BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Diera globalisasi ini perkembangan informasi adalah suatu hal yang sangat dibutuhkan bagi seluruh kalangan di seluruh dunia baik bagi pelajar, mahasiswa, pekerja, hingga para pelaku bisnis. Hal ini menciptakan daya saing yang kian ketat guna mendapatkan informasi yang aktual sehingga bisa memberikan masukan yang sangat bermanfaat terutama bagi perusahaan yang ingin terus mempertahankan dan mengembangkan eksistensinya diantara para pesaingnya.

Perusahaan Jati Asri Furniture adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi *furniture* baik itu *furniture* rumah tangga, perkantoran dan pendidikan. Perusahaan Jati Asri furniture yang sekarang telah menjadi sebuah industri yang sedang berkembang, mencatat lebih dari puluhan dalam setiap bulan transaksi penjualan yang terjadi pada tahun 2009 lalu baik itu transaksi dalam satu pulau ataupun antar pulau, diantaranya dikirim ke Jogja, Jakarta dan Bali.Jumlah transaksi penjualan yang dilakukan konsumen ke perusahaan Jati Asri Furniture periode Juni 2009 sampai dengan Desember 2009 terdapat di Tabel 1.1

Tabel 1.1 Transaksi Perusahaan Jati Asri Furniture Juni-Desember 2009

(sumber : laporan Order barang Jati Asri Furniture)

Bulan	**Transaksi**	**Pendapatan dalam (Rp)**	**Selisih Pendapatan dalam (Rp)**	**Persentase peningkatan**
Juni	22	30 juta	-	-
Juli	35	45 juta	15juta	50%
Agustus	53	67juta	22juta	48%
September	87	100juta	33juta	49%
Oktober	46	150juta	50juta	50%
November	167	200juta	50juta	30%
Desember	204	262juta	62juta	31%

Semakin meningkatnya perkembangan perusahaan dalam penjualan menuntut pihak perusahaan untuk dapat menyediakan layanan pemesanan bagi konsumen konsumen guna menunjang transaksi penjualan yang lebih baik. Pemanfaatan teknologi informasi berupa sistem informasi yang berkembang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan layanan kepada konsumen

Kegiatan penjualan barang yang berjalan selama ini ada dua cara yaitu langsung dan tidak langsung. Secara langsung yaitu pembelian *furniture* yang sudah jadi , cara kedua yaitu memesan dengan harga yang variatif sesuai dengan rancangan dan bahan sesuai selera konsumen dengan ketentuan semakin bagus rancangan dan

semakin bagus bahan kayu yang digunakan maka akan semakin mahal, untuk kayu yang digunakan paling mahal adalah jati.

Perusahaan Jati Asri *Furniture* dalam proses produksinya baik ada pemesanan ataupun tidak perusahaan ini terus memproduksi barang *furniture* karena itu stok kayu mentah yang belum diolah harus di kontrol setiap seminggu sekali agar barang terus bisa diproduksi, jika stok kayu tersisa 30% pihak gudang akan menginformasikan laporan stok bahan mentah yang ada yang kemudian akan ditindak lajutkan bagian manajer untuk menyediakan kayu melalui pemasok. Dalam pemesanan bahan kayu mentah pemasok tidak dapat menyediakan bahan baku secara cepat maka stok bahan baku harus dikontrol setiap minggu.

Pendataan konsumen yang mengambil barang masih menggunakan buku dan dicatat langsung, Kendala yang sering terjadi dengan penggunaan sistem tersebut adalah sering terjadinya kesalahan pendataan pembayaran, kehilangan data karena pendataan pembayaran dilakukan secara manual sehingga dapat mempengaruhi kepercayaan konsumen.

Berdasarkan uraian yang dikemukakan di atas, penulis memandang perlu untuk membuat sebuah Sistem Informasi sebagai bahan skripsi dengan judul "**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN FURNITURE PADA PERUSAHAAN JATI ASRI FURNITURE**"

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis mencoba mengidentifikasikan dan merumuskan masalah pada penjualan *furniture* di Perusahaan Jati Asri *Furniture* yaitu :

1.2.1 Identifikasi masalah

Adapun masalah masalah yang timbul dari latar belakang diatas sebagai berikut:

1. Dalam sistem penjualan perusahaan Jati asri *Furniture* ada dua cara yaitu langsung dengan menjual barang sesuai rancangan perusahaan dan tak langsung dengan menjualan barang sesuai rancangan konsumen dan dalam pengelolaan data penjualan masih menggunakan buku tulis hal ini mengakibatkan data pembayaran konsumen seringkali hilang atau tidak ditemukan karena banyaknya buku pembayaran konsumen yang tidak terurut dengan rapi sistem seperti ini dapat mengurangi kepuasan pelayanan pada konsumen.
2. Pengiriman barang yang telah dipesan oleh konsumen sebelumnya tidak sampai tepat waktu atau tidak diantar karena data konsumen yang tidak tercatat atau catatan hilang.

3. Pengadaan bahan baku seringkali tidak tepat waktu karena kurangnya kontrol banyaknya bahan baku yang ada, sehingga menghambat pelaksanaan produksi.
4. Jarak yang jauh menjadi kendala dalam proses penjualan, seperti promosi produk terbaru.

1.2.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penjualan *furniture* di perusahaan Jati Asri *Furniture* adalah:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan *Furniture* yang berjalan sekarang di perusahaan Jati Asri *Furniture*.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan furniture dan dapat meningkatkan penjualan yang dapat mengurangi kesalahan-kesalahan yang telah dijelaskan.
3. Bagaimana implementasi dari sistem informasi penjualan kedalam bentuk bahasa pemrograman berbasis website.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang sistem informasi penjualan pada perusahaan Jati Asri *Furniture* dengan aplikasi data base MySQL sebagai alat bantu suatu program pengolahan data di Sistem Informasi Penjualan.

1.3.1 Tujuan penelitian

Tujuan Penulis melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui sistem penjualan yang sedang berjalan dalam perusahaan Jati Asri *Furniture* meliputi sistem produksi, penjualan dan stok gudang.
2. Merancang sistem informasi penjualan untuk dapat menghindari dan mengurangi kesalahan dalam pendataan penjualan, penghitungan persediaan barang dan bahan baku produksi di gudang secara periode , sehingga dapat membantu dalam meningkatkan penjualan yang lebih baik dari sebelumnya.
3. Membuat suatu program aplikasi untuk mengolah data penjualan, data persediaan barang dan bahan baku, dan pembayaran konsumen berdasarkan hasil rancangan berbasis website. Sehingga diharapkan nantinya dapat mengurangi kehilangan pembayaran konsumendan luputnya persediaan barang habis dari gudang.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dengan melakukan penelitian ini, penulis mengharapkan adanya manfaat baik secara teoritis maupun manfaat praktis yang dapat dirasakan oleh semua pihak. Adapun menfaat yang penulis harapkan, yaitu :

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dengan melakukan penelitian ini, penulis mengharapkan adanya manfaat praktis yang dapat dirasakan oleh semua pihak. Adapun menfaat yang penulis harapkan, yaitu :

1. Bagi perusahaan Jati Asri *Furniture*, diharapkan dengan adanya aplikasi penjualan berbasis web perusahaan Jati Asri *Furniture* dalam mempromosikan produk terbaru kedalam website, mempercepat kinerja dalam pembuatan laporan.
2. Bagi pembeli, sebagai informasi yang bermanfaat dalam upaya pemesanan barang *furniture* secara online

1.4.2 Kegunaan Akademis

Dengan melakukan penelitian ini, penulis mengharapkan adanya manfaat bagi ilmu pengetahuan adapun manfaatnya sebagai berikut, yaitu :

1. Pengembangan ilmu, dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan suatu bahan bacaan dan reverensi untuk mengembangkan wawasan pengetahuan.
2. Penulis, Bagi peneliti, menambah wawasan mengenai penjualan *furniture* berbasis web dan untuk mengimplementasikan ilmu yang didapat selama menempuh pendidikan.

3. Peneliti lain, hasil penelitian diharapkan dapat digunakan oleh pihak lainnya khususnya mahasiswa yang akan melakukan penelitian dalam bidang yang sama untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan bahan pembanding

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah merupakan batasan dari pembahasan dari tulisan yang dibuat agar penyusunan tulisan memiliki arah dan tujuan yang jelas. Batasan dari penelitian ini adalah :

1. Pembayaran penjualan barang *furniture* dapat dilakukan melalui transfer bank atau *offline* melalui no.rekening perusahaan.
2. Lama pengiriman barang ditentukan oleh bagian penjualan melalui konfirmasi pada konsumen
3. Tidak membahas retur dan pengiriman barang.
4. Tidak membahas penjualan dengan pembayaran secara kredit secara online dikarenakan untuk pembayaran kredit ditujukan untuk konsumen yang bertransaksi langsung dengan perusahaan dimana konsumen dating langsung keperusahaan dengan besar pembayaran kredit ditentkan oleh perusahaan.
5. Transfer dilakukan oleh konsumen ketika barang, harga,dan lama waktu pengiriman sudah jadi kesepakatan pembelian.

1.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Untuk mengetahui tempat penelitian dan jadwal kegiatan penelitian penulis.

1.6.1 Lokasi Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian, peneliti mengambil tempat di Perusahaan Jati Asri Furniture ang beralamat di Jalan Raya Bojong no.96 Kecamatan Kawunganten Kabupaten Cilacap Propinsi Jawa Tengah

1.6.2 Waktu Penelitian

Lamanya penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat dilihat pada jadwal penelitian terlampir dibawah ini

Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan Penelitian

Tahap	februari 2010				Maret 2010				April 2010				Mei 2010				Juni 2010			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mengidentifikasi kebutuhan pemakai a. Observasi b. Wawancara																				

Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan Penelitian(lanjutan)

Tahap	februari 2010				Maret 2010				April 2010				Mei 2010				Juni 2010			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mengembangkan *prototype* 1. Rancangan • Flowmap • Diagaram Knteks • DFD • Kamus data • Normalisasi • Tabel Relasi • ERD																				
Implementasi prototype berdasarkan permintaan kostumer 2. Pengujian • Fungsi tidak benar • Kesalahan interface • Kesalahan database • Kesalahan Kinerja • Kesalahan Terminasi • Mencatat Permintaan perbaikan																				
Perbaikan .*Implementasi* 3 Pengujian • Fungsi tidak benar • Kesalahan interface • Kesalahan database • Kesalahan Kinerja • Kesalahan Terminasi																				
Pemeliharahaan Sistem																				