DAFTAR PUSTAKA

Agustrijanto, (2002). *Copywritting*. Rosda, Bandung.

Angipora, Marius P, 1999. *Dasar- dasar Pemasaran*, Cetakan pertama. Raja grafindo Persada, jakarta.

Barnadib, Imam (1986). Filsafat Pendidikan, Yogyakarta: Andi Offset.

Beaird, J. (2007). *The Principles of Beautiful Web Design. Melbourne*: SitePoint

Bilbina.A (2011). *Cara untuk menjadi mdoel profesional* : PT Gramedia Pustaka Utama.

Durianto, Darmadi, Widjaja Sugiarto, Anton W, and supratikno, Hendrawan, 2003. *Inovasi pasar dengan iklan yang efektif* : PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Jaiz.M (2014). *Dasar-dasar perikalanan* : Graha Ilmu, Yogyakarta

Kertamukti, rama. 2013. *Komunikasi visual dalam periklanan*. Yogyakarta: galuh patria

Kertamukti.R (2015). *Strategi kreatif dalam periklanan* : PT RajaGrafindo Persada, Jakarta

Kotler, philip. 1991. *Manajemen pemasaran, jakarta*: Lembaga Penerbit FE UI

Kowar.I.(2014). *What model needs. Bandung* : PT Kowarindo Mulia Prima.

Rustan, S. (2009). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia

Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia

Yuhefizar, Mooduto, & Hidayat, R. (2009). *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla Edisi Revisi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.