DAFTAR ISI

Kata Pengantar i
Daftar Isi iii
Daftar Gambar v
Daftar Tabel vii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 4
1.3 Fokus Permasalahan 5
1.4 Tujuan Perancangan 5
1.5 Kata Kunci 5
BAB II SENI GRAFFITI DI LINGKUNGAN MASYARAKAT 7
2.1 Graffiti 7
2.1.1 Definisi Graffiti 7
2.1.2 Awal Kemunculan Graffiti 8
2.1.3 Jenis-jenis Graffiti 9
2.2 Pola Komunikasi dalam Graffiti 13
2.2.1 Pola komunikasi di Zaman Modern 13
2.2.2 Pengaruh Graffiti dan Pandangan Masyarakat 14
2.3 Peran Pelaku dalam sebuah Graffiti 16
2.3.1 Kategori Pelaku Graffiti 18
2.3.2 Penyampaian sebuah Graffiti 18
2.4 Graffiti sebagai Media Asosiatif 19
2.4.1 Realisasi 21
2.5 Graffiti di Kota Bandung 22
2.5.1 Perkembangan Graffiti di Kota Bandung 23
2.5.1.1 Komunitas FAB Family Bandung 26
2.5.2 Peran Graffiti pada Lingkungan Kota Bandung 27
2.6 Khalayak Sasaran 29

2.6.1 Demografis 29
2.6.2 Psikografis 29
2.6.3 Geografis 30
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 31
3.1 Strategi Perancangan 31
3.1.1 Strategi Komunikasi 31
3.1.2 Strategi Kreatif 31
3.1.3 Strategi Media 32
3.1.3.1 Jadwal Penyebaran Media 35
3.1.4 Strategi Distribusi 35
3.1.5 Analisis SWOT 36
3.2 Konsep Visual 37
3.2.1 Format Buku 37
3.2.2 Ilustrasi 37
3.2.3 Tipografi 38
3.2.4 Warna 39
3.2.5 Layout 40
BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 41
4.1 Media Utama 41
4.2 Media Pendukung 42
4.3 Media Promosi 43
4.4 Gimmick 48
DAFTAR PUSTAKA 53
LAMPIRAN 55