DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II PEMBAHAN ZUMBA DAN GLORIA ZUMBA 5
II.1 Zumba 5
II.1.1 Definisi Zumba 5
II.1.2 Informasi Mengenai Zumba 6
II.1.3 Keberhasilan Psikologi Program Zumba 7
II.1.4 Manfaat Zumba 8
II.2 Gloria Zumba 9
II.2.1 Profil Gloria Zumba 9
II.2.2 Visi Misi Gloria Zumba 12
II.2.3 Jadwal kelas di Gloria Zumba 12
II.2.4 Gerakan – gerakan zumba di Gloria Zumba 13
II.2.5 Jenis Musik di Gloria Zumba 15
II.2.6 Kegiatan Gloria Zumba 15
II.3 Minat Masyarakat Pada Gloria Zumba 16

II.4 Analis Data (SWOT) 18
II.5 Khalayak Sasaran 20
II.6 Solusi Permasalahan 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 22
III.1 Strategi Perancangan 22
III.2 Tujuan Perancangan 22
III.2.1 Pendekatan Komunikasi 22
III.2.2 Materi Pesan 24
III.2.3 Khalayak Sasaran Perancanga 24
III.2.4 Positioning 26
III.2.5 Strategi Kreatif 26
III.3 Srategi Media 26
III.4 Pemilihan Media 27
III.5 Tahapan Promosi Gloria Zumba 29
III.6 Strategi Distribusi 30
III.6.1 Pertimbangan Dasar Distribusi 30
III.6.2 Jalur Distribusi 30
III.7 Konsep Visual 31
III.7.1 Format Desain 31
III.7.2 Layout 32
III.7.3 Tipografi 34
III.7.4 Fotografi 36
III.7.5 Warna 38

BAB IV TEKNIK PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 39
IV.1 Teknik Produksi 39
IV.2 Aplikasi Media 39

DAFTAR PUSTAKA 46
LAMPIRAN 47