ABSTRAK

PERANCANGAN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA KHAFUJI OPTIKAL BANDUNG

Oleh

REZA ZULL HAMDI

1.05.07.460

Khafuji Optikal Bandung adalah perusahaan yang bergerak dibidang kesehatan mata, seperti kacamata, lensa, *softlens*, *frame*, dan lainnya. Khafuji didirikan pada tanggal 16 Februari 1993 oleh Bapak Dadan Ramdhan. Saat ini Khafuji Optikal masih mengandalkan promosi dengan cara konvensional yaitu melalui pemberian brosur dan penjualan produknya hanya dilakukan melalui sistem penjualan langsung *(direct selling).* Serta masih mengalami kesulitan dalam membuat laporan penjualan. Untuk menyelesaikan masalah diatas dan untuk meningkatkan penjualan serta memperluas pemasaran, Khafuji Optikal merasa perlu menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *Website* sebagai Sistem Informasi Penjualan.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode Deskriptif, sedangkan metode pendekatan yang digunakan adalah pendekatan terstruktur dan metode pengembangnya menggunakan model *Prototype.* Cara pengumpulan data yang digunakan Observasi dan Wawancara. Penulis menggunakan alat bantu dan teknik pengerjaan, seperti *Flow Map*, Diagram Kontek, dan *Data Flow Diagram* (DFD). Proses pembuatan dengan menggunakan perangkat lunak Adobe Dreamweaver CS4, PHP, *database* MySQL dan *web server* Apache.

Perangkat lunak ini dibangun agar mampu memaksimalkan penjualan produk dari Khafuji Optikal Bandung, memudahkan konsumen dalam melakukan proses transaksi karena adanya pemesanan secara *online* serta dapat membantu Khafuji Optikal Bandung dalam pengelolaan laporan penjualan.

Kata kunci : Sistem Informasi, *Website*, Khafuji Optikal.