BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1 Konsep Komunikasi

Konsep komunikasi adalah perencanaan untuk mencapai suatu tujuan. Istilah komunikasi berasal dari bahasa latin yaitu *communications* yang bersumber dari kata *communis* yang berarti sama. Sama disini berarti sama makna menurut paradigma Lasswell, komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu". Komunikasi yang diberikan bersifat informatif dan interaktif mengenai shisha di kalangan remaja. Informatif dengan memberikan informasi yang lengkap mengenai shisha, meliputi asal usul sampai dampak kesehatannya. Interaktif kerena pada buku ini berjenis buku pop up dengan tampilan 3D yang bagian – bagian tertentu dapat digerakkan sehingga menambah keinginan membaca dan tidak timbul rasa bosan ketika membacanya.

3.1.1 Strategi Komunikasi

Tujuan Komunikasi pada perancangan buku pop up sebagai media informasi adalah memberikan informasi yang interaktif tentang shisha dari asal usul sampai pada masalah kesehatan yang dapat diterima oleh remaja sebagai penggunanya.

Pemilihan jenis buku pop up dikarenakan buku pop-up memberikan visualisasi cerita yang lebih menarik.Tampilan gambar yang terlihat lebih memiliki dimensi dan gambar yang dapat bergerak ketika halamannya dibuka atau bagiannya digeser hingga bagian yang dapat berubah bentuk.

Bahasa yang digunakan adalah bahasa Indonesia yang ringkas juga padat karena faktor pembaca yang sebagian besar berbahasa Indonesia. Menggunakan bahasa yang sederhana dan lugas.

Sinopsis

Sinopsis yang menjadi dasar cerita didalam buku ini adalah sebuah kerajaan yang dipimpin oleh seorang raja yang sangat menyukai hal – hal baru. Raja tersebut membuat sayembara untuk menemukan penemuan baru yang belum pernah dilihatnya. Pada sayembara tersebut raja tertarik pada benda bernama shisha. Raja lalu mendapat informasi mengenai asal usul shisha dan sejarahnya, juga mengenai dampak kesehatan yang ditimbulkan shisha.

Buku ini dapat memberikan informasi yang menarik untuk di baca mengenai shisha dari sejarah sampai pada dampak kesehatannya. Sehingga pembaca dapat mengerti dengan pasti apa itu shisha.

3.1.2 Materi pesan

Didalam buku ini terdapat beberapa informasi yang disampaikan,

diantaranya

1. Pengertian shisha
2. Perlengkapan Shisha
3. Jenis Shisha
4. Dampak kesehatan pada shisha

3.1.3 Strategi Kreatif

Pendekatan kreatif yang dilakukan oleh penulis adalah mengemas informasi yang informatif sekaligus interaktif dimana di dalam buku tersebut terdapat bagian – bagian yang dapat digerakkan dan di pindah tempat sehingga membaca pun menjadi menyenangkan.

Isi dari buku pop up ini menjelaskan semua pengetahuan tentang shisha, dari jenis sampai masalah kesehatan. Semua hal tersebut dirangkai menjadi satu kesatuan berdasarkan sinopsis.

Tema buku yang mengambil setting Timur Tengah dimaksudkan agar buku ini mempunyai ciri khas dari shisha yang berasal dari Timur Tengah.

Sehingga isi buku dengan tampilan didalamnya mempunyai satu kesatuan tema yaitu Timur Tengah.

3.1.4 Strategi Media

Pendekatan yang dilakukan penulis adalah dengan cara mengemas informasi kedalam sebuah media ditambah media pendukung dan media promosi

A. Media Utama

   Media utama merupakan buku bergambar dengan jenis pop up dengan pesan informasi tentang pengenalan shisha

B. Media Pendukung

   Media pendukung yang dimaksud adalah media tambahan berupa bonus gimmick seperti tshirt, mug, pin dan stiker. Dengan maksud membuat pembeli tertarik untuk membeli buku pop up ini.

C. Media Promosi

   Media promosi ini digunakan pada saat buku telah dipublikasikan kepasaran agar dapat diketahui masyarakat. Antara lain mini banner, flyer, poster,

3.1.5 Strategi Distribusi

Media utama berupa buku pop up mengenai shisha yang dirancang oleh penulis. Terlebih dahulu akan ditawarkan kepada penerbit yang tertarik dan mau mendistribusikan buku ini yaitu penerbit Nalar. Buku pop up shisha ini akan didistribusikan melalui Penerbit Nalar ke toko – toko buku seperti Gramedia toko buku.

Pada awal penerbitan buku media promosi yang dipakai akan ditempatkan di tempat utama yaitu toko buku. Dan juga tempat – tempat yang menjadi target dari penjualan buku ini seperti di sekolah – sekolah dan universitas. Penerbit mengatur semua proses promosi dari buku pop up shisha ini

3.2 Konsep Visual

3.2.1 Format Desain

Format yang digunakan pada cover adalah landscape dengan setiap halaman berbentuk potrait. Ilustrasi ditampilkan dengan penambahan iluminasi di setiap sisi dari layout halaman. Ukuran dari tiap halaman adalah 42 cm x 29,7 cm. untuk cover berukuran 21 cm x 29,7 cm. Pada beberapa halaman diberikan tampilan 3D pop up. Pertimbangan format desain ini adalah untuk memberikan pengamalan membaca yang interaktif dan menarik bagi pembaca. Pada bagian text diberikan frame untuk memperjelas penulisan huruf sehinnga dapat membedakan bacaan dengan latar belakang. Menggunakan tema dari Negara timur Tengah sehingga keseluruhan halaman bernuansa Timur Tengah seperti asal dari shisha

3.2.2 ilustrasi

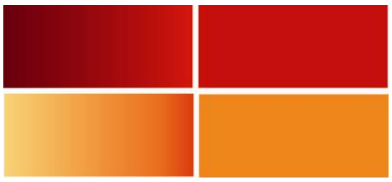
Ilustrasi pada buku bergambar ini menggunakan teknik manual dan digital dengan vector menggunakan software adobe illustrator cs3. Pewarnaan menggunakan tehnik gradasi. Perancangan dengan ilustrasi ini dimaksudkan agar dapat menampilkan ciri khas dari shisha dan negara Timur Tengah. Ilustrasi juga membuat buku ini lebih menarik untuk dibaca.



Gambar III.1 ilustrasi

3.2.3 Warna

Pewarnaan pada buku pop up ini menggunakan media digital dengan teknik gradasi. Warna tersebut mempunyai kesan yang halus dan mempunyai kedalaman warna dari gelap ke terang. Untuk hasil akhir, warna yang akan dicetak menggunakan kalibrasi CMYK pada computer.



Gambar III.2 warna

3.2.4 Tipografi

Jenis huruf yang dipakai pada tiap halaman adalah memliki textur yang tebal dan kokoh sehingga ada keterjelasan dalam membaca dan simetris dengan huruf lain dalam satu baris.

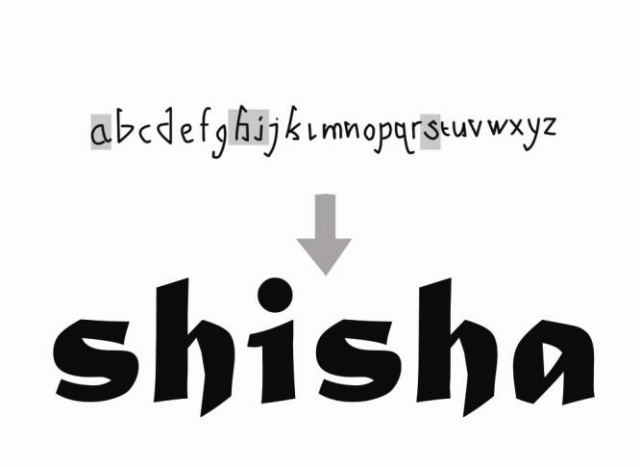


Algerian Tw Cen MT Condensed Extra Bold

Gambar III.3 konsep tipografi

Pada judul, Konsep yang dipakai adalah menggunakan jenis font yang dibuat penulis sendiri dengan kesan lebih timur tengah. Pada cover ini

menggunakan iluminasi di sisi – sisi nya dengan pewarnaan orange.



Gambar III.4 Tipografi pada judul

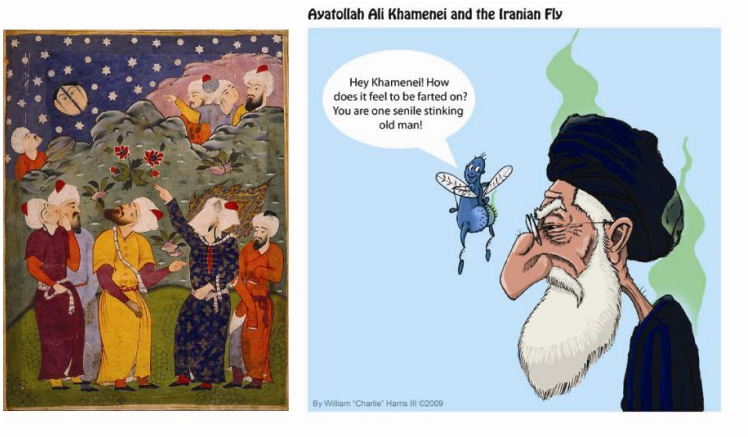
Dalam body text, untuk huruf awal menggunakan jenis huruf alegrian dengan perbedaaan ukuran font lalu di teruskan dengan jenis huruf Tw Cen MT Condensed Extra Bold yang masih berkesinambungan dengan body text. Menggunakan font 14 point untuk memberikan keterjelasan dalam membaca.



Gambar III.5 Tipografi pada body text

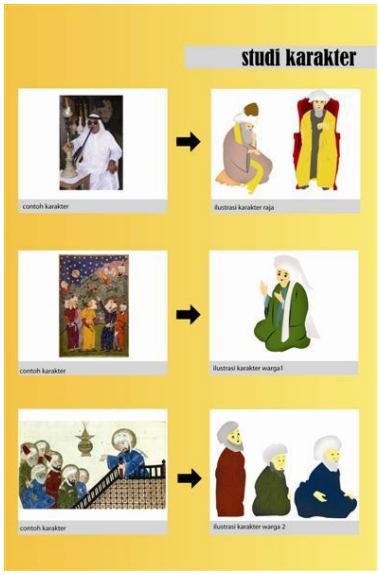
3.2.5 Kajian Tentang Studi Karakter

Setiap karakter dipilih dengan studi yang telah dilakukan penulis dengan mengambil beberapa referensi bentuk muka orang – orang Timur Tengah melalui buku cerita dan poster – poster dari Timur Tengah sehingga karakter yang menyerupai orang Timur Tengah bisa didapat.



Gambar III.6 poster Timur Tengah

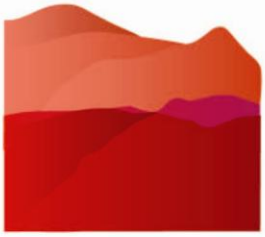
Hasil studi yang dilakukan penulis untuk kajian studi karakter pada buku pop up shisha



Tabel III.1 kajian karakter

3.2.6 Kajian Tentang Studi Lokasi

Konsep dalam menggambarkan lokasi sebagai background untuk halaman pada buku pop up ini adalah konsep lingkungan di Timur Tengah dengan penyederhanaan objek.

lokasi	ilustrasi
	
	
	

Tabel III.2 studi lokasi

3.2.7 Kajian Tentang Studi Properti

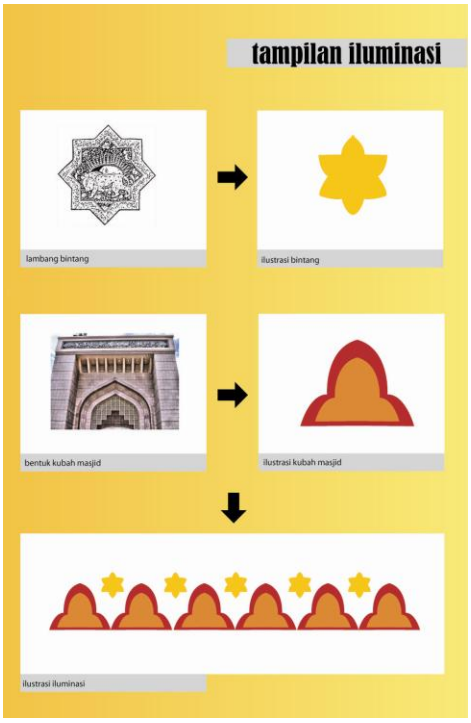
Studi penyederhanaan properti menggunakan tehnik vector dengan benda – benda yang berhubungan dengan cerita pada buku pop up shisha ini. Seperti gelas piala dan bagian – bagian shisha lainnya.

properti	ilustrasi
	
	

Tabel III.3 Studi Poperti

3.2.8 Kajian Tentang Iluminasi

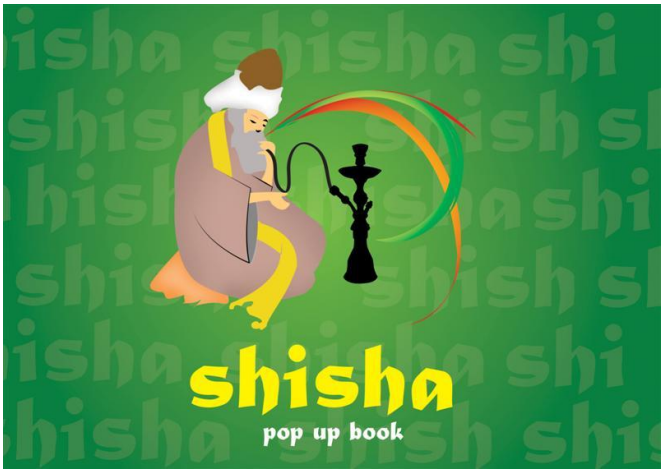
Studi penyederhanaan bentuk – bentuk yang menjadi ciri khas dari Timur Tengah yang bernuansa Islam dengan kubah masjid dan lambang bintang.



Tabel III.4 studi iluminasi

3.2.9 Kajian Tentang media Utama

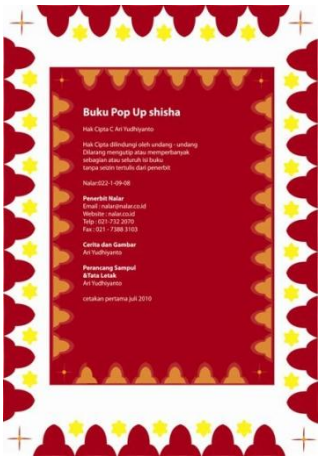
Buku pop up sebagai media utama terdiri dari cover yang merupakan tema dari cerita yang diangkat. Cover halaman depan menggunakan tulisan shisha dengan penjelasan *pop up book*. Dengan penambahan stilasi dari gambar gelas piala.



Gambar III.7 Cover

Pada cover ini ditampilkan seseorang yang sedang menghisap shisha dan mengeluarkan asap berwarna orange, hijau, dan merah. Di bagian background terdapat tulisan shisha dengan ketebalan 50%. Image cover ini digunakan pada setiap media promosi dan pendukung.

Hal selanjutnya adalah data penerbit dan pesan penulis . data penerbit berfung sebagai informasi siapa yang mencetak dan memasarkan buku pop up ini. Pesan penulis berisi hal – hal yang ingin disampaikan penulis kepada pembaca.



Gambar III.8 Data penerbit

Setelah halaman pembuka, maka selanjutnya adalah halaman utama yaitu mengenai informasi tentang shisha. Dimulai dengan sinopsis mengenai isi buku ini yang menceritakan latar belakancerita. Dan pengenalan lingkungan kerajaan



Gambar III.9 sinopsis

Lalu penceritaan dari seorang raja di dalam istana yang bosan dan ingin mengadakan sayembara penemuan baru. Pada halaman ini terlihata dari luar kerajaan

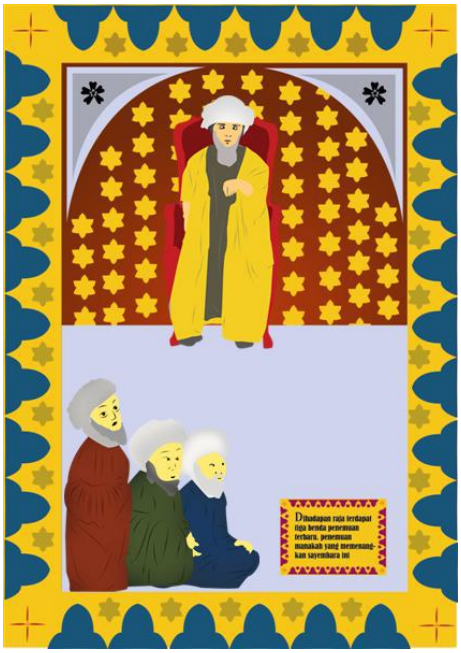


Gambar III.10 luar kerajaan

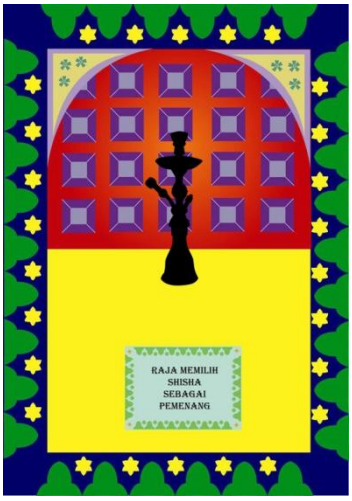


Gambar III.11 Sayembara

Halaman berikutnya membahas tentang warga yang mengikuti sayembara ini. Dan dari banyak pilihan raja memilih shisha sebagai pemenangnya.



Gambar III.12 warga mengikuti sayembara



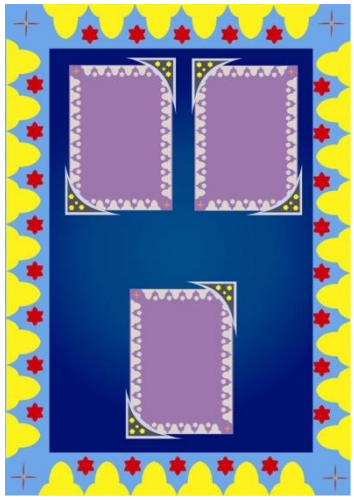
Gambar III.13 shisha memenangi sayembara

Raja yang penasaran dengan shisha mencari tahu asal usul shisha dengan ditemani oleh warganya



Gambar III.14 raja mencari tahu tentang shisha

Halaman selanjutnya mulai diberikan informasi mengenai asal usul, jenis dan dampak dari shisha terhadap kesehatan



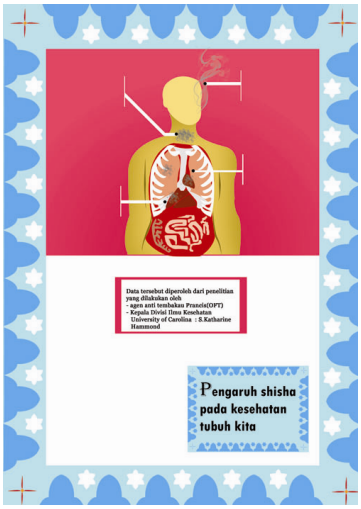
gambar III.15 informasi jenis shisha

setelah jenis – jenis shisha mulai diinformasikan mengenai perlengkapan yang terdapat pada shisha



Gambar III.16 perlengkapan shisha

Terakhir adalah penjelasan tentang dampak dari shisha terhadap kesehatan pemakainya



Gambar III.17 dampak shisha