DAFTAR ISI

Kata Pengantar ……..……...i
DAFTAR ISI ……..……...ii
DAFTAR GAMBAR …….....iv
DAFTAR TABEL v
Bab I Pendahuluan ……..……..1
1.1 Latar Belakang Masalah …..……....1
1.2 Identifikasi Masalah ...…….....4
1.3 Fokus Permasalahan ……....5
1.4 Tujuan Perancangan ...……5
1.5 Definisi Kata Kunci ……..……5
Bab II *Corporate Social Responsibility* dan Air Minum Embun Purence …..7
2.1 *Corporate Social Responsibility* .....……...7
2.2 Produk Air Minum Embun Purence .....……....10
2.3 Perbedaan dan Keunggulan Air Minum Embun Purence ……17
2.3.1 Mineral ……....17
2.4 Manfaat Air Minum Embun Purence ……....19
2.5 Kegiatan yang Pernah Dilakukan ……...21
2.6 Analisa SWOT Purence 24
2.7 Target Audience 24
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep visual 26
3.1 Strategi Komunikasi ……..……....26
3.1.1 Tujuan Komunikasi ……27
3.1.2 Pesan Utama ……..…...27
3.1.3 Materi Pesan ……....28
3.1.4 Pendekatan Bahasa ……...28
3.2 Strategi Kreatif ……..……....29
3.2.1 Pendekatan Kreatif ……..….29
3.2.2 Tahapan Kampanye ……..……..31
3.2.3 Rasionalisasi Visual ...……..…….32

3.3 Strategi Media ……..……..…….....33
3.3.1 Pemilihan Media ……...33
3.3.2 Distribusi Media .....……....36
3.3.3 Jadwal Penyebaran Media ……...…..37
3.4 Konsep Visual ……..……..……38
3.4.1 Format Desain ……....39
3.4.2 Layout …….....39
3.4.3 Tipografi …….....40
3.4.4 Ilustrasi …….....41
3.4.5 Warna …….....43
Bab IV Media dan Teknis Produksi .....……...45
4.1 Media ……..……..…….45
4.2 Teknis Produksi ……..…….....49

DAFTAR PUSTAKA ……..…….61
LAMPIRAN ……..……...63

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambaran Mengenai Proses SDP ……..…….12
2.2 Purence Kemasan Botol dan Galon ……....14
2.3 Kegiatan Clinton Global Innitiative .....…….....15
2.4 Barista Championship ……..…….....16
2.5 ITMD - CC …….....16
2.6 Sumber Mineral Organik …….....18
2.7 Minum Air Embun Oleh 1000 Siswa …….....22
2.8 Purence Kemasan Khusus .....….....23

3.1 Layout Media Vertikal .....….....39
3.2 Layout Media Horizontal .....….....40
3.3 Image .....….....42
3.4 Element Visual .....….....43
3.5 Warna .....….....44

4.1 Poster 49
4.2 Billboard 50
4.3 Neon box .....….....51
4.4 Hanging banner 51
4.5 X banner .....….....52
4.6 Leaflet .....….....52
4.7 Flagchain .....….....53
4.8 Wobler .....….....53
4.9 Tent card .....….....54
4.10 Door hanger 54
4.11 Shelftalker .....….....55
4.12 Floor display 55
4.13 Majalah .....….....56
4.14 Tabloid .....….....56
4.15 Web banner .....….....57

4.16 Flyer 57
4.17 Mobile ad 58
4.18 Ambient media 60
4.19 Gimick 60

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Analisis SWOT ……..…….....…….24
3.1 Tabel Penyebaran Media ……..……..38