dipresentasikan terlebih dahulu oleh mba-mba dari spg kecantikan didepan siswa, lalu dipraktekan didepan siswa kepada siswa.
5	ETIKET DAN KEPRIBADIAN	Merupakan materi mengenai etika untuk pribadi sendiri
6	*WORKSHOP*	Merupakan acara dimana siswa dapat mencatat apa saja cara-cara agar sukses ketika casting
7	LIVE & TAPING PROGRAM	Merupakan materi dimana siswa secara langsung membawakan sebuah naskah berita/program di studio tv dengan secara serius agar sudah siap ketika nanti lulus dari Galazema Schhol
8	REPORTING	Merupakan materi dimana kita meliput langsung suatu kasus berita di lapangan

Catatan :

Siswa-siswi Galazema yang telah selesai mengikuti program dasar atau *basic* maupun *advance* wajib untuk mengikuti uji tampil atau evaluasi akhir (wisuda/*graduation day*).

II.2.5 Tenaga Pengajar

Dengan menggunakan tenaga pengajar yang handal dibidangnya, diantaranya:

Kelas Model :

Kelas model merupakan kelas yang di dalamnya mempelajari segala ilmu tentang dunia *modelling* ataupun segala materi untuk menjadi model profesional, terutama mempelajari tentang *catwalk* dan *runway* untuk tampil di *stage fashiom show.*



Gambar II.7 Kegiatan Kelas dengan Arzeti Bilibina

Sumber : Dokumentasi Galazema Bandung *Modelling* and *Broadcasting School*

- Arzeti Bilbina (Zema *Management*)
- Jamal Hasan (Zema *Management*)
- Indira Saputri (Galazema)

Kelas *Acting* :



Gambar II.8 Kegiatan Kelas dengan Fendy Chow

(Sumber : Dokumentasi Galazema Bandung Modelling and Broadcasting School, 2015)

- Fendy Chow (Zema *Management)*
- Joe Richard (Zema *Management*)
- Danu Devano (Galazema *School*)

Kelas Presenter

Kelas presenter merupakan kelas yang mempelajari segala ilmu mengenai bidang *broadcasting/*presenter tv.



Gambar II.9 Kegiatan Kelas dengan Ruben Onsu
(Sumber : Dokumentasi Galazema Bandung Modelling and Broadcasting School, 2015)



Gambar II.10 Kegiatan Kelas dengan Fla Tofu
(Sumber : Dokumentasi Galazema Bandung Modelling and Broadcasting School, 2015)

Berikut ini adalah para pengajar "sharring artist" Galazema *School* :

- Fla Tofu (Zema *management)*
- Arman (Galazema *School*)

II.2.6 Biaya Pendidikan

Berikut ini informasi untuk biaya pendidikan jika ingin bergabung untuk menjadi siswa di Galazema *School* :

Tabel II.6 Biaya Pendidikan di Galazema *School*

No.	Kelas	Biaya Pendaftaran	Biaya Pendidikan
1	Modelling and Entertainment	Rp. 150000	Rp. 3000000
2	Akting	Rp. 150000	Rp. 2500000
3	Presenter	Rp. 150000	Rp. 2500000
4	Paket	Rp. 150000	Rp. 5000000

II.2.7 Keunggulan

Keunggulan Galazema *School*, selain melakukan materi dikelas juga sering mengadakan acara *fashion show* untuk pencarian bibit-bibit yang siap disalurkan dengan didukung oleh tenaga pengajar yang handal dibidangnya, seperti : Kiki Farel, Ruben Onsu, Joe Richard, Fendy Chow serta artis lainnya yang juga dikenal oleh beberapa PH(*Production House*) Jakarta dan juga memiliki materi "*sharring artist*", yaitu dimana artis yang tergabung dalam Zema *management* dapat langsung bercerita berbagi pengalaman pribadi ketika langsung terjun didunia hiburan didepan siswa dan siswa dapat bertanya secara langsung kepada artis sehingga dapat menjadikan motivasi bagi siswa agar dapat sukses seperti artis tersebut.

II.3 Analisis SWOT

Analisa dilakukan untuk mengetahui masalah dari objek penelitian sekolah model Galazema *school*, yang dilakukan dengan cara melakukan penelitian data SWOT sebagai berikut :

Tabel. II.7 Analisis SWOT Galazema *School*

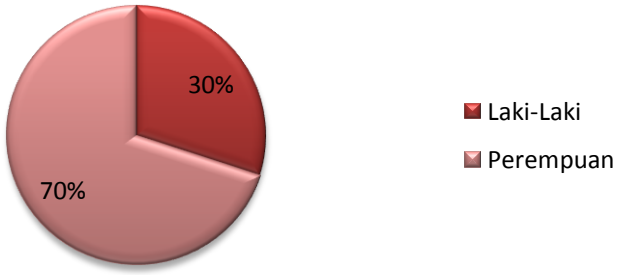
Sumber : dokumentasi pribadi

INTERNAL / EXTERNAL	OPPOTURNITY	THREAT
STRENGTH 1. Memiliki materi sharing artist dan sutradara. 2. Pemilik sekolah turun langsung menjadi pengajar. 3. Casting langsung ke PH ternama. 4. Lulusan galazema banyak yang sukses menjadi model, dan pemain film.	**STRENGTH OPPOTURNITY** 1. Membuat sebuah promosi yang bersi-fat suatu acara yang ditonton banyak orang agar calon konsumen mengetahui kelebihan dari Galazema School. 2. Membuat sebuah website agar calon siswa mengetahui lebih jauhtentang kelebihan Galazema School, sehingga tertatik untuk mendaftar.	**STRENGTH THREAT** 1. Membuat sebuah promosi yang heboh secara langsung dengan mendatangkan alumni Galazema School yang berprestasi dan sukses di hadapan penonton dan juga promosi dengan biaya dan casting yang murah.
WEAKNESS 1. Kelas presenter tidak lagi ada dikarenakan fasilitas kurang memadai. 2. Media promosi belum maksimal (mulut ke mulut, dan blog). 3. Kurangnya kepercayaan dari calon siswa dikare-nakan tidak adanya situs resmi.	**WEAKNESS OPPOTURNITY** 1. Membuat sebuah promosi yang bersi-fat suatu acara yang ditonton banyak orang agar calon konsumen mengetahui kelebihan dari Galazema School. 2. Membuat sebuah website agar calon siswa mengetahui lebih jauhtentang kelebihan Galazema School, sehingga tertatik untuk mendaftar.	**WEAKNESS THREAT** 1. Membuat website agar calon siswa mengetahui lebih jauh tentang informasi dari Galazema School dan juga lebih yakin untuk memilih Glazema sebagai tempat pendidikan mereka sebagai calon siswa.

II.4 Analisa Hasil Kuesioner

Analisa Berdasarkan kuesioner yang diberikan kepada masyarakat kalangan tertentu, yakni yang memiliki ketertarikan mengenai dunia *entertainment*, dengan tema "Penilaian mengenai Promosi Galazema *School*". Diberikan kepada 50 responden yang bertempat di beberapa wilayah kota Bandung pada tanggal 17 Mei 2015 dan 22 Mei 2015. Adapun hasil olah analisa dari kuesiner adalah sebagai berikut :

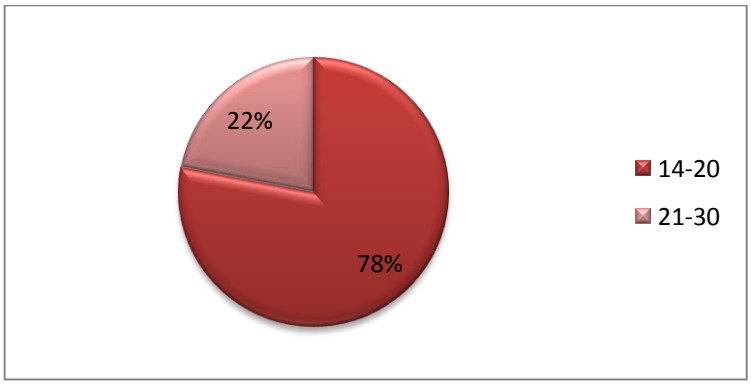
A. Identifikasi Jenis kelamin



Gambar II.11 Identifikasi Jenis Kelamin

Asumsi : Dari data di atas terlihat bahwa responden lebih banyak perempuan

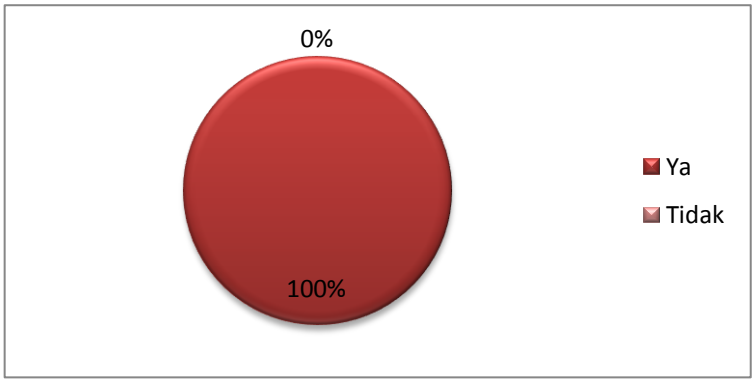
B. Identifikasi Usia



Gambar II.12 Identifikasi Usia

Asumsi : Dari data di atas terlihat bahwa responden lebih banyak berusia 14-20 tahun.

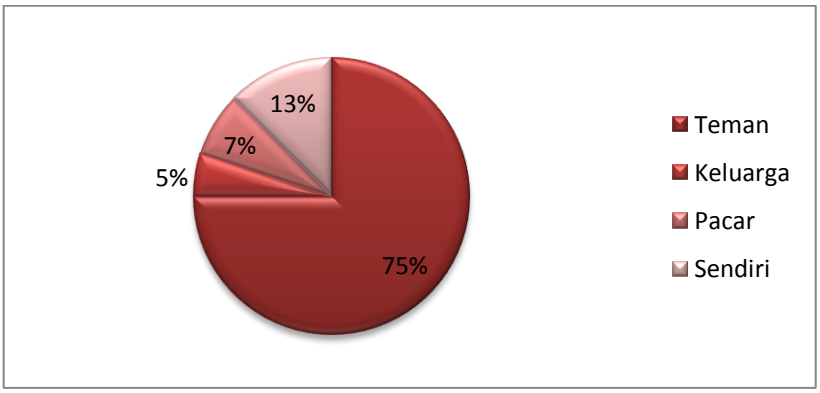
1. Apakah anda tertarik dengan dunia *entertainment* ?



Gambar II.13 Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan nomor 1

Asumsi : Dari data di atas terlihat keseluruhan responden menilai bahwa dunia entertainment itu sangat diminati.

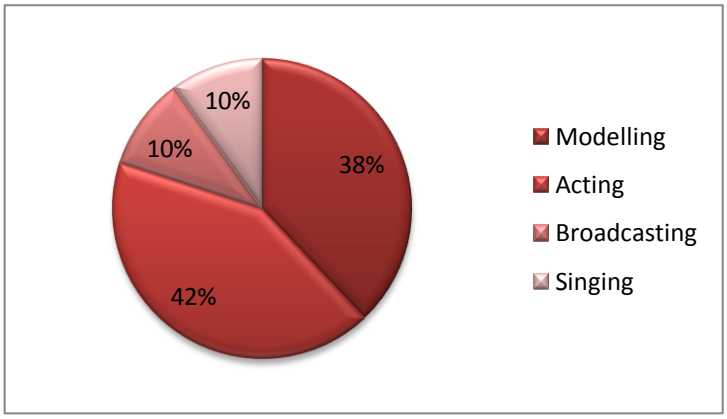
2. Bersama siapa anda pergi ke tempat *casting* ?



Gambar II.14 Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan nomor 2

Asumsi : Dari data di atas terlihat bahwa dating bersama teman lebih banyak.

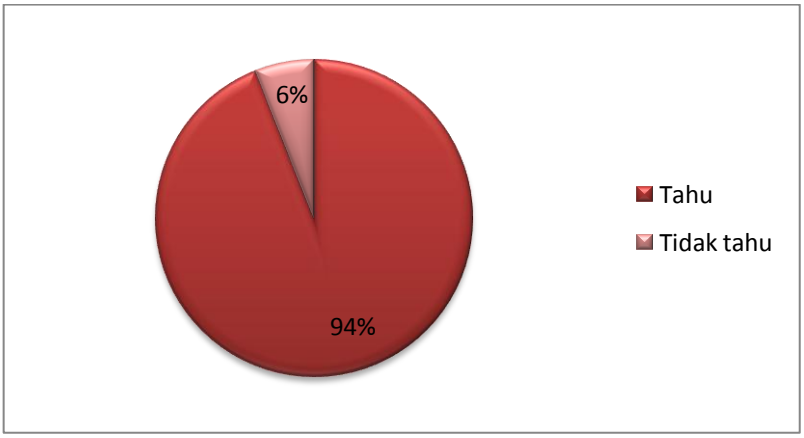
3. Bidang apa yang paling anda sukai di dunia *entertainment* ?



Gambar II.15 Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan nomor 3

Asumsi : Dari data di atas terlihat bahwa lebih keseluruhan responden menilai bahwa bidang *acting* dan *modeling* yang paling diminati.

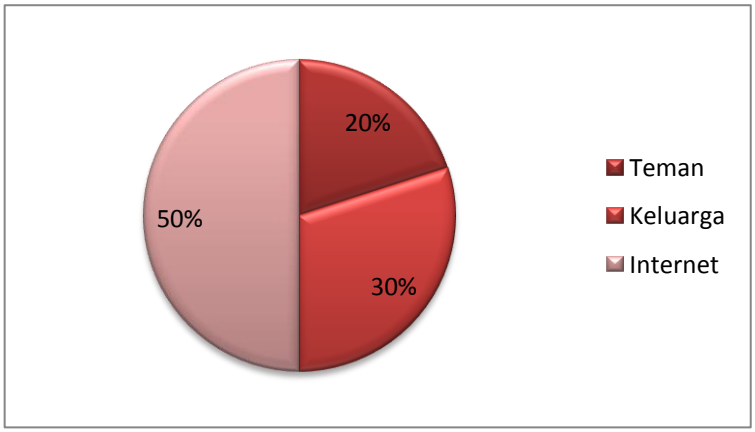
4. Apakah anda mengetahui Galazema *School*?



Gambar II.16 Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan nomor 4

Asumsi : Dari data di atas terlihat bahwa lebih keseluruhan responden menilai bahwa Galazema sudah dikenal di Masyarakat kota Bandung.

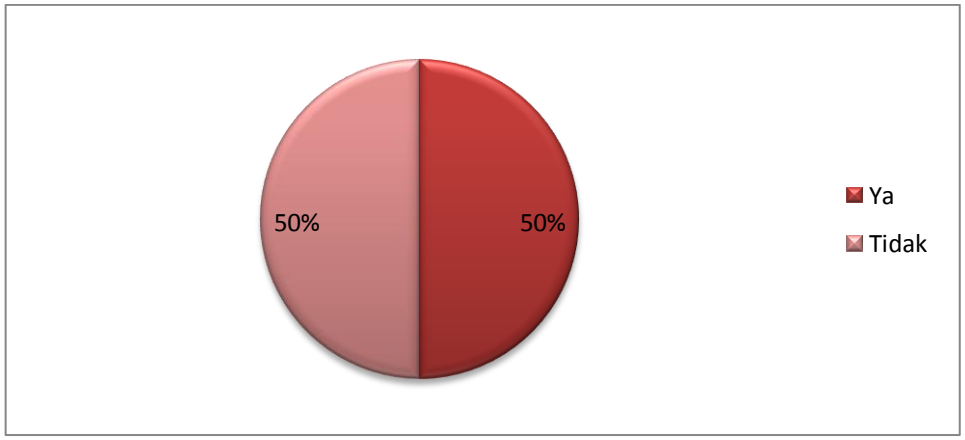
5. Darimana anda mengetahui Galazema *School* ?



Gambar II.17 Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan nomor 5

Asumsi : Dari data di atas terlihat bahwa lebih keseluruhan responden menilai bahwa internet sebagai sumber informasi untuk mengetahui Galazema *School*.

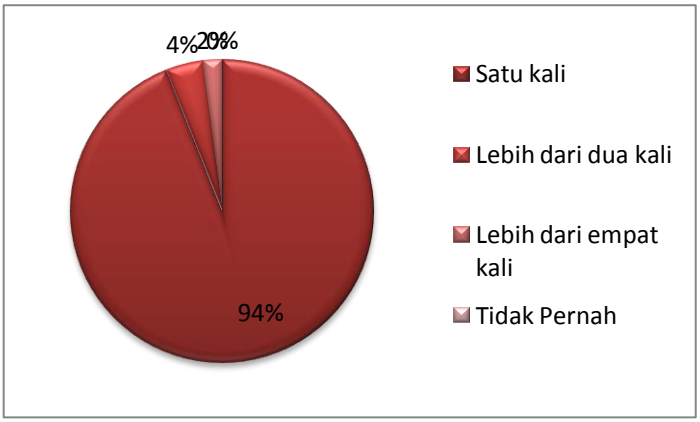
6. Apakah anda pernah bersekolah di Galazema School ?



Gambar II.18 Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan nomor 6

Asumsi : Dari data di atas terlihat bahwa lebih keseluruhan responden menilai bahwa 25 orang mengikuti sekolah di galazema dikarenakan responden intern galazema *school* dan 25 lagi merupakan responden diluar galazema *school*.

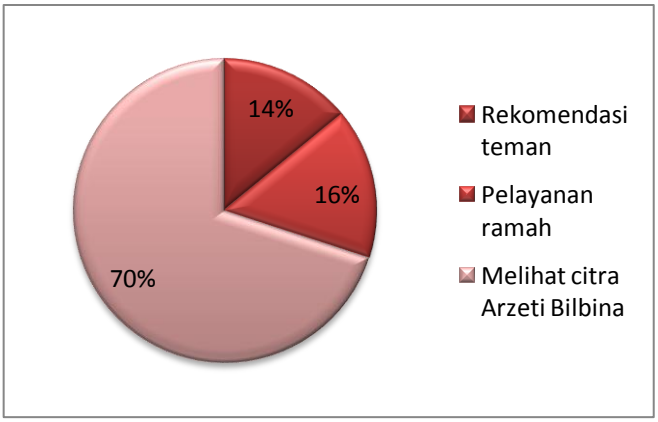
7. Berapa kali anda mengikuti pendidikan di Galazema *School*?



Gambar II.19 Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan nomor 7

Asumsi : Dari data di atas terlihat bahwa lebih keseluruhan responden menilai bahwa 47 orang mengikuti pendidikan di Galazema *School* sebanyak satu kali saja, mungkin karena ingin belajar *basic* terlebih dahulu sebelum melanjutkan ke tingkat *advance*.

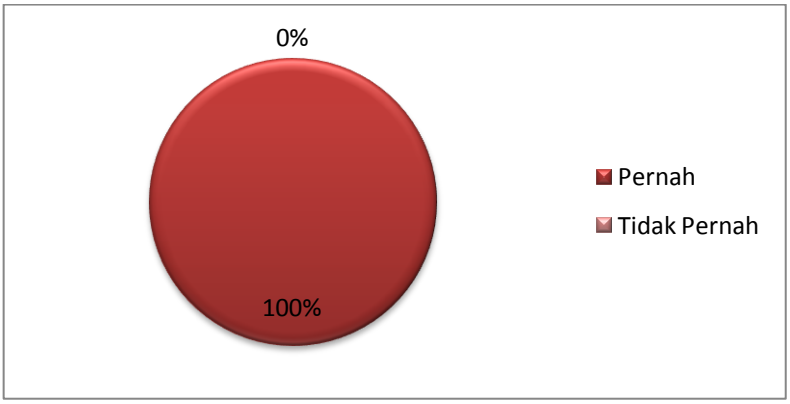
8. Apa yang membuat anda tertarik untuk sekolah di Galazema *School* ?



Gambar II.20 Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan nomor 8

Asumsi : Dari data di atas terlihat bahwa lebih keseluruhan responden menilai bahwa 35 orang memilih mengiktii pendidikan di Galazema School dikarenakan Citra Arzeti bilbina sebagai senior model, menjadikan kepercaayan untuk melakukan pendidikan di Galazema School.

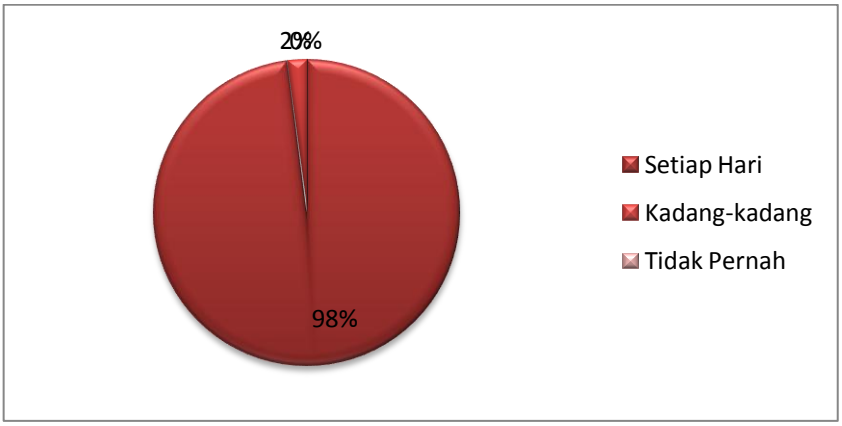
9. Apakah anda pernah menggunakan media sosial ? (Instagram, facebook, twitter dan website)



Gambar II.21 Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan nomor 9

Asumsi : Dari data di atas terlihat bahwa lebih keseluruhan responden menilai bahwa 50 orang responden pernah menggunakan media sosial.

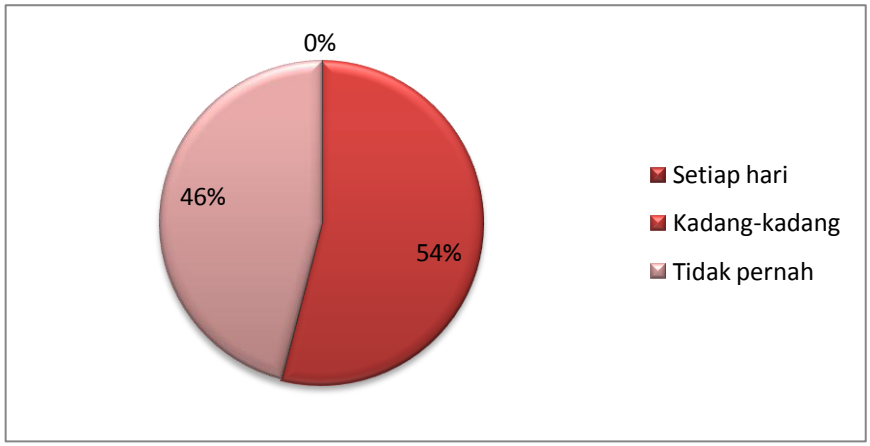
10. Seberapa sering apakah anda menggunakan media sosial ??



Gambar II.22 Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan nomor 10

Asumsi : Dari data di atas terlihat bahwa lebih keseluruhan responden yakni 49 orang responden menggunakan media sosial setiap hari.

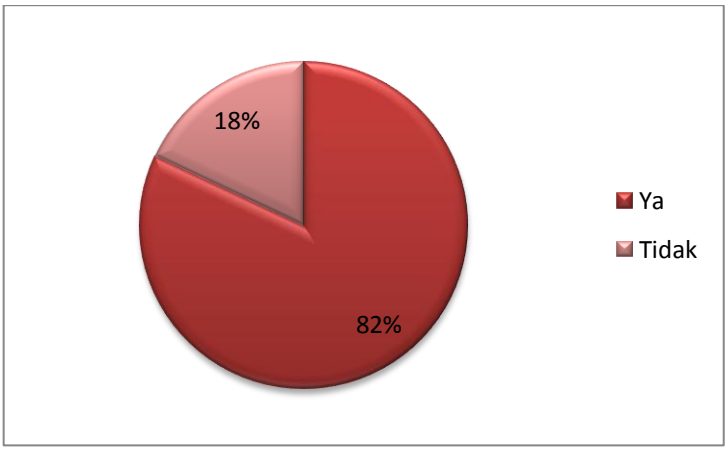
11. Apakah anda pernah melihat promosi Galazema School di Media Sosial ?



Gambar II.23 Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan nomor 11

Asumsi : Dari data di atas terlihat bahwa lebih keseluruhan responden menilai bahwa 27 responden kadang-kadang melihat promosi dan 23 orang responden tidak pernah melihat promosi dari Galazema School.

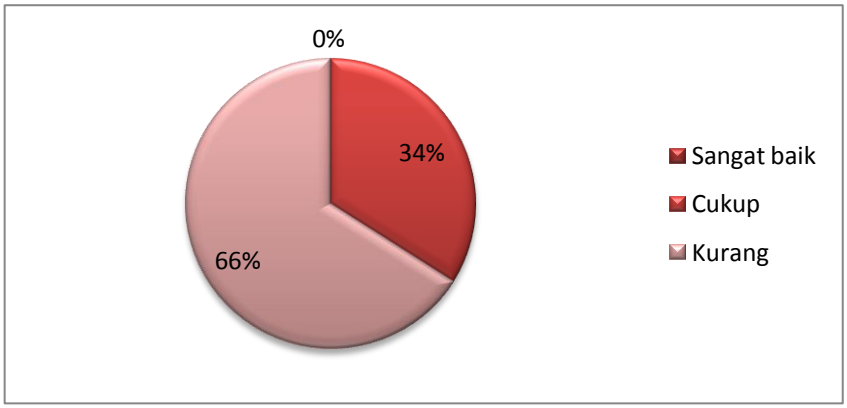
12. Apakah anda mengalami kesulitan untuk mendapatkan informasi mengenai Galazema School ?



Gambar II.24 Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan nomor 12

Asumsi : Dari data di atas terlihat bahwa lebih keseluruhan responden menilai bahwa 41 responden kesulitan untuk mendapatkan informasi dan 9 orang responden tidak merasa kesulitan mencari informasi dari Galazema *School*.

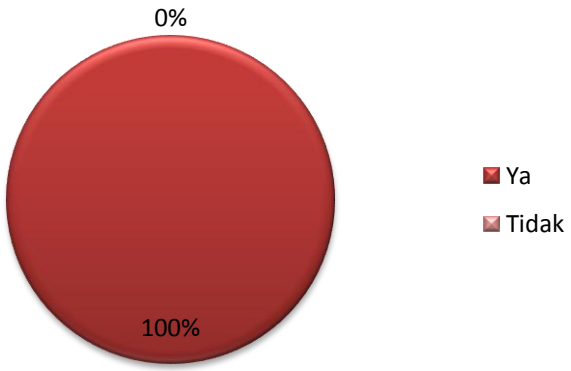
13. Apa pendapat anda mengenai media informasi dari Galazema School ?



Gambar II.25 Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan nomor 13

Asumsi : Dari data di atas terlihat bahwa lebih keseluruhan responden menilai bahwa 33 responden merasa kurang dalam segi informasi dan 17 orang responden merasa cukup dari segi informasi Galazema *School*.

14. Perlukah Galazema School memperbaiki media promosi/informasi kembali ?



Gambar II.26 Jawaban Responden Mengenai Pertanyaan nomor 14

Asumsi : Dari data di atas terlihat bahwa lebih keseluruhan responden menilai bahwa 50 responden merasa kurang dalam segi promosi jadi diperlukan media promosi dan mendapatkan hasil kesimpulan: Bahwa ternyata Galazema School sudah memiliki nama untuk di kalangan orang yang berminat untuk menjadi model/aktor/presenter tv.

II.5 Solusi

Berdasarkan dari permasalahan yang ditemukan pada Galazema *School*, maka dibuatlah solusi untuk mengatasi masalah yang ada pada Galazema *School* yaitu dengan membuat perancangan suatu media informasi yang memiliki fungsi memberikan informasi secara luas dan lengkap agar maksud dan tujuan dari Galazema *School* dapat tersampaikan sesuai dengan keinginan.