BAB IV

TEKNIK PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1. Teknik Produksi

Adapun media yang dipilih dalam teknik produksi pada perancangan promosi ini adalah iklan dalam bentuk media cetak media sosial, agar dapat menjangkau semua khalayak (target sasaran) dan sangat praktis penggunaannya dalam penyebaran media.

IV.2 APLIKASI MEDIA

Aplikasi yang diterapkan dalam proses pembuatan media pendukung event yaitu iklan poster dan baliho , dibuat menggunakan computer dengan menggunakan software Adobe Photoshop CS 3 untuk membantu proses pembuatan.

Adapun aplikasi yang digunakan pada produksi media pendukung event dan media Promosi Gloria Zumba tertera di bawah ini :

a. Poster



(Gambar IV.1 Poster)

Poster adalah Iklan yang dicetak pada selembaran kertas dan ditempatkan pada panel, dinding atau jendela kaca. Poster yang akan ditampilkan berupa informasi yang sifatnya ajakan. Poster itu bisa terlihat di jalan mana saja, salah satunya ditempat perbelanjaan sesuai khalayak sasaran yaitu wanita yang memiliki

aktivitas berbelanja. Poster dapat menjadi sarana iklan yang efektif, praktis, dan harga murah.

Ukuran : 28,7cm x 41,5cm

Material : Art Paper 210 gram

Teknis cetak : Cetak offset

b. Baliho



(Gambar IV.2 Baliho)

Adalah media luar ruang yang memiliki ukuran lebih besar. Yang dipasang pada tempat-tempat khusus seperti dipinggir jalan, dengan ukurannya yang besar diusahakan promosi dapat bisa lebih mudah sampai kepada target sasaran.

Margin : 2cm

Ukuran : 6,9m x 4,9 m

Teknis cetak : Cetak offset

c. Umbul – umbul



(Gambar IV.3 Umbul - umbul)

Adalah media luar ruang yang berguna untuk menginformasikan dimana acara berlangsung dan menggiring para target sasaran menuju dimana acara berlangsung.

Ukuran : 120cm x 49,5cm

Margin : 2cm

Material : Cetak Offset

d. Stand Event



(Gambar IV.4 Stand Event)

Media ini berfungsi untuk tempat pelatih memimpin gerakan zumba. Dan sebagai titik pusat acara. Dengan ukuran gambar Ukuran : 6,9m x 4,9 m dan luas panggung 10 m x 5 m.

e. Kaos



(Gambar IV.5 Kaos)

Kaos ini digunakan oleh para anggota tetap dari Gloria Zumba memudahkan para peserta untuk membedakan mana anggota tetap mana peserta dan sebagai media promosi jangka panjang.

Ukuran : Disesuaikan

Material : Cotton Combat

Teknis cetak : Sablon

f. Gelang Peserta Event



(Gambar IV.6 Gelang Peserta Event)

Sebagai tanda anggota sudah membeli tiket dan sudah menjadi bagian dari peserta event.

Ukuran : 1,5cm x 22cm

Teknis cetak : Mika

g. Sticker



(Gambar IV.7 Sticker)

Dapat ditempel dimana saja misalnya motor, mobil dan lain sebagainya didapat ketika setelah membayar tiket.

Ukuran : 4 cm x 15cm

Teknis cetak : Print sticker paper

h. Handuk



(Gambar IV.8 Handuk)

handuk sangat dibutuhkan untuk keringat dan pula digunakan sehari-hari. Diharapkan menjadi promosi jangka panjang. Handuk didapatkan setelah membayar tiket.

Ukuran : Tulisan 3cm x 13cm

Teknis cetak : Bordir

i. Brosur



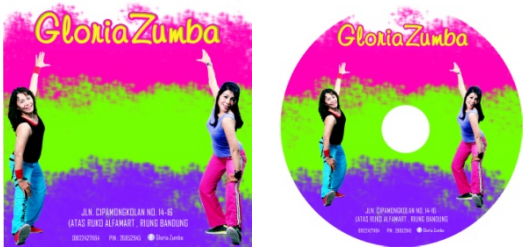
(Gambar IV.9 Brosur Gloria Zumba)

Setiap orang mempunyai keterbatasan dalam mengingat suatu hal. Maka dibuatlah brosur Gloria Zumba yang mencantumkan alamat Gloria Zumba dan jadwal Gloria Zumba agar peserta mudah mengingatnya berulang-ulang.

Ukuran : 14,8cm x 21cm

Teknis cetak : Cetak Offset

j. Cd Zumba



(Gambar IV.10 Label dan Wadah CD)



(Gambar 4.11 Gerakan Zumba di dalam Video)

Didalam Cd berisi gerakan zumba yang dilakukan oleh Gloria Zumba. Bermaksud agar bisa dilihat berulang-ulang oleh peserta dan sebagai promosi untuk dilihat oleh orang sekitar. Digunakan juga untuk tutorial gerakan zumba bila ingin melakukannya sendiri dengan begitu rasa ingin bergabung diharapkan lebih teryakinkan.