KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya pada Allah SWT maha segala yang telah memberikan nikmatnya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Tugas akhir ini disusun dengan judul **"PERANCANGAN PROMOSI LEMBUR BATIK - CIMAHI"** dengan tujuan menyelesaikan studi di program studi Desain Komunikasi Visual yang menjadi salah satu syarat yang harus dipenuhi agar mendapatkan gelar sarjana, strata satu (S1).

Akhir kata, penulis berharap bahwa tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi yang berkepentingan dalam melakukan perancangan promosi suatu perusahaan. Kekurangan, keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki membuat tugas akhir ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu penulis sangat berharap banyak untuk saran dan kritik yang dapat membangun. Terima kasih.

Bandung, 16 Juli 2010

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN…… i
KATA PENGANTAR……. ii
DAFTAR ISI…… iii
DAFTAR GAMBAR……... vi
DAFTAR TABEL…… vii
BAB I
PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah……. 1
1.2 Identifikasi Masalah…… 3
1.3 Fokus Masalah…… 4
1.4 Tujuan Perancangan…… 4
1.5 Batasan Masalah…….. 4
1.6 Definisi Kunci……..... 5
BAB II
PEMBAHASAN UMUM LEMBUR BATIK
2.1 Pengertian Umum Batik…….. 7
2.2 Sejarah Batik…….. 7
2.3 Jenis-jenis Batik…….. 9
2.4 Proses Pembuatan Batik …….. 9
2.4.1 Langkah-langkah Pembuatan Batik…….. 10
2.4.2 Alat-alat Yang Digunakan Dalam Membatik…… 10
2.5 Kota Cimahi…… 13
2.5.1 Perihal Kota Cimahi…….. 13
2.5.2 Letak Geografis Kota Cimahi…….. 14
2.6 Batik Cimahi…….. 16
2.6.1 Perihal Batik Cimahi……. 16
2.6.2 Tehnik Pembuatan Batik Cimahi……. 17
2.6.3 Motif Batik Cimahi…… 17

2.7 Lembur Batik……... 20
2.7.1 Perihal Lembur Batik…….. 20
2.7.2 Struktur Organisasi Lembur Batik……. 21
2.7.3 Kegiatan Lembur Batik…… 22
2.7.4 Tujuan Lembur Batik…… 22
2.7.5 Denah Lembur Batik…….. 24
2.8 Pelatihan Membatik di Lembur Batik …….. 24
2.9 Tinjauan Khusus Lembur Batik Cimahi…….. 25
2.10 Promosi……. 26
2.10.1 Tujuan Promosi……. 26
2.11 Strategi Komunikasi…….. 27
2.12 Strategi Kreatif…… 27
2.13 Psikologi Remaja…… 27
2.14 Khalayak Sasaran…….. 28
2.15 Kajian Permasalahan……. 29

BAB III

STRATEGI PERANCANGAN PROMOSI LEMBUR BATIK

3.1 Strategi Komunikasi…… 30
3.1.1 Tujuan Komunikasi…….. 30
3.1.2 Materi Pesan…… 31
3.2 Strategi Kreatif…….. 31
3.2.1 Rasionalisasi Visual…….. 32
3.3 Strategi Media…… 32
3.3.1 Pemilihan Media…….. 32
3.3.2 Pertimbangan Media…….. 33
3.3.3 Media Pendukung…… 33
3.3.4 Penyebaran Media…….. 34
3.3.4.1 Tempat Penyebaran Media…… 34
3.3.4.2 Jadwal Penyebaran Media…… 34
3.4 Strategi Distribusi……. 35
3.5 Konsep Visual…… 36

3.5.1 Format Desain……. 36
3.5.2 Layout…… 37
3.5.3 Tipografi……. 37
3.5.4 Warna……. 38
3.5.5 Ilustrasi…….. 39
BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
4.1 Media Cetak……. 41
4.1.1 Poster……. 41
4.1.2 Iklan Tabloid Remaja…… 42
4.1.3 Iklan Majalah Remaja…….. 43
4.1.4 Brosur…… 44
4.1.5 Spanduk…… 44
4.1.6 Flyer…….. 45
4.1.7 X-banner…… 46
4.2 Media Elektronik……. 47
4.2.1 E-banner……. 47
4.3 Stationery…….. 48
4.4 Merchandise……. 49
4.5 T-shirt……. 50
4.6 Mobil Operasional…… 51
4.7 Papan Jadwal Kunjunagan…… 52
DAFTAR PUSTAKA ……..... 53
LAMPIRAN…….. 54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kain mori putih…….	11
Gambar 2.2	Canting batik…….	11
Gambar 2.3	Lilin malam dan pemanas (kompor)……..	12
Gambar 2.4	Peta kota Cimahi……..	15
Gambar 2.5	Batik Cimahi motif Anyaman Awi……	17
Gambar 2.6	Batik Cimahi motif Kujang……	18
Gambar 2.7	Batik Cimahi motif Sampeu Cirendeu……	18
Gambar 2.8	Batik Cimahi motif Militer……	19
Gambar 2.9	Batik Cimahi motif Curug Cimahi……	19
Gambar 2.10	Lembur Batik Cimahi……	20
Gambar 2.11	Struktur kepengurusan Lembur Batik……	21
Gambar 2.12	Denah Lembur Batik……	24
Gambar 4.1	Varian poster……	41
Gambar 4.2	Iklan tabloid remaja……..	42
Gambar 4.3	Iklan majalah remaja……	43
Gambar 4.4	Brosur……	44
Gambar 4.5	Spanduk……	44
Gambar 4.6	Flyer……	45
Gambar 4.7	X-banner……	46
Gambar 4.8	E-banner……	47
Gambar 4.9	Stationery……..	48
Gambar 4.10	Merchandise…….	49
Gambar 4.11	T-shirt……..	50
Gambar 4.12	Mobil operasional……	51
Gambar 4.13	Papan jadwal kunjungan…….	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jadwal penyebaran media…….	35
Tabel 3.2	Strategi distribusi…….	35
Tabel 3.3	Warna……..……..	39