DAFTAR ISI

Kata Pengantar i
Daftar Isi ii
Daftar Gambar iv
Daftar Tabel v
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Fokus Permasalah 2
1.4. Tujuan Perancangan 2
1.5. Kata Kunci dan Pengertiannya 3
BAB II JAKET KULIT SUKAREGANG DI GARUT 4
2.1. Jaket Kulit di Garut 4
2.2. Penggunaan Jaket 6
2.2.1. Perbedaan Jenis Jaket 6
2.2.2. Penggunaan Jaket 7
2.3. Jenis Binatang yang Dipakai 9
2.4. Penggunaan Kulit untuk Jaket 11
2.4.1. Macam dan Jenis Kuit 12
2.4.2. Struktur Kulit 12
2.4.3. Sejarah Penggunaan Kulit 14
2.5. Penyelesaian Masalah 15
2.6. Prihal Buku 16
2.6. Target Audience 17
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 18
3.1. Strategi Perancangan 18
3.1.1. Strategi Komunikasi 18
3.1.2. Strategi Kreatif 19
3.1.3.Strategi Media 23
3.1.4.Strategi Distribusi 25
3.2. Konsep Visual 26

3.2.1.Format Desain....26
3.2.2.Studi Layout....26
3.2.3. Studi Tipografi....28
3.2.4. Studi Logo....29
3.2.5. Studi Lokasi....35
3.2.6.Studi Warna....30
3.2.7.Studi Maskot....31
3.2.8. Studi Ilustrasi....32
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI....34
4.1. Proses Perancangan Buku Informasi....34
4.2. Media Utama....35
4.2.1.Cover....35
4.2.3.Isi Buku....37
4.3. Media Pendukung....40
4.3.1.Sarung Tas....40
4.3.2.Paper Bag....41
4.3.2.*Gimmick*....42
4.4. Media Promosi....45
4.4.1.Poster....45
4.4.2.*Liflat Display*....46
4.4.3.*Flayer*....47
Daftar Pustaka....48
Lampiran....49