BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Media Utama

Proses perancangan media utama ini adalah sebuah buku yang menjelasakan tentang makanan kudapan tradisional Sunda. Tahap awal mengumpulkan isi dari buku dengan memvisualisasikan hasil dari sketsa. Pertama pengambilan foto, menggunakan kamera Canon EOS 1000D, lalu masuk proses *editing* menggunakan *software* Adobe Photoshop CS3.



Gambar IV.1 Hasil foto dengan kamera Canon EOS 1000D.
Sumber : Dokumen pribadi.



Gambar IV.2 Hasil *editing* foto menggunakan *software* Adobe Photoshop CS3.
Sumber : Dokumen pribadi.

Kedua adalah proses penggambara ilustrasi secara manual dengan pewarnaan menggunakan cat air, kemudian discan dan masuk proses *editing* menggunakan *software* Adobe Photoshop CS3.

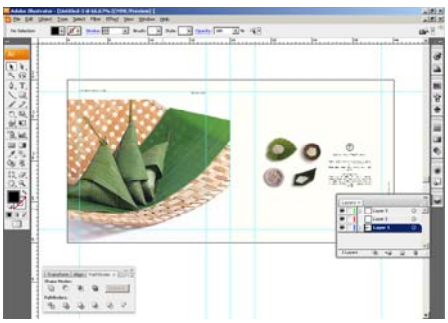


Gambar IV.3 Hasil scan gambar.
Sumber : Dokumen pribadi.

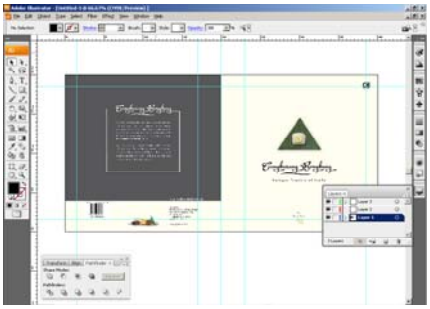


Gambar IV.4 Hasil *editing* menggunakan *software* Adobe Photoshop CS3.
Sumber : Dokumen pribadi.

Setelah semua elemen pendukung terkumpul, tahap selanjutnya masuk pada proses *layouting* dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator CS3.



Gambar IV.5 Proses *layouting* isi menggunakan *software* Adobe Illustrator CS3.
Sumber : Dokumen pribadi.



Gambar IV.6 Proses *layouting cover* menggunakan *software* Adobe Illustrator CS3.
Sumber : Dokumen pribadi.

Kemuadian setelah tercapai apa yang sudah dirancang diawal perancangan, masuk pada tahap produksi, menggunakan kertas *Art Paper* 210 gr dengan *hardcover* dan untuk *cover* diberi laminasi doff, agar buku lebih kuat dan tahan lama, dengan ukuran akhir 20,5 x 21,5 cm teknis cetak menggunakan cetak *offset*.



Gambar IV.7 Hasil akhir buku.
Sumber : Dokumen pribadi.

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi maupun promosi media utama, yaitu buku “Cangkarang Bongkang”.

IV.2.1 *X-Banner*

X-Banner berfungsi sebagai penanda keberadan buku sebagai media utama dalam suatu lokasi dan memberikan sedikit informasi mengenai isi buku, dengan adanya *x-banner* akan memudahkan konsumen mencari buku ini dan juga menampilkan potongan harga untuk menarik minat membeli.



Gambar IV.8 *X-banner*.
Sumber : Dokumen pribadi.

- Ukuran : 60 x 160 cm.
- Material : Flexi Korea.
- Teknis Produksi : *Digital printing*.

IV.2.2 Poster

Dalam poster berisikan informasi ajakan untuk mendatangi peluncuran dari buku sebagai media utama.



Gambar IV.9 Poster.
Sumber : Dokumen pribadi.

- Ukuran : A3 (29,7 x 42 cm).
- Material : *Art Paper* 210 gr.
- Teknis Produksi : Cetak *offset*.

IV.2.3 *Flyer*

Didalam *flyer* berisikan informasi yang sama dengan poster.



Gambar IV.10 *Flyer*.
Sumber : Dokumen pribadi.

- Ukuran : A5 (14,8 x 21 cm).
- Material : *Art Paper* 210 gr.
- Teknis Produksi : Cetak *offset*.

IV.2.4 *E-Book*

E-book adalah singkatan dari *electronic book* atau buku elektronik. *E-book* tidak lain adalah sebuah bentuk buku digital. Isi dari *e-book* sama dengan isi buku secara keseluruhan, *e-book* dikemas dalam cd.



Gambar IV.11 *E-book.*
Sumber : Dokumen pribadi.

- Material : CD.
- Ukuran CD : Diameter 12 cm.
- Teknis Produksi CD : *Burning.*
- Bentuk File : PDF
- Material *Cover* : *Art Paper* 260 gr.
- Teknis Produksi *Cover* : *Cetak offset*.

IV.2.5 *Paper Bag* (Tas Kertas)

Paper bag adalah tas kertas yang biasa diberikan untuk membungkus suatu produk. Diberikan di pembelanjaan awal karena membutuhkan tas belanjaan yang cukup besar.



Gambar IV.12 *Paper bag.*
Sumber : Dokumen pribadi.

- Material : *Kraft Paper.*
- Ukuran : 30 x 35 cm.
- Teknis Produksi : Sablon.

IV.2.6 *Tote Bag*

Tote bag adalah sejenis *paper bag*, tetapi lebih fungsional, kegunaan *tote bag* disini adalah untuk membawa buku kemana-mana.



Gambar IV.13 *Tote bag.*
Sumber : Dokumen pribadi.

- Material : Kanvas.
- Ukuran : 27 x 29,5 cm.
- Teknis Produksi : Sablon.

IV.2.7 Gantungan Kunci

Gantungan kunci sebagai pengingat yang mudah dibawa kemana-mana. Diberikan sebagai bonus dari pembelian, yang hanya diberikan pada pembelian dua minggu awal dari buku diterbitkan.



Gambar IV.14 Gantungan kunci.
Sumber : Dokumen pribadi.

- Material : *Leather*.
- Ukuran : 14,5 x 2 cm.
- Teknis Produksi : Grafir.

IV.2.8 *Mug* (Cangkir)

Fungsi *mug* sebagai alat untuk minum, digunakan disela-sela aktifitas sehari-hari. *Mug* sebagai bonus dari pembelian, yang hanya diberikan pada pembelian dua minggu awal dari buku diterbitkan.



Gambar IV.15 *Mug* (cangkir).
Sumber : Dokumen pribadi.

- Material : Keramik.
- Ukuran : Tinggi 10 cm, Diameter Lingkaran 8 cm.
- Teknis Produksi : *Digital printing*.

IV.2.9 *Bookmark* (Pembatas Buku)

Sebagai seseorang yang sering membaca buku sangatlah berguna, yang selalu menjadi pengingat ketika hendak berhenti membaca. Pembaca didapat satu paket dengan media utama.



Gambar IV.16 *Bookmark* (pembatas buku).
Sumber : Dokumen pribadi.

- Material : *Art Paper* 260 gr.
- Ukuran : 4 x 14 cm.
- Teknis Produksi : Cetak *offset*.

IV.2.10 Stiker

Stiker adalah salah satu media pengingat yang sangat berguna karena bisa diaplikasikan dimana saja.



Gambar IV.17 Stiker.
Sumber : Dokumen pribadi.

- Material : Stiker *Cromo.*
- Ukuran 1 : 13 x 5 cm.
- Ukuran 2 : Diameter 5 cm.
- Teknis Produksi : Cetak Separasi.

IV.2.11 Pin

Serupa dengan stiker, pin salah satu media pengingat yang sangat berguna karena bisa diaplikasikan dimana saja.



Gambar IV.18 Pin.
Sumber : Dokumen pribadi.

- Material : Plastik.
- Ukuran : Diameter 5,5 cm.
- Teknis Produksi : *Digital Printing*.

IV.2.12 Buku Catatan

Buku catatan, bagus sebagai media pengingat karena fungsional, sering dibawa kemana-mana. Sebagai bonus dari pembelian, yang hanya diberikan pada pembelian dua minggu awal dari buku diterbitkan.



Gambar IV.19 Buku catatan.
Sumber : Dokumen pribadi.

- Material : *Cover Art Paper* 260 gr.
- Ukuran : A5 (14,8 x 21 cm).
- Teknis Produksi : Cetak Separasi.

IV.2.13 Baju

Baju sebagai bonus dari pembelian, yang hanya diberikan pada pembelian dua minggu awal dari buku diterbitkan.



Gambar IV.20 Baju.
Sumber : Dokumen pribadi.

- Material : Katun.
- Ukuran : *All Size.*
- Teknis Produksi : Sablon.