BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan Buku Informasi

Proses perancangan buku ini dengan dirancang dengan mengikuti referensi dari berbagai sumber. Namun lebih mengarah pada desain-desain *scrapbook*, atau *photoscrap*. Desain yang kreatif seperti itu dirasa sangat cocok dengan target audiens. Dengan menampilkan desain yang bermacam-macam pada setiap halamannya membuat desain buku ini tidak bersifat monoton, juga dengan mengkomunikasikan materi pesan yang dirangkai sedemikian rupa sehingga tidak berkesan berbelit-belit. Konsep tersebut merupakan konsep dasar yang terdiri dari elemen visual dan elemen teks. Setelah penentuan konsep dengan ilustrasi yang ditentukan langkah selanjutnya adalah pengumpulan data-data informasi yang dipilih secara selektif untuk dijadikan isi buku, agar isi buku lebih menarik maka di dalamnya banyak elemen visual yang digunakan. Setelah isi buku ditentukan, berikutnya adalah menentukan media dan ukuran buku yang akan digunakan dan yang cocok untuk anak remaja atau dalam hal ini mahasiswa.

IV.2. Media Utama

Media utama adalah media yang telah dipilih dan sesuai untuk menyelesaikan permasalahan yang telah ditentukan dalam penyelesaian strategi media.

IV.2.1 Buku Informasi

Buku yang dirancang adalah buku dengan judul "Tips Asik mengatasi Stres", Buku ini membahas tentang seputar kesehatan dalam hal ini disebut stres. Merupakan hal bisa terjadi pada siapa saja. Buku ini berisi mengenai masalah mahasiswa menghadapi perkuliahannya, membahas apa dan bagaimana stres itu terjadi, juga menginformasikan bagaimana dampaknya dan cara mengatasinya. Serta dilengkapi dengan cerita inspiratif yang bisa menjadi motivasi bagi pembaca. Format desain buku yang digunakan ini portrait yang mempunyai ukuran 15 cm x 21 cm dan menggunakan kertas *Art Paper* 80gsm. Ukuran ini dipilih agar memudahkan target audien untuk membawa buku ini kemana saja

karena ukurannya yang tidak besar. Ukuran ini cukup untuk menampilkan gambar maupun teks yang dipakai dalam buku.

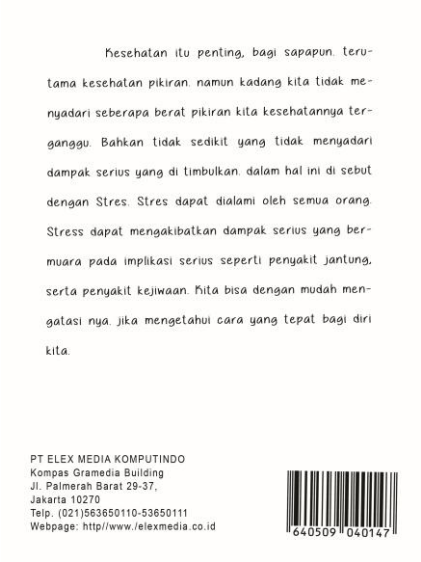
IV.2.2 Cover

Cover buku ini terdiri dari dua bagian yaitu cover depan dan cover belakang. Dalam membuat cover ini menggunakan *hard cover* laminasi doff panas.



Gambar IV.1 Cover Depan

Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.2 Cover Belakang

Sumber: Dokumen Pribadi

Sampul Buku Ukuran : 15cm x 20cm

Material : *Art Paper* 260 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

Jilid : *Hard copy* laminasi doff

IV.2.3 Isi Buku

Dalam isi buku ini terdapat pembahasan atau informasi mengenai apa itu stress, apa yang dapat menyebabkannya, apa dampaknya, dan bagaimana cara mengatasinya. Dirangkum sedemikian rupa hingga tidak berkesan berbelit dan bertele-tele.



Gambar IV.3 Isi Buku

Sumber : Dokumen Pribadi

Terdapat 36 halaman untuk konten/materi pesan yang di sampaikan. Serta tambahan 100 halaman kosong sebagai diari atau agenda yang dapat di tulis.

Ukuran : 15cm x 20cm

Material : *Book Paper* 80 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

IV.3 Media pendukung

Media pendukung merupakan media yang berfungsi sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian pesan informasi maupun promosi media utama tentang buku.

- *Bookmark*

Bookmark/Pembatas buku ini merupakan media gimmick yang dijadikan sebagai souvenir didalam buku untuk membatasi suatu bacaan. Juga souvenir ini dibagikan sebagai tambahan apabila target membeli buku ini.



Gambar IV.4 Pembatas Buku/Bookmark

Sumber: Dokumen pribadi

Berukuran 13x18cm lebih kecil dari ukuran panjang buku. Di cetak dalam kertas artpaper tebal 210gr. Terdapat Quote sebagai motifasi bagi pembaca.

Ukuran : 55cm x 10cm

Material : *Art Paper* 210 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

- Kalender Meja

Kalender meja dalam projek ini merupakan gimmick yang di bagikan secara gratis sebagai hadiah pembelian buku informasi ini. Di cetak di kertas artpaper tipis dan di beri dudukan + ring seperti halnya kalender meja pada umumnya. Dengan ukuran a5.



Gambar IV.5 Kalender Meja

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran : A5

Material : *Art Paper* 210 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

- Musik Mp3

Sebuah CD rom berisi kumpulan music relaksasi yang mendukung dalam perancangan tema buku ini. Merupakan sebuah gimmick yang sudah satu paket dengan pembeliah buku ini.



Gambar IV.6 CD Musik Mp3

Sumber: Dokumen Pribadi

Jenis File : Mp3

Material : CdR

- Aromaterapi

Sebuah *merchandise* yang sangat mendukung dalam perancangan ini. Terdiri dari satupaket tungku air,lilin , dan 10 *essence* wewangian yang berbeda beda. Bisa dengan mudah digunakan.



Gambar IV.7 Aromaterapi

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran Packing : 18cm x 13cm x 6cm

Material : Karton Duplek 2mm

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

- Lampu Proyektor

Merupakan sebuah *merchandise* dari perancangan buku ini yang juga sangat mendukung dalam pendistribusian dan promosi. Lampu ini berfungsi sebagai lampu tidur relaksasi, visual yang di hasilkan dapat membuat pikiran lebih tenang, sehingga dapat tidur dengan nyenyak.



Gambar IV.8 Lampu Proyektor

Sumber: Dokumen Pribadi

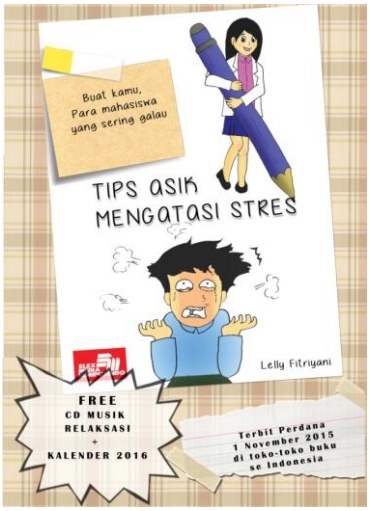
Ukuran : 13cm x 13cm x 22cm

Material : *Art Paper* 210 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

- Poster

Merupakan salah satu media promosi yang dipakai dalam pendistribusian perancangan buku ini. Di cetak dalam ukuran A3 degan menggunakan kertas *art paper* tipis 80gr.



Gambar IV.9 Poster

Sumber: Dokumen Pribadi

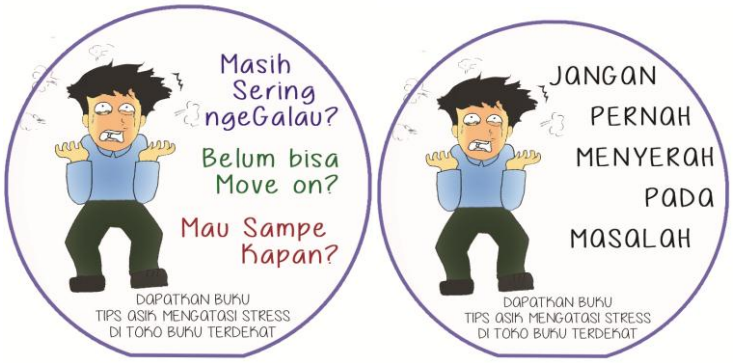
Ukuran : A3

Material : Art Paper 210 gram

Teknis Produksi : Cetak Offset

- Stiker

Merupakan salah satu media promosi juga sebagai *gimmick* yang dibagikan secara gratis untuk menarik minat dari target audiens. Berukuran 7x7cm cetak stiker.



Gambar IV.10 Stiker

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran : 7cm x 7cm

Material : Stiker *Chromo*

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

- Media sosial

Merupakan salahsatu media promosi sekaligus media informasi mengenai buku yang akan terbit ini. Media sosial ini mencakup facebook dan twitter.



Gambar 4.11 Media sosial

Sumber: Dokumen Pribadi

- *X-Banner*

Merupakan salahsatu media promosi yang di letakkan bersamaan dengan terbitnya buku ini di toko buku.



Gambar IV.12 *X-Banner*

Sumber: Dokumen Pribadi

Ukuran : 60cm x 160cm

Material : Flexi Korea

Teknis Produksi : Cetak *Offset*