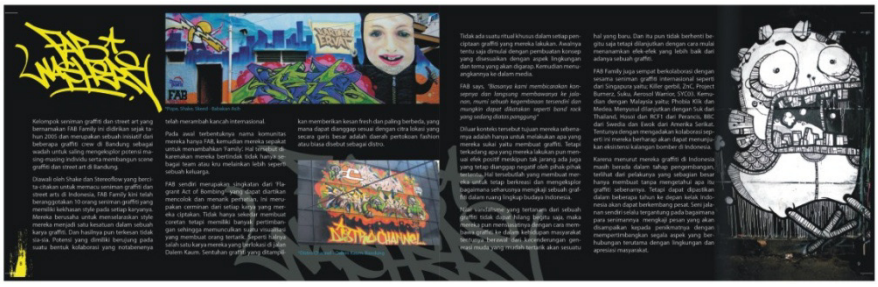
# BAB IV
# MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

## 1.1 Media utama

- Halaman pada buku



Gambar 4.1 Halaman FAB Was Here



Gambar 4.2 Halaman Sketches

| | |
|---|---|
| Ukuran media | : 26 cm x 16 cm |
| Material | : Art Paper 230gr |
| Teknis | : Digital Lazer Print |

- Cover Buku




Gambar 4.3 Cover Buku

| | |
|---|---|
| Konsep perancangan | : Menampilkan visualisasi ruang kota dimana kota merupakan tempat awal mulai munculnya graffiti sebagai salah satu seni di masyarakat urban. Peggunaan warna menyesuaikan dengan warna logo dari FAB Family agar terlihat lebih simpel dan berkesinambungan. |
| Ukuran media | : 28 cm x 18 cm (bleed 2 cm) |
| Material | : Hard Cover print on Art Paper 260gr<br>Laminasi doft |
| Teknis | : Digital Lazer Print |

1.2 Media pendukung

- CD Interaktif

| | |
|---|---|
| Ukuran media | : Diameter 12 cm |
| Material | : Print on Chromo Paper |
| Teknis | : Digital Lazer Print, cutting |

Cover

Konsep perancangan : Disesuaikan dengan design cover buku dengan menggunakan teknik cutting pada bagian dalam cover

Ukuran media : 13 cm x 13 cm

Material : Print on Art paper 230gr

Teknis : Digital Lazer Print, cutting




Gambar 4.4 Cover CD



Gambar 4.5 Cover CD (inside)

1.3 Media promosi

- Poster




Gambar 4.6 Poster

| | |
|---|---|
| Konsep perancangan | : Menampilkan beberapa visualisasi graffiti khas FAB Family agar terlihat lebih familiar, kemudian menampilkan visualisasi bonus cd interaktif untuk membuat konsumen lebih tertarik. |
| Ukuran media | : 42 cm x 59,4 cm |
| Material | : Art paper 230gr |
| Teknis | : Digital Lazer Print |
| Keterangan | : Poster ditempatkan di kawasan perbelanjaan, mall dan tempat-tempat remaja bersosialisasi lainnya |

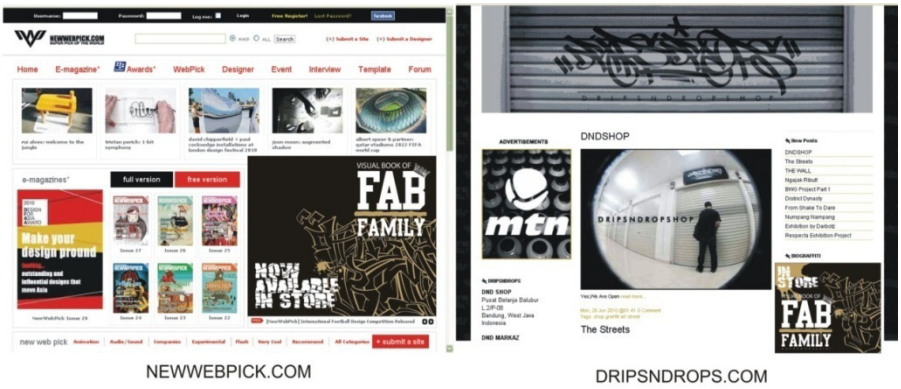
- Mini X Banner




Gambar 4.7 Mini X-Banner

| | |
|---|---|
| Konsep perancangan | : Menampilkan visual utama dari cover buku yang berupa graffiti dengan maksud untuk menarik minat keingintahuan konsumen. |
| Ukuran media | : 30 cm x 40 cm |
| Material | : Albatros Synthetic |
| Teknis | : Digital Lazer Print |
| Keterangan | : Penempatannya pada meja kasir pembayaran, dan pada etalase-etalase toko |

- Iklan pada Web




Gambar 4.8 Iklan pada web

| | |
|---|---|
| Konsep perancangan | : Mencantumkan sebagian visual utama dari cover buku dan pencantuman logo FAB Family agar tampak lebih berkesinambungan dengan buku dan berkesan simple. |
| Ukuran media | : Disesuaikan |
| Material | : - |
| Teknis | : - |
| Keterangan | : Menjadi headline di beberapa web komunitas graffiti. |

- Iklan pada Koran



" Flagrant Act of Bombing "

Kehidupan masyarakat urban dalam masyarakat perkotaan merupakan senuah hal yang patut dicermati dan di bahas.

Dalam buku ini, dibahas mengenai asal usul grafiti dan streetart lainnya. Termasuk membahas tentang sebuah kelompok grafiti di kota Bandung, yaitu FAB (Flagrant Act of Bombing)Kelompok graffiti dan street art yang beranggotakan sembilan orang ini didirikan sejak tahun 2005 dan merupakan sebuah inisiatif dari beberapa graffiti crew di Bandung sebagai wadah untuk bisa saling mengeksplor potensi masing-masing individu serta membangun scene graffiti dan street art di Bandung.

**Penerbit**
Drunkzter Group Publisher
**Halaman**
40 Halaman
**Harga**
Rp. 200.000

RAGAM Edisi No. 413/Tahun X/Selasa 23 Maret 2010 14

HUT Jakarta

## GKJ Gelar Pameran Lukisan dan 15 Pertunjukan Seni

Jakarta, **PROGRESIF JAYA**

Memperlahkan Hari Ulang Tahun Ke-483 Kota Jakarta, Gedung Kesenian Jakarta menghadirkan Jakarta Anniversary Festival VIII 2010 pada 2 Juni hingga 4 Juli 2010.

Jakarta Anniversary Fesitval (JAF), yang menjadi keunggulan GKJ tahun ini, bakal diisi dengan pameran lukisan serta serangkaian seni pertunjukan, mulai dari musik, teater, tari, serta beragam kolaborasi.

Humas GKJ Putu Dewiyanti Delim, Rabu (26/5), mengatakan, panitia menyiapkan 15 pertunjukan untuk mengisi JAF VIII. "Tidak hanya pertunjukan, GKJ juga akan menggelar pameran lukisan yang diikuti sekitar 25 seniman dari Komunitas Passer Barose. Pameran ini akan ada selama JAF berlangsung," ucap Delim.

JAF VIII akan dibuka pada 2 Juni pukul 19.00 dengan penampilan Taman Saropati Chamber pimpinan Ages di Pendopo GKJ. Sejumlah kelompok seni yang dijadwalkan tampil adalah Sanundang Batavia pada tanggal 2 dan 3 Juni 2010, Pagelaran Lintas Generasi 42 Tahun Kiprah Lembaga Kebudayaan Bali Saraswati (5-6 Juni), sirkus kontemporer CIE UN LOUP POUR L'HOMME (8 Juni), Sandi Beksa Kidung (Sendratari Adeging Mataram dari Sadya Nusa Bangsa (10 Juni), dan Konser Musik Gambus El-Bass pimpinan Cholid M Sady (12 Juni).

Sementara itu, Konser Musik Malire Bandung dipentaskan pada 13 Juni, tari Raks Jakarta! From Folkloric to Modern Day Middle Eastern Dance, Journey Through the Desert Oasis to the City Lights of Jakarta oleh Ballydance Jakarta (14 Juni), dan konser musik SOL Project Esta Tragedia Romantica Mukee Gilee (15 Juni).

Panggung Perempuan Urban (20 Juni), dan musik Anniversary5 Years of Artistic Collaboration of Ananda Sukarlan and Chendra Panatan (24-25 Juni). Ada juga Malam Budaya Tionghoa (26-27 Juni), dan teater pantomim Sapu di Tangan oleh Sena Didi Mime (29/0 Juni). Semua pertunjukan dimulai pada pukul 20.00. Tiket masuk dipasarkan seharga Rp 75.000 dan Rp 100.000 dan dapat dipesan di GKJ. (ART)

> "Tidak hanya pertunjukan, GKJ juga akan menggelar pameran lukisan yang diikuti sekitar 25 seniman dari Komunitas Passer Barose. Pameran ini akan ada selama JAF berlangsung."
>
> **Putu Dewiyanti Delim**
> Humas Gedung Kesenian Jakarta

Teater tari The Body Monologue (17 Juni), konser musik jazz Simak Dialog (19 Juni), Tari

### Agenda

"Pagelaran Seni Senandung Batavia"
Gedung Kesenian Jakarta
2-3 Juni 2010
19.00 WIB

Pagelaran Lintas Generasi 42 Tahun Kiprah Lembaga Kebudayaan Bali Saraswati
Gedung Kesenian Jakarta
5-6 Juni 2010
19.00 WIB

Sirkus Kontemporer CIE UN LOUP POUR L'HOMME
Gedung Kesenian Jakarta
8 Juni 2010
19.00 WIB

Sendratari Sandi Beksa Kidung Adeging Mataram
Gedung Kesenian Jakarta
10 Juni 2010
19.00 WIB

Konser Musik Gambus El-Bass
Gedung Kesenian Jakarta
12 Juni 2010
19.00 WIB

Konser Musik Malire Bandung
Gedung Kesenian Jakarta
13 Juni 2010
19.00 WIB

Tari Raks Jakarta! From Folkloric to Modern Day Middle Eastern Dance, Journey Through the Desert Oasis to the City Lights of Jakarta
Gedung Kesenian Jakarta
14 Juni 2010
19.00 WIB

Konser Musik SOL Project Esta Tragedia Romantica Mukee Gilee
Gedung Kesenian Jakarta
15 Juni 2010
19.00 WIB

Teater Tari The Body Monologue
Gedung Kesenian Jakarta
17 Juni 2010
19.00 WIB

### Resensi Buku

**" Buku Pop Up Tari Ula Ula Lembing Aceh Tamiang "**

Penerbit
Remik Grafika Publisher
Halaman
20 Halaman
Harga
Rp. 75.000

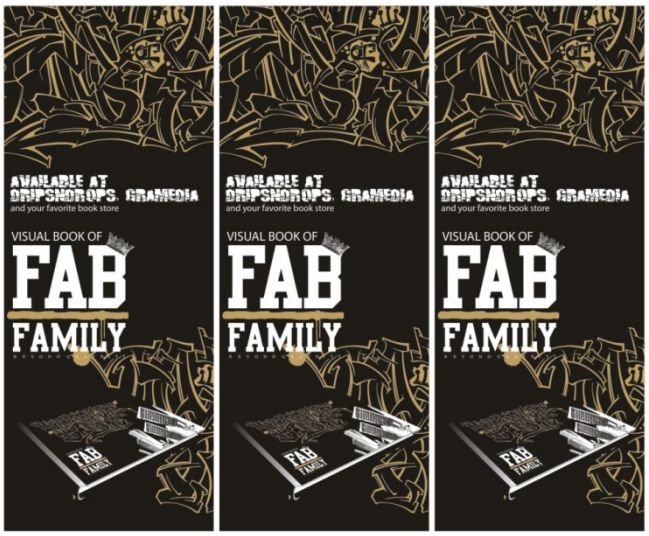
**" Flagrant Act of Bombing "**

Penerbit
Drunkzter Group Publisher
Halaman
40 Halaman
Harga
Rp. 200.000

Gambar 4.9 Iklan pada media Koran

| | |
|---|---|
| Konsep perancangan | : Menampilkan foto dari buku. Kemudian mengikutsertakan sekilas isi dari buku / sinopsis |
| Ukuran media | : Disesuaikan |
| Material | : Disesuaikan |
| Teknis | : Cetak |
| Keterangan | : Memberikan referensi buku dan sekilas gambaran tentang FAB. |

- Flyer




Gambar 4.10 Flyer

| | |
|---|---|
| Konsep Perancangan | : Menampilkan visual utama dari cover buku yang berupa graffiti dengan maksud untuk menarik minat keingintahuan konsumen. |
| Ukuran media | : 8 cm x 20 cm |
| Material | : Art Paper 230gr |
| Teknis | : Digital Lazer Print |
| Keterangan | : Penempatannya pada meja kasir pembayaran , dan pada etalase-etalase toko |

## 4.4 Gimmick

- Papan Skateboard



Gambar 4.11 Papan Skateboard

| | |
|---|---|
| Konsep perancangan | : Pemilihan media papan skateboard karena olahraga ini memiliki keterkaitan yang kuat dengan kalangan bomber. Design graffiti yang terdapat pada papan merupakan visual utama dari cover buku. |
| Ukuran media | : 7,785 inch |
| Material | : Kayu |
| Teknis | : Stencil Paint Brush |
| Keterangan | : Free giveaway untuk acara / event-event tertentu seperti; hadiah kontes graffiti, door prize dan lain sebagainya |

- Urban Toy’s



Gambar 4.12 Urban Toy’s

| | |
|---|---|
| Konsep perancangan | : Pemilihan media ini karena bersifat *customize*, yang artinya visual dari medianya dapat diciptakan sendiri. Pada bagian ini visual yang ditampilkan cenderung lebih menonjolkan karakteristik / style dari masing-masing anggota FAB Family |
| Ukuran media | : 15 cm x 12,5 cm |
| Material | : Plastic Latex |
| Teknis | : Manual Paint brush |
| Keterangan | : *Collectable Stuff*, untuk dikoleksi bagi para penggemar graffiti |

- T-Shirt




Gambar 4.13 T-Shirt

| | |
|---|---|
| Konsep perancangan | : Menampilkan visual utama dari cover buku yang berupa graffiti dan visualisasi dari kota. Dimana dengan maksud untuk memberikan kebanggaan tersendiri bagi konsumen yang menggunakannya. |
| Ukuran media | : Size S,M,L,XL |
| Material | : Cotton |
| Teknis | : Print press |
| Keterangan | : Dijual pada distro-distro tertentu |

- Topi



Gambar 4.14 Topi (Trucker)

| | |
|---|---|
| Konsep perancangan | :Menampilkan visual utama dari cover buku yang berupa graffiti dengan maksud untuk menarik minat keingintahuan konsumen. |
| Ukuran media | : Size S,M,L,XL |
| Material | : Disesuaikan |
| Teknis | : Sablon |
| Keterangan | : Dijual pada distro-distro tertentu |

- Pin




Gambar 4.15 Pin up

| | |
|---|---|
| Konsep perancangan | : Menampilkan visual utama dari cover buku yang berupa graffiti dengan maksud untuk menarik minat keingintahuan konsumen. |
| Ukuran media | : Diameter 5,5 cm |
| Material | : Plastik |
| Teknis | : Press print |
| Keterangan | : Free giveaway untuk acara / event-event tertentu |

- Sticker




Gambar 4.16 Sticker

| | |
|---|---|
| Ukuran media | : 16 cm x 6 cm, 27 cm x 8 cm |
| Konsep perancangan | : Menampilkan visual utama dari cover buku yang berupa graffiti dengan maksud untuk menarik minat keingintahuan konsumen. |
| Material | : Chromo |
| Teknis | : Digital Lazer Print |
| Keterangan | : Free giveaway untuk acara / event-event tertentu |