BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Cetak

4.1.1 Poster

Pemilihan visual yang akan ditempatkan pada media poster ini menampilkan potensi-potensi Lembur Batik yang mengajak remaja untuk belajar membatik melalui visual-visual yang menampilkan tangan sebagai simbol untuk mengajak, serta didukung oleh visual-visual lain yang mewakili tentang batik, seperti canting, kain putih, dan lain-lain.



Gambar 4.1 Varian poster

Ukuran	:	60cm x 40cm
Material	:	Art Paper
Teknik Produksi	:	Cetak Offset
Keteranagan	:	Menampilkan keunikan tentang potensi-potensi yang ada di Lembur Batik, sehingga dapat mengajak target sasaran untuk datang dan belajar membatik di Lembur Batik Cimahi

4.1.2 Iklan Tabloid Remaja



Gambar 4.2 Iklan Tabloid Remaja

Ukuran	:	36cm x 23cm
Material	:	Art Paper
Teknik Produksi	:	Cetak separasi
Keterangan	:	Akan dimuat di Tabloid Remaja Gaul yang terbit tiap minggu. Menampilkan ilustrasi tangan yang menyimbolkan ajakan untuk ikut dalam kegiatan yang diadakan oleh Lembur Batik. Kemudian diberikan ilustrasi

pendukung seperti visual canting dan visual wajah perempuan. Ini dimaksudkan untuk mengarahkan bahwa segmentasi dari promosi tersebut.

4.1.3 Iklan Majalah Remaja



Gambar 4.3 Iklan Majalah Remaja

Ukuran	:	19cm x 12,5cm
Material	:	Art Paper
Teknik Produksi	:	Cetak separasi
Keterangan	:	Akan dimuat dalam majalah remaja Grey, yang terbit setiab bulan sekali. Menampilkan keunikan tentang potensi-potensi yang ada di Lembur Batik, sehingga dapat mengajak target sasaran untuk datang dan belajar membatik di Lembur Batik Cimahi.

4.1.4 Brosur



Gambar 4.4 Brosur

Ukuran	: 30cm x 21cm
Material	: Art Paper
Teknik Produksi	: Digital Printing
Keterangan	: Menampilkan tentang potensi-potensi yang ada di Lembur Batik secara lebih rinci, dimulai dari komoditi-komoditi yang ada, hingga pada proses pembuatan batik yang ada di Lembur Batik. Sehingga dapat mengajak target sasaran untuk datang dan belajar membatik di Lembur Batik Cimahi.

4.1.5 Spanduk



Gambar 4.5 Spanduk

Ukuran : 3,6m x 1m

Material : Flexi Outdoor

Teknik Produksi : Digital Printing

Keerangan : Menampilkan visual persuasif yang disimbolkan dengan tangan yang melambai. Serta didukung oleh ilustrasi seperti boneka tangan yang memakai pakaian batik, ini dimaksudkan bahwa siapa pun bukan hanya bisa mengenakan batik, tetapi semua kalangan bisa untuk belajar membatik.

4.1.6 Flyer



Gambar 4.6 Flyer

Ukuran : 21cm x 15cm

Material : Art Paper

Teknik Produksi : Cetak Offset

Keerangan : Media ini nantinya akan disebar di sekolah-sekolah, tepatnya pada saat jam pulang sekolah. Menampilkan visual yang menginformasikan serta mengajak untuk belajar membatik. Dan menampilkan

kegiatan-kegiatan yang ada di Lembur Batik sehingga informasi yang ada dapat tersampaikan dengan baik ke target sasaran.

4.1.7 X-banner



Gambar 4.7 X-banner

Ukuran	:	160cm x 60cm
Material	:	Flexi Outdoor
Teknik Produksi	:	Digital Printing
Keterangan	:	Menampilkan ilustrasi tangan yang menyimbolkan ajakan untuk ikut dalam kegiatan yang diadakan oleh Lembur Batik. Kemudian diberikan ilustrasi pendukung seperti visual canting dan visual wajah perempuan. Ini dimaksudkan untuk mengarahkan bahwa segmentasi dari promosi tersebut.

4.2 Media Elektronik

4.2.1 E-banner



Gambar 4.8 E-banner

Ukuran : 250px x 170px

Keterangan : Menampilkan ilustrasi tangan yang menyimbolkan ajakan untuk ikut dalam kegiatan yang diadakan oleh Lembur Batik. Sehingga adap menarik perhatian target sasaran yang sedang berinternet. Iklan ini akan terhubung dengan website resmi Lembur Batik, yaitu www.cantingart-lemburbatik.com.

4.3 Stationery



Gambar 4.9 Stationery

Material	:	Artpaper
Teknik Produksi	:	Digital Printing
Keterangan	:	Ini akan dipakai pada saat kegiatan berlangsung. Visual diambil dari salah satu motif batik Cimahi, yaitu Ciawitali. Ini sekaligus sebagai media pengingat bagi yang mengikuti pelatihan membatik di Lembur Batik.

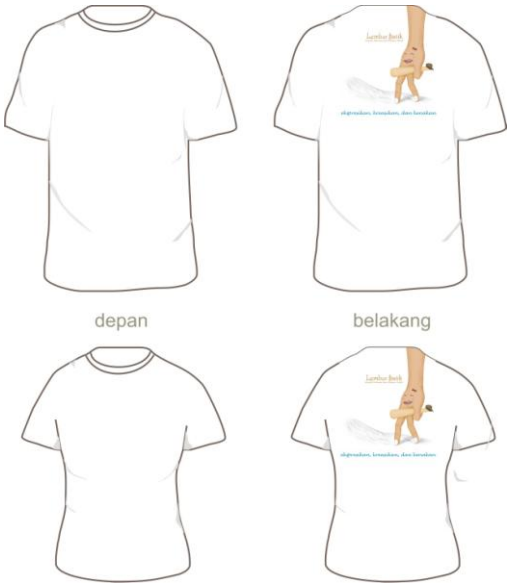
4.4 Merchandise



Gambar 4.10 Merchandise

Keterangan : Ini akan dibagikan saat acara berlangsung sebagai hadiah karena telah mengikuti pelatihan membatik di Lembur Batik Cimahi. Sekaligus media pengingat bagi khalayak sasaran yang telah berkunjung ke Lembur Batik. Prosedur penyampaian merchandise ini dibagikan ketika acara pelatihan membatik selesai, saat peserta pelatihan akan meninggalkan Lembur Batik.

4.5 T-shirt



Gambar 4.11 T-shirt

Ukuran	: All size
Material	: Combad 20s/30s
Teknik Produksi	: Sablon separasi
Keterangan	: T-shirt yang dibagikan pada saat kegiatan berlangsung. Ini merupakan media yang dibagikan kepada siswa untuk menuangkan karya batiknya di t-shirt tersebut. Nantinya t-shirt ini bisa dibawa pulang sebagai media pengingat. Visualisasi hanya berada di bagian belakang t-shirt, ini hanya sebagai identitas Lembur Batik.

4.6 Mobil Operasional



Gambar 4.12 Mobil Operasional

Ukuran	: Menyesuaikan
Material	: Sticker
Teknik Produksi	: Digital Printing
Keterangan	: Mobil operasional ini sangat efektif menjadi media promosi, seperti pada saat menyebarkan media cetak lain ke sekolah-sekolah. Pemilihan jenis mobil pun disesuaikan dengan selera khalayak sasaran yaitu Honda Jazz. Visualisasi yang ditampilkan dalam mobil operasional ini adalah sebuah tangan yang sedang membatik motif-motif yang berupa gambaran yang disenangi para remaja, ini untuk mengajak untuk para siswa-siswi untuk belajar membatik di Lembur Batik.

4.7 Papan Jadwal Kunjungan



Gambar 4.13 Papan Jadwal Kunjungan

Ukuran	: 100cm x 70 cm
Material	: Kayu
Keterangan	: Ini digunakan di Lembur Batik sebagai catatan jadwal kunjungan sekolah-sekolah yang akan mengikuti pelatihan membatik di Lembur Batik. Ini dapat memudahkan staff atau pengunjung dalam mengatur jadwal kunjungan.