ABSTRAK

APLIKASI E-COMMERCE
UNTUK PENJUALAN PRODUK HABBI ALBI

Oleh

NITA NUFITRIA
10106125

Habbi Albi adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan dengan memproduksi produk-produk berupa kerudung, pakaian muslim dan atribut islam lainnya. Sistem penjualan yang dilakukan di toko Habbi Albi saat ini masih memakai sistem konvensional, dimana pelanggan harus mendatangi toko untuk memilih dan membeli barang yang ada. Sistem manual juga masih diterapkan pada pencatatan data-data serta transaksi penjualan. Sementara itu pihak Habbi Albi masih dirasa kurang dalam melakukan promosi untuk memberikan informasi mengenai produk-produk yang ditawarkan. Untuk menyelesaikan masalah diatas, serta meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas, toko Habbi Albi ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *E-Commerce*.

E-Commerce didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer seperti internet. Aplikasi e-commerce di toko Habbi Albi ini mengolah data master, data pembelian serta laporan penjualan. Transaksi pembelian produk dilakukan secara *online* dengan menggunakan *Paypal* serta menyediakan fasilitas bertransaksi dengan metode transfer melalui Bank.

Alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data (*FlowMap*), diagram konteks, dan *Data Flow Diagram (DFD)*, serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data dan *Entity Relationship Diagram (ERD).*

Setelah dilakukan pengujian alpha dan beta dapat disimpulkan bahwa secara fungsional aplikasi sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan yaitu dapat mempermudah pelanggan dalam proses pembelian produk serta memberi kemudahan bagi pihak toko Habbi Albi dalam pengolahan data produk maupun penjualan.

Kata kunci : Perdagangan, penjualan, pemasaran, pengolahan, *e-commerce.*