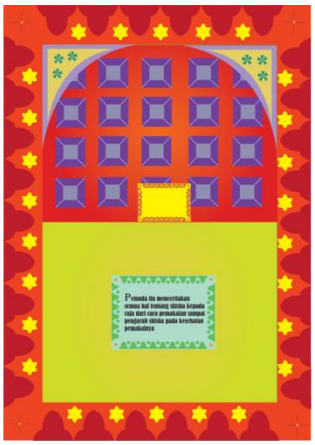
BAB IV

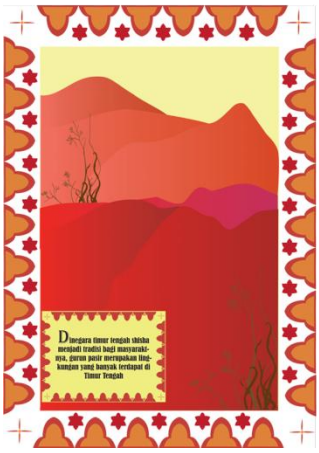
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Utama

4.1.1 Halaman buku









Ukuran : 29.7 cm x 42 cm

Material : Art Paper

Teknis : Digital Printing



Ukuran : disesuaikan dengan kebutuhan

Material : Art Paper

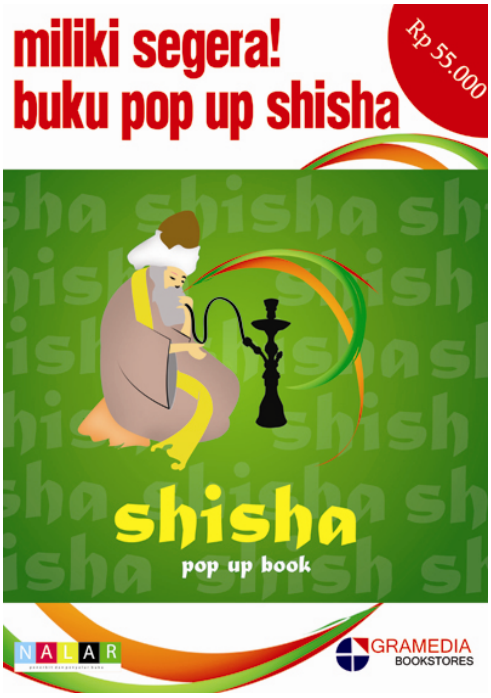
Teknis : Digital Printing

4.2 Media Promosi

Media promosi di gunakan pada saat buku Pop Shisha ini di distribusikan. Media promosi ini akan di tempatkan di tempat – tempat buku di distribusikan. Agar buku shisha ini dapat dikenal dan membuat masyarakat tertarik untuk membeli buku ini.

1.2.1 Poster

Poster sebagai media promosi diletakan pada madding – madding sekolah dan unviersitas



Ukuran : A2 (42 cm x 59.4 cm)

Material : Art Paper 120 gr

Teknis Produksi : Digital Printing

Ilustrasi : cover buku, harga , logo dan teks

Isi pesan : memberikan informasi perihal terbitnya buku pop up Shisha

Penjelasan : Poster ini digunakan pada media promosi, diletakan pada tempat – tempat seperti sekolah dan juga universitas. Toko toko buku seperti Gramedia juga menjadi peletakan poster ini

1.2.2 Mini Banner

Mini banner digunakan pada media promosi saat buku di terbitkan.



Ukuran : 21 cm x 42 cm

Material : Albatros

Teknis Produksi : separasi

Ilustrasi : cover buku, harga , logo dan teks

Isi pesan : memberikan informasi dan promosi perihal terbitnya buku pop up Shisha

Penjelasan : mini banner ini digunakan pada media promosi, diletakan pada kasir toko buku gramedia dan juga di perpustakaan sekolah dan universitas.

1.2.3 Flyer

Flyer digunakan sebagai media promosi dan di bagi – bagikan di sekitar area sekolah dan universitas.



Ukuran : 21 cm x 29,7 cm

Material : art paper 120 gr

Teknis Produksi : Digital Printing

Ilustrasi : cover buku, logo dan teks

Isi pesan : memberikan informasi dan promosi perihal terbitnya buku pop up Shisha

Penjelasan : flyer ini digunakan pada media promosi, diletakan pada kasir toko buku gramedia dan juga di

perpustakaan sekolah dan universitas.

1.3 Media Pendukung

4.3.1 Gimmick

Gimmick digunakan sebagai Media pendukung dengan memberikan bonus seperti tshirt,mug,pin dan stiker. Dengan maksud membuat pembeli tertarik untuk membeli buku pop up ini.

4.3.2 . Pin





Ukuran : 5 cm x 5 cm

Material : pin

Teknis Produksi : press pin

Ilustrasi : cover buku dan teks

Isi pesan : sebagai media tambahan agar pembeli tertarik membeli buku pop up shish

Penjelasan : pin ini digunakan sebagai bonus bagi setiap

pembelian buku pop up shisha. Memiliki dua warna merah dan hijau disertai gambar cover buku dan logo font shisha

4.3.3 Mug



Ukuran : 6 cm x 5 cm

Material : keramik

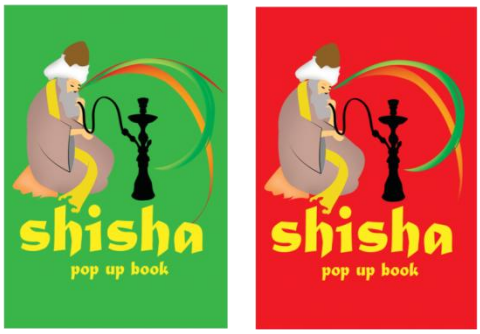
Teknis Produksi : digital print / pres

Ilustrasi :cover buku dan teks

Isi pesan :sebagai media tambahan agar pembeli tertarik membeli buku pop up shisha

Penjelasan : mug ini digunakan sebagai bonus bagi setiap pembelian buku pop up shisha. Memiliki dua warna merah dan hijau disertai gambar cover buku dan logo font shisha

4.3.4 stiker



Ukuran : 5,5 cm x 8 cm

Material : hvs stiker

Teknis Produksi : digital printing

lustrasi : cover buku dan teks

Isi pesan : sebagai media tambahan agar pembeli tertarik membeli buku pop up shisha

Penjelasan : stiker ini digunakan sebagai bonus bagi setiap pembelian buku pop up shisha. Memiliki dua warna merah dan hijau disertai gambar cover buku dan logo font shisha