BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Media

Dalam perancangan *website* Galazema Bandung *modelling* and *broadcasting school,* teknis produksi menjadi salah satu hal yang penting untuk diperhatikan agar aplikasi pada media yang akan dibuat sesuai dengan tujuan perancangan. Sebelum memasuki teknis pada proses produksi berlangsung, maka terdapat beberapa hal yang perlu dilakukan dan terdiri dari beberapa tahapan. Tahap pertama adalah dengan mempersiapkan segala sesuatu yang dapat membantu dalam perancangan *website* Galazema *School*, seperti peralatan, data-data yang dibutuhkan ataupun sarana penunjang yang dalam hal ini adalah *hardware* dan *software* pada komputer yang digunakan. Lalu, untuk tahap selanjutnya yaitu perencanaan yang meliputi konsep awal, dan penentuan ide atau gagasan, perencanaan sistem navigasi, pemilihan elemen-elemen desain dan multimedia, tata letak (*layout*), media pendukung dan pengaplikasiannya serta proses produksi sangat beperngaruh terhadap hasil.

IV.1.1 Perangkat Keras (*hardware*)

Penggunaan teknologi canggih atau hi-tech yang ada pada saat era modern ini akan berpengaruh dan sangat mendukung juga membantu desainer dalam berhasilnya proses perancangan suatu desain yang baik. Sehingga membuat lebih mudah dan menghasilkan karya yang baik. Perangkat keras yang digunakan dalam proses perancangan pembuatan *website* serta media pendukung pada perancangan media informasi Galazema Bandung *Modelling* and *Broadcasting School* (Galazema *School*) adalah sebagai berikut :

- *Monitor LED Lenovo 17-inch*
- *Processor* (Intel Core)
- *Memory* (DDR3 4 Gb)
- *Hardisk* (Seagate 500 Gb)
- *Printer* (Epson ip 2770)

IV.1.2 Perangkat Lunak (*software*)

Pada proses perancangan *website* Galazema *School* sendiri, terdapat beberapa *software* yang digunakan , diantaranya :

- Adobe Ilustrator CS5

  Dalam proses perancangan *website* Galazema *School*, *Software* Adobe Ilustrator dipergunakan sebagai alat atau perangkat lunak dalam pembuatan tampilan awal serta *layout* pada setiap halaman yang ada didalam *website* serta memiliki sebagai *software* desain untuk media pendukung.

- Adobe Photoshop

  Penggunaan *software* Adobe Photoshop sangat diperlukan untuk mendukung proses pengolahan semua elemen fotografi berupa objek foto (*photo editing*) agar kualitas foto yang dihasilkan dapat terlihat lebih baik dan membuat para pengunjung *website* menjadi tertarik dan betah untuk berlama-lama berada di *website* Galazema *School*.

- Adobe Muse CC

  Dalam proses perancangan *website* Galazema *School*, *software* Adobe muse CC berfungsi sebagai media atau alat untuk mendesain tampilan seluruh halaman yang ada pada *website* yang sudah dibuat terlebih dahulu menjadi *file HTML* dan *CSS* sehingga dapat dilihat melalui *web browser*..

IV.2 *Interface* Media Utama *Website*

IV.2.1 Beranda



Gambar IV.1 Halaman Beranda
(sumber ; dokumen pribadi 2015)

Beranda merupakan tampilan awal atau terdepan dalam *website*. Didalam halaman ini menampilkan foto dari siswa-siswi galazema *school*.berisi informasi pilihan terkait Galazema *school* berikut foto dan *headline* informasi tersebut. Pada halaman ini juga terdapat beberapa link menuju halaman-halaman tertentu yang bertujuan untuk mempercepat *user* atau pengguna dalam mencari informasi yang diinginkan.

IV.2.2 Profil

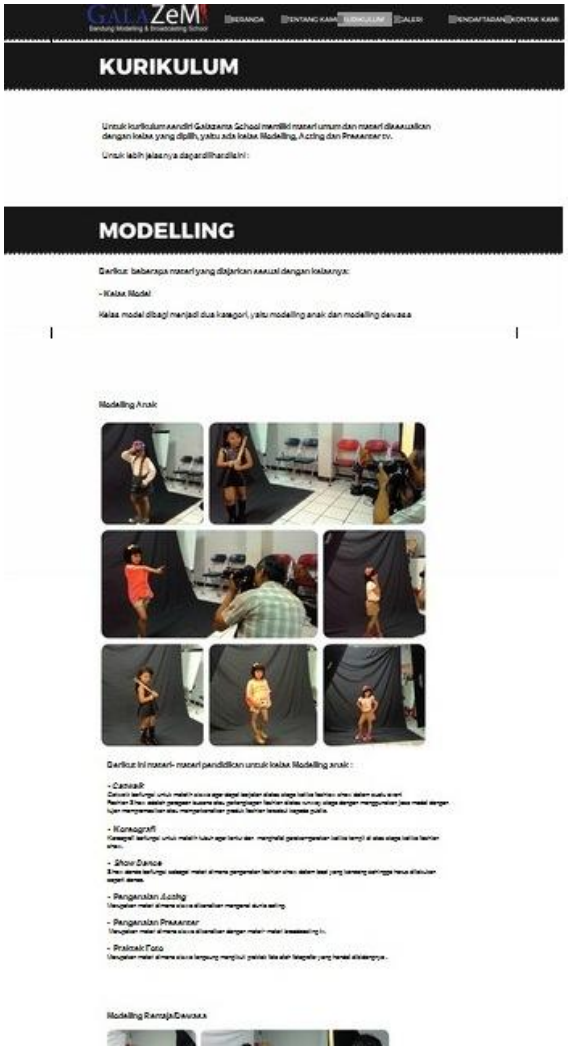


Gambar IV.2 Halaman Profil

(sumber : dokumem pribadi 2015)

Didalam halaman profil menampilkan informasi perusahaan yakni Galazema *School* seperti sejarah perusahaan , visi dan misi, tugas pokok dan fungsi, struktur organisasi, profil kepala sekolah. Pada setiap halaman yang ada pada kategori profil terdapat pula gambar yang bertujuan selain untuk membuatnya lebih menarik namun juga dapat membantu memperjelas dan memberikan gambaran dari teks yang ada.

IV.2.3 Kurikulum



Gambar IV.3 Kurikulum Galazema *School*

(sumber : dokumen pribadi 2015)

Pada halaman kurikulum terdapat informasi mengenai jenis-jenis kelas yang tersedia yang ada di Galazema *School*. Selain itu, menampilkan materi "*sharing artist*" yang menjadi keunggulan pada Galazema *School*.

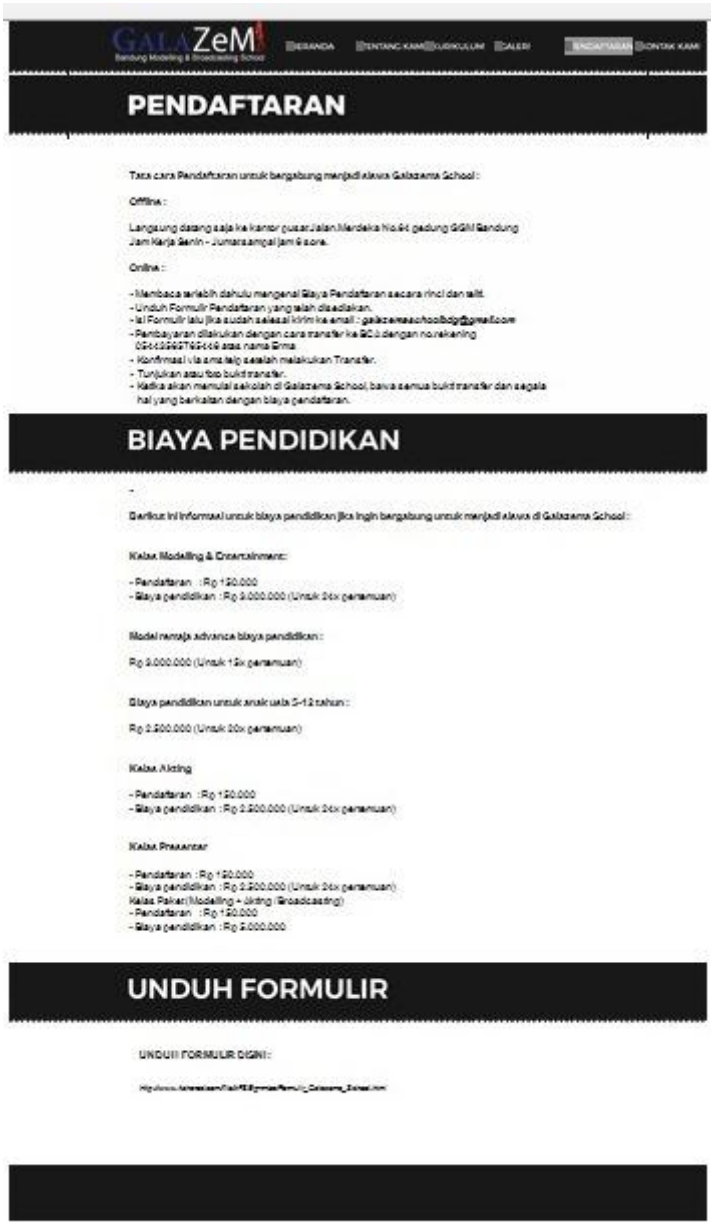
IV.2.4 Galeri



Gambar IV.4 Halaman Galeri
(sumber : dokumen pribadi 2015)

Halaman galeri terdiri dari dua kategori halaman yakni foto dan video. Pada halaman ini terdapat foto dan video hasil dokumentasi dari kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh Galazema *School*.

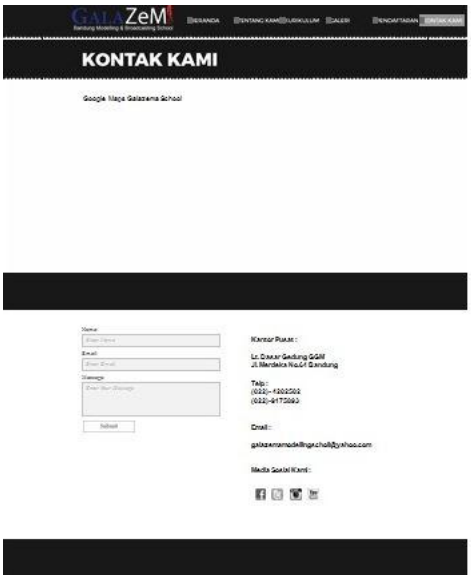
IV.2.5 Pendaftaran



Gambar IV.5 Halaman Pendaftaran
(sumber : dokumen pribadi 2015)

Pada halaman unduhan terdapat *file* atau dokumen yang dapat di unduh oleh pengguna *(user).* Ada dokumen yang dapat diunduh pada halaman ini seperti formulir pendaftaran.

IV.2.6 Kontak Kami



Gambar IV.6 Halaman Kontak kami
(sumber : dokumen pribadi 2015)

Pada halaman kontak kami terdapat informasi terkait kontak yang dapat digunakan untuk menghubungi Galazema *School*. Pada halaman ini terdapat pula konten *google maps* untuk mengetahui lokasi dari Galazema *School*.

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 *Web Banner*



Gambar IV.7 *Web Banner Square*

(sumber : dokumen pribadi 2015)

Ukuran Media : 250 px x 250 px

Media : Digital



Gambar IV.8 *Web Banner Pop-under*

(sumber : dokumen pribadi 2015)

Ukuran Media : 960 px x 300 px

Media : Digital



Gambar IV.9 *Web Banner Leaderboard*

(sumber : dokumen pribadi 2015)

Ukuran Media : 960 px x 90 px

Media : Digital

Web banner atau iklan web digunakan sebagai media pendukung untuk mempromosikan *website* Galazema *School* secara *online*. Media ini dapat digunakan atau disimpan pada *website* pihak-pihak yang bekerja sama dengan Galazema *School*.

IV.3.2 Media Sosial



Gambar IV.10 Facebook

(sumber : dokumen pribadi 2015)

Komponen : Foto Sampul

Foto Profil

Media : Digital

Website : Facebook



Gambar IV.11 Twitter

(sumber : dokumen pribadi 2015)

Komponen : Foto Sampul

Foto Profil

Media : Digital

Website : Twitter

Media sosial berfungsi sebagai media pendukung yang bertujuan agar dapat menjangkau khalayak sasaran yang lebih luas. Pada setiap halaman di media sosial akan dipostingkan pula informasi, berita maupun pengumuman yang ada di *website* Galazema *School*.

IV.3.3 Stiker



Gambar IV.12 Stiker "Find Your Future"

(sumber : dokumen pribadi 2015)

Ukuran media : 40 cm x 5 cm

Bahan : Stiker Chromo 150 gsm glossy

Teknik : *Digital Print*

Dalam perancangan *website*, diperlukan media pendukung yang berfungsi sebagai pemberi tahu media utama. Stiker sebagai media pendukung untuk mempromosikan *website* Galazema *School*. Terdapat dua jenis stiker yakni *cutting sticker* yang dapat diletakan dikendaraan dan ada pula stiker biasa yang memiliki beberapa variasi. Pada media stiker ini berisikan alamat dari *website* Galazema *School*.

IV.3.4 *X-Banner*



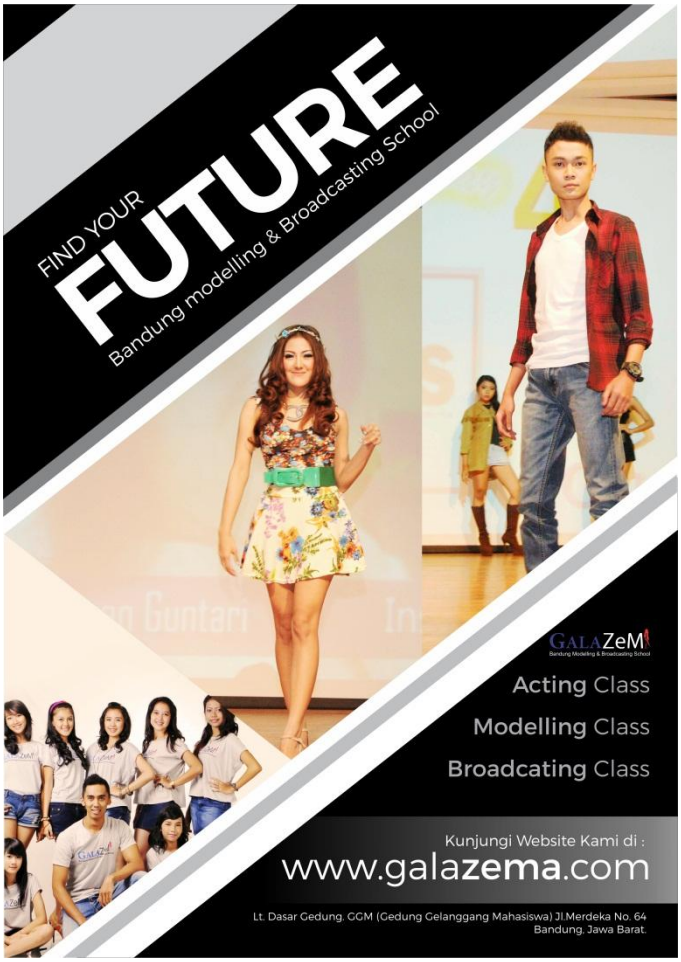
Gambar IV.13 *X-Banner*
(sumber : dokumen pribadi 2015)

Ukuran media : 60 cm x 160 cm
Bahan : Flexi outdoor
Teknik : *Digital Print*

Media *X-Banner* dapat diletakan di kantor Galazema *School* ataupun saat berlangsung kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan baik dari pihak Galazema *School* maupun pihak yang bekerja sama dengan Galazema *School*. Materi kedua xbanner ini adalah 2 orang model pria dan wanita lulusan Galazema *School* yang sekarang sudah cukup banyak jam terbangnya, berisi pesan untuk xbanner 1 dengan memakai foto model pria yang sehat rajin untuk pergi ke tempat fitness

dan xbanner 2 yaitu dengan memakai foto model perempuan yang sangat amat *good looking* juga memiliki karakter foto masing-masing dan semua xbanner ini bertujuan untuk memotivasi orang-orang yang tertarik untuk menjadi model maupun aktor/aktris untuk masuk ke Galazema *School* agar menjadi seperti mereka, minimal termotivasi untuk memiliki kualitas profesional model dan foto model seperti mereka dan dibawah model ada alamat *website* dari Galazema *School* agar orang-orang yang tertarik dengan Galazema *School* dapat mengetahui lebih banyak informasi lengkap mengenai sekolah ini.

IV.3.5 Poster



Gambar IV.14 Poster “Find Your Future”
(sumber : dokumen pribadi 2015)

Ukuran media : 29.7 cm x 40 cm (A3)
Bahan : *Art Paper* 150 gsm
Teknik : *Digital Print*

Media poster digunakan sebagai media pendukung bertujuan untuk menginformasikan kegiatan ataupun program yang akan dilaksanakan. Media ini dapat diletakan di mading-mading sekolah ataupun dibagikan ke tempat-tempat casting yang berlangsung. Melalui media ini juga dapat menggiring khalayak sasaran untuk mengunjungi *website* Galazema *School*.

IV.3.6 Flyer



Gambar IV.15 Flyer "Find Your Future"
(sumber : dokumen pribadi 2015)

Ukuran media :18 cm x 10 cm (A5)
Bahan : *Art Paper* 150 gsm
Teknik : *Digital Print*

Media *flyer* digunakan sebagai media pendukung bertujuan untuk menginformasikan kegiatan ataupun program yang akan dilaksanakan. Media ini dapat diletakan di mading-mading sekolah ataupun dibagikan ke tempat-tempat casting yang berlangsung. Melalui media ini juga dapat menggiring khalayak sasaran untuk mengunjungi *website* Galazema *School*.