BAB II
PEMBAHASAN ZUMBA DAN GLORIA ZUMBA

II.1 Zumba

II.1.1 Definisi Zumba

Dalam buku panduan pelatihan instruktur. Langkah – langkah dasar level 1 (2014,1) dijelaskan zumba berasal dari kata *zum-zum* dimana dalam bahasa Colombia berarti gerakan cepat. zumba adalah kelas kebugaran dari Amerika Latin yang menggabungkan musik latin dan musik internasional serta gerakan tari, yang bertujuan menciptakan program kebugaran yang dinamis, mengasyikan, menyenangkan, yang efektif. Zumba juga dikenal sebagai pesta kebugaran zumba (*Zumpa Fitness Party*) yang mengkombinasikan antara irama cepat dan lambat untuk membentuk tubuh menggunakan pendekatan *aerobic* (kebugaran) demi meraih kombinasi keseimbangan unik antara manfaat kardio dan pembentukan otot.

Zumba sendiri adalah salah satu jenis olahraga,olahraga merupakan aktivitas fisik yang memberi dampak baik pada tubuh. Saat olahraga, terjadi perompakan sel-sel rusak sehingga tubuh mempunyai tingkat kekebalan yang tinggi. Bahkan, manfaat olahraga jauh melampaui obat-obatan. Jurnal Cell Motabolism membuktikan bahwa latihan atau olahraga dapat meningkatkan produksi neurotropik yang dapat melindungi otak terhadap gejala saraf. Banyak manfaat dari olahrga yang bisa di petik, diantaranya mempertajam kemampuan berfikir,meringankan depresi, mengurangi penuaan otak, meningkatkan mood, menjaga berat badan, melawan penyakit-penyakit kronis, meningkatkan energi, tidur menjadi lebih nyenyak.

II.1.2 Informasi Mengenai Zumba

Dalam buku panduan pelatihan instruktur. Langkah – langkah dasar level 1 dijelaskan (2014,2-3) olahraga zumba diperkenalkan oleh Alberto Beto Perez, biasa disapa Beto adalah seorang yang kreatif yang merubah cara berfikir jutaan orang mengenai latihan olahraga. Beto memulai karier sebagai pelatih kebugaran di kota kelahirannya di Cali Kolombia. Dan saat tiba untuk mengajar pada suatu hari Beto baru sadar musik yang biasa Beto gunakan untuk mengajar tertinggal dirumahnya. Secara tiba-tiba Beto mengambil kaset salsa dan merengue dari dalam ransel, lalu memasangnya dan mengajar para anggotanya. Dan itu pertama kalinya kelas zumba diadakan tanpa sengaja.

Setelah sukses menjadi pelatih senam di Colombia, Beto membuat langkah besar menuju Amerika Serikat. Hanya berbekal kekuatan tekad beto menjual semua barang pribadinya dan pindah ke Miami demi merai impian di Amerika tanpa berbekal bahasa Inggris. Awalnya beto menjalani masa sulit untuk lingkungan barunya. Beto kehabisan uang dan terpaksa tidur di taman kota selama dua malam. Namun karna tekad yang tinggi Beto berhasil melewati masa sulit. Setelah beberapa bulan bakat dan daya tarik dari beto membuatnya mendapat pekerjaan sebagai pelatih di sebuah sanggar olahraga lokal yang bergengsi. Dengan gerakan zumba yang menghentak diiring musik Internasional menjadi yang paling terpopuler di sanggar olahraga itu (meskipun saat itu belum disebut gerakan zumba).

Lalu resmi pada tahun 2001 Alberto Beto Perez membentuk tim bersama Alberto Perlman dan Alberto Aghion. Pada tahun 2007, program zumba memiliki 10.000 instruktur tersedia dilebih dari 30 negara terjual lebih dari 3 juta keping DVD. Hampir satu setengah juta orang mengikuti kelas Zumba setiap minggunya. Popularitas program zumba terus berlanjut dengan digelarnya sejumlah persentasi nasional dan internasional serta pertemuan yang dihadiri oleh perusahaan-perusahaan. Perusahaan dengan asiosiasi profesional dalam industri kebugaran telah membantu reputasi Zumba lebih meningkat. Hingga pada tahun 2013 di Indonesia baru memiliki 46 instruktur yang memiliki surat izin mengajar.

II.1.3 Keberhasilan Psikologi Program Zumba

Menurut data yang di peroleh dalam sisi kesehatan dari buku karangan Dian D.A . (2014,6)

a. pada usia 30-an banyak orang yang mengeluh karena fisik yang rentan sakit dan mengalami penurunan stamina drastis.
b. Mitos makin berumur makin tidak sehat menjadi ketakutan sendiri bagi sebagian orang. Bagi perempuan, makin berumur makin mengancam kecantikan. Tentu semua orang tidak ingin bertambah sakit dan jelek dimasa tua nanti. Heran dengan bagaimana ada banyak orang sakit sementara juga tak sedikit orang yang sehat di usia tuanya. Pemikiran yang sama dengan apa yang dipikirkan oleh Hidoma Shinya. Shinya adalah seorang ahli gastroentrologi dari jepang yang meneliti bahwa sel-sel yang mempercepat penuaan dapat dibuang. Sel-sel yang merusak ini disebut oleh Shinya adalah sel zombi " sel yang memakan organ hidup orang lain".
c. Kondisi fisik yang lemah, biaya perawatan yang mahal dan beberapa imbas lainnnya kemudian menjadi beban yang cukup mengerikan. Dari fakta yang didapat bagaimana ketakutan – ketakutan masyarakat mengenai kesehatan dan kondisi fisik dalam hidup, dapat disimpulkan bahwa masyarakat membutuhkan pemecahan masalah salah satunya adalah dengan berolahraga zumba. Dari manfaat-manfaat zumba berikut ini dapat memecahkan masalah-masalah yang terjadi di masyarakat seperti terlampirkan diatas. Dalam buku panduan dijelaskan (2014,6) manfaat psikologi program zumba .

- Gabungan energi tinggi dan musik mendorong peserta melakukan gerakan yang menyenangkan membuat peserta Zumba mengalahkan rasa setres.
- Memiliki prinsip bahwa senam harus mudah, mengasyikan dengan cara itu peserta Zumba bertahan pada program kebugaran, mereka dan mencapai manfaat kesehatan untuk jangka panjang.
- Dengan memecahkan kekakuan membuat olahraga menjadi aktivitas yang mengasyikan dan menyegarkan. Bukan kelas olahraga yang membuat orang "terpaksa" tapi lebih pada "ingin"melakukannya lagi dan lagi. Hingga mengatakan "saya tak sabar untuk mengikuti kelas".

- Tidak hanya baik untuk tubuh tetapi baik juga untuk pikiran. Ini adalah latihan bersenang-senang. Membantu meningkatkan gengsi dan kepercayaan diri.

II.1.4 Manfaat Zumba

Dalam buku panduan dijelaskan (2014,4-5) Zumba memiliki banyak manfaat diantaranya

- Dapat membakar kalori karena, tubuh bergerak sedemikian rupa hingga membuat jantung terpacu lebih cepat.
- Peredaran darah menjadi lancar, dengan begitu semua kebutuhan tubuh terpenuhi dengan baik.
- Merangsang *hormone endorphin* yang membuat orang merasa bahagia. Antioksidan dalam tubuh terpacu dan sangat bermanfaat bagi pencegahan penuaan dini.
- Adapun zumba toning yang dapat membentuk tubuh terutama otot dengan menggunakan bantuan beban seberat 1 kilogram.

II. 2 GLORIA ZUMBA

II.2.1 Profil Gloria Zumba

Tempat senam yang berdiri sejak Juni 2013, bernama Gloria Zumba yang diambil dari nama putri pertama pelatih sekaligus pemilik sanggar. berawal dari melatih aerobik dengan bergaya salsa, Maria mulai tertarik oleh zumba setelah dikenali oleh seorang temannya yang mengajak untuk mengikuti pelatihan zumba bersama pengajar langsung asli Colombia, Maria tapi mempelajari dan memperhatikan bagaimana gerakan zumba dari situ. Mulai tertarik dengan zumba mariapun mencari tahu dengan mencari diinternet dan semakin sering mengikuti kelas-kelas pelatihan zumba hingga pada akhirnya berani mendirikan kelas zumba sendiri dengan diiringi pelatihan dan pengurusan surat izin mengajar yaitu (ZIN)



(Gambar II.1 Maria pelatih dan pemilik sanggar Gloria Zumba)

Sumber dokumen Maria (2014)



(Gambar II.2 Prestasi dari Maria)

Sumber dokumen pribadi (2015)

Kebanyakan masyarakat Bandung ingin tampil sehat dan menarik dengan cara yang menyenangkan. Oleh pendiri Gloria Zumba hal ini dilihat sebagai peluang usaha. Hal ini sesuai dengan apa yang diungkap oleh Soedjas (2014,1) rahasia terpenting dalam bisnis adalah bagaimana menangkap keinginan konsumen lalu membantu mencarikan jalan terbaik untuk mendapatkan apa yang mereka ingin.



(Gambar III.3 Momen setelah pelatihan pengurusan ZIN)

Sumber dokumen pribadi Maria (2013)

Berawal dari kelas zumba yang beranggotakan 5 - 10 orang disetiap pertemuannya. Yang bertempat dijalan Cipamongkolan no.14-16 tepatnya diatas Alfamart Riung Bandung dan memiliki biaya pendaftaran yang beragam dari Rp.85.000,- – Rp.350..000,- tergantung berapa jumlah pertemuan yang dipilih. Karena zumba memiliki metode yaitu setiap kelas zumba,pelatih harus selalu

menyajikan suasana pesta yang dapat mengajak para peserta untuk berdansa sehingga berolahraga tidak membuat jenuh. Menjadikan Gloria Zumba memiliki anggota tetap yang aktif 50 orang. Yang awalnya memulai mengembangkan sanggar hanya dari mulut kemulut, dengan ruangan 8x10 meter sanggar ini mampu menampung 15 orang per pertemuan dikelas. Ini lah gambar ruangan sanggar.



(Gambar II.5 Ruangan sanggar Gloria Zumba)

Sumber dokumen pribadi (2015)

II.2.2 Visi Misi Gloria Zumba

- Visi

  Ingin menjangkau masyarakat sekitar Bandung khususnya Bandung Timur untuk lebih memperhatikan makna kesehatan dengan berolahraga dari pada sekedar mengkonsumsi suplemen/ obat-obatan penurun berat badan tanpa berolahraga. Yang justru memberikan efek samping yang kurang bermanfaat pada penggunanya.

- Misi

  Tetap mempelajari perkembangan zumba dari waif maupun tidak aktif ktu kewaktu dan Menjalin kerjasama keberapa pemilik sarana umum, mall, dan beberapa pengelola pusat-pusat pertokokan kota Bandung.

  Memiliki harapan dengan memperkenalkan Gloria Zumba pada masyarakat dapat menambah jumlah keanggotaan hingga 60 orang. Adapun jadwal yang bisa diikuti oleh para anggota dengan jumlah maksimal 15 orang perpertemuan.

II.2.3 Jadwal Kelas di Gloria Zumba

Tabel II.1 *Tabel jadwal*

HARI	PAGI	SORE	JENIS ZUMBA
SENIN	09.00 -10.00	18.00 -19.00	ZUMBA BELLYDANCE
SELASA	09.00 -10.00	17.30 -18.30	ZUMBA SENTAO
RABU	09.00 -10.00	18.00 -19.00	ZUMBA TONING
JUMAT	09.00 -10.00	17.30 -18.30	ZUMBA SENTAO &ZUMBA AEROBIC

SABTU	09.00 -10.00		ZUMBA TONING

Maria mengatakan zumba dibagi beberapa kelas dikarenakan terdapat manfaat yang berbeda – berbeda bagi tubuh. Berikut masing – masing kelas dan manfaatnya.

- Kelas Zumba bellydance (Zumba susut perut)

  Zumba bellydance gerakan yang terfokus pada perut, pinggang, pinggul dan bokong ini bisa menghasilkan bentuk tubuh bagian bawah terutama perut jadi lebih indah dan seksi.
- Kelas Zumba aerobic

  berguna untuk kekencangan otot, pengatan serta kelenturan.
- Kelas Zumba sentao

  Zumba sentao ini berbeda, zumba sentao mengunakan media kursi sebagai alat pendamping zumba berguna untuk kekencangan otot dan membentuk tubuh
- Kelas Zumba toning dengan menggunakan bantuan beban seberat 1 kilogram yang dapat membentuk tubuh terutama otot.

II.2.4 Gerakan-gerakan zumba di Gloria Zumba

Berikut ini terdapat gerakan-gerakan zumba yang di kembangkan oleh Gloria Zumba. Gerakan-gerakan zumba yang terinspirasi dari gerakan dasar zumba seperti salsa, merengue, cumbia, reggaeton. Perbedaan ke empat jenis gerakan ini terdapat pada musik dan ketukan-ketukan musik menjadikan pergerakan otomatis akan berbeda.



(Gambar II.6 Gerakan – gerakan Zumba)

Sumber dokumen pribadi (2015)

II.2.5 Jenis Musik di Gloria Zumba

Musik – musik yang digunakan dalam gerakan zumba, adalah musik dari berbagai negara akan tetapi zumba lebih banyak menggunakan musik – musik yang berasal dari Amerika latin. Berikut ini adalah musik – musik zumba yang digunakan oleh Gloria Zumba. Musik Cumbia , musik Salsa, musik Merengue, musik Mambo, musik Reggaeton, musik Chacha Reggaeton, musik Samba, musik Hip hop, musik Tango dan musik Rock and Roll.

II.2.6 Kegiatan Gloria Zumba

Selain didalam ruangan biasanya Gloria Zumba mengadakan senam diluar atau sekedar mengadakan acara yang dimaksudkan untuk mengakrabkan diri antar anggota dan dengan diadakannya olahraga zumba diluar ruangan yang diikuti oleh anggota dan juga masyarakat luar yang belum menjadi anggota Gloria Zumba dimaksudkan sebagai media penarik minat masyarakat untuk bergabung di Gloria Zumba. Berikut ini adalah gambar-gambar kegiatan Gloria Zumba yang melakukan olahraga zumba di luar ruangan dan acara pengakraban diri antar anggota.



(Gambar II.Kegiatan di Luar Sanggar yang diadakan Gloria Zumba)

Sumber dokumen pribadi (2014,2015)

II. 3 Minat Masyarakat Pada Gloria Zumba

Menurut data yang berhasil diperoleh dari penelitian yang dilakukan dengan metode FGD (forum grub diskusi) di daerah Bandung Timur khususnya daerah Riung Bandung, Metro, Bandung Indah Raya (BIR) sejak tanggal 20-26 November 2014 adalah

a. Beberapa mengaku sudah mengenal Gloria Zumba.

- Dari Spanduk yang di pasang di Gloria zumba
- Seringnya mendengar suara musik ketika sedang berada di Alfamart
- Mengenal Gloria Zumba dengan adanya acara yang diadakan minggu pagi di MIM
- Tetapi mereka semuanya belum merasakan gerakan zumba. Hanya sekedar mengetahui adanya tempat senam yang bernama Gloria Zumba.

b. Kebanyakan orang dalam FGD lainnya tidak mengetahui sama sekali mengenai Gloria Zumba.

c. Selanjutnya mengadakan perbincangan dengan metode FGD (forum grub diskusi) dengan para anggota yang ada di Sanggar Gloria Zumba sejak tanggal 20-26 November 2014 adalah sebagian besar responden semuanya mengaku mengenal Gloria Zumba,dan mengetahui zumba di Gloria Zumba dari :

- Ajakan teman
- Mengaku mengenal Gloria Zumba dari acara yang diadakan hari minggu di MIM. Merasakan manfaat yang positif dari Gloria Zumba.
- Berawal mencoba mengikuti gerakan Zumba yang diadakan Gloria Zumba sulit tetapi beberapa menit kemudian dengan pengulangan gerakan peserta akan dapat menguasai dan akan merasa senang melakukan gerakan.
- Dengan gerakan yang di lakukan oleh Gloria Zumba tidak terasa keringat yang dikeluarkan pun sudah banyak hingga bajupun basah.
- Setelah sebulan berlalu mengikuti kelas dengan senang bahkan ditunggu-tunggu ternyata berat badan turun, wajah menjadi lebih segar badan pun terasa

segar dan sehat Anggota semakin ingin mengikuti kelas zumba di Gloria Zumba

- Merasakan bertemu teman-teman yang baru membuat keasyikan sendiri di sanggar ini (kata para anggota).
- Baru merasakan manfaat zumba setelah dilatih oleh instruk Maria.

d. Ada pula data yang diperoleh berdasarkan observasi di lakukan penulis di sanggar Gloria Zumba sejak tanggal 20-26 November 2014 adalah :

- Para anggota datang satu persatu lalu disambut baik oleh anggota yang sudah datang sebelumnya,ditegur para anggota saling mengajak berbicara antar anggota membahas segala macam hal ada canda tawa sebelum senam.
- Ketika senam para anggota mengatur sendiri posisi bila ada yang masih menyendiri diajak untuk berkumpul untuk memulai gerakan senam.
- Senam dimulai para anggota melakukan gerakan dengan semangat bahkan ada teriakan-teriakan semangat dan dengan senyum para anggota melakukan gerakan terlihat seperti tidak ada beban.
- Selesai senam keakraban masih terasa saling menceritakan apa aktivitas yang dilakukan sebelum senam.

Melihat sekitar tempat Gloria Zumba memang tidak sama sekali terdapat media informasi mengenai keberadaan Gloria zumba hanya terdapat spanduk besar di bagian atas Alfamart yang dimana Alfamart itu tempatnya memang dibawah sanggar Gloria Zumba.



(Gambar II.8 Lokasi Gloria Zumba)

Sumber dokumen pribadi (2015)

II.4 Analisis Data (SWOT)

Tabel II.2 *SWOT*

Kekuatan	**Kelemahan**
• Tempat dipinggir jalan. • Pelatih zumba hanya 1 oleh Maria. • Gerakan zumba terus berkembang. • Harga yang terjangkau. • Grakan yang dihadirkan seperti menari untuk bersenang-senang dan santai untuk dilakukan dan dinikmati. • Dapat digunakan oleh segala generasi.	• Promosi yang beum terstruktur. • Tempat masih mengontrak. • Tempat jauh dari kawasan kota Bandung. • Fasilitas yang kurang. • Keterbatasan informasi mengenai keberadaaan tempat. • Belum banyak yang mengetahui.
Peluang	**Ancaman**
• Bandung sebagai kota mode. • Bandung memiliki masyarakat yang mudah bosan. • Tempat berada diatas Alfamart • Memiliki pengguna dengan umur yang produktif • Khalayak sasaran wanita • Wanita yang memiliki kebiasaan membicarakan dari mulut kemulut.	• Pihak lain / pesaing. • Pembicaraan negatif dari mulut kemulut • Dianggap sebagai olahraga yang hanya dapat digunakan oleh satu generasi
Strategi PEKU	**Strategi PELEM**
• Bandung sebagai kota mode yang selalu berkembang dengan pembicaraan dari mulut kemulut oleh pengguna yaitu wanita dimanfaatkan Gloria Zumba untuk menggunakan	• Bandung sebagai kota mode dengan target sasaran wanita dengan usi yang produktif membangun Gloria Zumba untuk lebih mengenalkan keberadaannya salah satunya dengan

kekuatannya yaitu dengan memanfaatkan gerakan zumba yang terus berkembang agar masyarakat tidak bosan walau dan membuktikan dengan harga yang terjangkau gerakan yang dihadirkan oleh Maria pelatih satu-satunya di Gloria Zumba dapat memberi kesenangan dan dinikmati oleh pengguna dengan gerakan seperti menari. Lalu memanfaatkan tempat dipinggir jalan yang berada diatas Alfamart untuk membuat penasaran masyarakat dengan musik zumba saat melakukan gerakan zumba.	memanfaatkan lokasi dipinggir jalan
Strategi AKU	**Strategi ALEM**
• Dibicarakan negatif, terjadinya persaingan antar kompetitor dan zumba yang dianggap sebagai olahraga dipeentukan oleh satu generasi membuat kekuatan pada Gloria Zumba untuk memanfaatkan kekuatan zumba dengan harga yang terjangkau dapat digunakan oleh segala generasi dengan gerkan zumba seperti menari akan dihadirkan oleh pelatih yang hanya satu di Gloria Zumba yaitu maria.	• Pesaing dan omongan negati dari mulut kemulut dan dianggap sebagai olahraga satu generasi membangun kelemahan Gloria Zumba untuk meningkatkan informasi mengenai Gloria Zumba dengan memmanfaatka promosi yang terstruktur agar khalayak yang belum mengetahui dapat mengetahu dan mencari tahu sendiri dengan promosi yang terstruktur agar mendapatkan informasi yang tepat dan benar.

Adapun dari data yang diperoleh setiap usaha apapun pasti terdapat banyak pesaing,dan setiap usaha pasti terdapat keunikan dan keisimewaan masing-masing seperti halnya Gloria Zumba memiliki keistimewaan tersendiri yaitu memiliki

pelatih zumba yang hanya satu dengan gerakan menari yang dihadirkan dan juga tempat yang sberada dipinggir jalan, dikarenakan para anggota adalah perempuan memudahkan Gloria Zumba menyebarkan informasi dari mulut kemulut dengan aktifitas wanita yang sering berkumpul. Dengan mendengarkan orang akan lebih mudah percaya dan lebih.

II. 5 Khalayak Sasaran

Terdapat beberapa konsep umum keanggotaan yang ditetapkan oleh Gloria Zumba dari sisi demografis,letak grafis, dan psikografis.

a. Demografis (jenis/tipe orang)

   Berdasarkan informasi dari Gloria Zumba sebagai sanggar zumba dari sudut pandang demografis adalah masyarakat umum perempuan yang berumur 20 - 35 tahun, hal ini dipandang penting karena pada masa umur antara 20 tahun – 35 tahun merupakan kelompok umur produktif, secara fisik masih dapat melakukan gerakan olahraga. Memiliki profesi sebagai karyawati dan dari kalangan ekonomi menengah.

b. Letak Geografis

   Gloria Zumba adalah salah satu sanggar zumba di Bandung terletak dikawasan Bandung timur. Secara letak geografis, target sasaran yang menjadi tujuan dalam penambahan keanggotan Gloria Zumba sebagai sanggar zumba yang terutama adalah masyarakat Bandung Timur dan berharap dapat berkembang luas menjadi masyarakat kota Bandung baik secara personal maupun kelompok.

c. Psikografis

   Dilihat dari sudut pandang psikografisnya khalayak sasaran yang dapat dijadikan acuan adalah perempuan yang berperan sebagai personal konsumen yang mudah menyebarkan berita dan informasi apapun melalui mulut ke mulut.

II. 6 Solusi Permasalahan

Berdasarkan data yang diperoleh baik dari Gloria Zumba maupun dari masyarakat diperlukan kegiatan yang dapat memberi informasi mengenai zumba di Gloria Zumba agar masyarakat dapat mengetahui mengenai Gloria Zumba.

Maka diperlukan suatu program dan media yang dapat mendukung perkenalan Gloria Zumba pada masyarakat sebagai solusi terlaksananya tujuan Gloria Zumba untuk menambah keanggotaan . Untuk itu suatu perancangan harus disusun secara tepat, baik materi, cara penyampaian, dan efektif pada khalayak sasaran.