DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
KOSAKATA/*GLOSSARY* xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II MEDIA INFORMASI DI KAMPUNG INGGRIS PARE-KEDIRI 4
II.1 Pengertian Bahasa Secara Umum 4
II.1.1 Fungsi Bahasa 4
II.1.2 Fungsi Bahasa Indonesia 4
II.1.3 Fungsi Bahasa Asing 5
II.1.4 Pengaruh Bahasa Inggris 5
II.1.5 Pengaruh Bahasa Terhadap Dunia Pendidikan 6
II.2 Kampung Inggris 7
II.2.1 Letak Kampung Inggris 8
II.2.2 Sejarah Kampung Inggris 10
II.2.3 Sejarah BEC (Basic English Course) Pare 11
II.2.4 Lembaga-Lembaga Kursus Di Kampung Inggris 12
II.2.5 Data Lembaga Kursus Di Kampung Inggris 12
II.2.6 Materi Pembelajaran Di Kampung Inggris 20

II.2.7 Hal Yang perlu diperhatikan di Kampung Inggris 23
II.2.8 Perbedaan Kost dan *Camp* di Kampung Inggris.....23
II.3 Analisa Masalah.....23
II.3.1 Solusi Pemecahan Masalah 25
II.4 *Target Audience*.....25
II.5 Pengembangan Media Informasi Untuk Kampung Inggris 26
II.5.1 Media Informasi.....26
II.5.2 Media Informasi *Website*.....26
II.5.3 Unsur-Unsur *Website*.....27
II.5.4 Fungsi *Website*.....28

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....30
III.1 Strategi Perancangan.....30
III.1.1 Tujuan Komunikasi.....30
III.1.2 Pendekatan Komunikasi (Pendekatan visual dan verbal).....30
III.1.3 Materi Pesan.....31
III.1.4 Gaya Bahasa.....32
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 32
III.1.6 Strategi Kreatif.....33
III.1.7 Strategi Media.....34
III.1.8 Strategi Distribusi dan dan Waktu Penyebaran Media 35
III.2 Konsep Visual.....36
III.2.1 Format Desain.....36
III.2.2 Tata Letak (*Layout*).....37
III.2.3 *Sitemap Website*.....39
III.2.4 Tipografi 40
III.2.5 Warna.....41

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA.....42
IV.1 Teknis Produksi Dan Aplikasi Media.....42
IV.1.1 *Hardware* (Perangkat Keras).....42
IV.1.2 *Software* (Perangkat Lunak) 42
IV.2 Proses Perancangan Media Utama.....43

IV.3 Media Utama (*Website*) 45
IV.3.1 Beranda 45
IV.3.2 Tentang 46
IV.3.3 Program 47
IV.3.4 Tranportasi 47
IV.3.5 Biaya 48
IV.3.6 Kolom Tanya 48
IV.4 Media Pendukung 49
IV.4.1 Aplikasi *Android* 49
IV.4.2 Poster 50
IV.4.3 *X-Banner* 51
IV.4.4 *Flyer* 52
IV.4.5 *Mini Banner* 53
IV.4.6 *Web banner* 54
IV.4.7 *Tote Bag* 55
IV.4.8 *Sticker* 56
IV.4.9 *T-Shirt* 57
IV.4.10 *Notebook* 58
IV.4.11 *Tumbler* 59
IV.4.12 Kipas 60
IV.4.13 *Pen* 61

DAFTAR PUSTAKA 62
LAMPIRAN 64