# PENGARUH PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA BLOSSOM FACTORY OUTLET DAGO

***The Influence Of Implementation Of Customer Relationship Management On The Customer Loyalty In Blossom Factory Outlet Dago***

## SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program studi Manajemen


**Oleh:**

**ASRI AGUSTIN LESTARI**

**21206102**


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**
**FAKULTAS EKONOMI**
**INIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**
**BANDUNG**
**2010**