DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI iii
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR TABEL vii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah..... 2
1.3 Batasan Masalah..... 3
1.4 Fokus Masalah 3
1.5 Tujuan Perancangan 3
1.6 Kata Kunci..... 3

BAB II PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
2.1 Pengertian Lingkungan..... 5
2.2 Kerusakan Lingkungan..... 5
2.2.1 Kerusakan Lingkungan Akibat Peristiwa Alam..... 5
2.2.2 Kerusakan Lingkungan Akibat Manusia..... 7
2.3 Dampak Kerusakan Lingkungan..... 8
2.4 Usaha-usaha Mencegah Kerusakan Lingkungan..... 9
2.4.1 Penggunaan Produk Ramah Lingkungan..... 10
2.4.1.1 Anyaman Rajapolah..... 11
2.4.1.1.1 Lokasi Rajapolah..... 11
2.4.1.1.2 Jenis Produk Ramah Lingkungan di Rajapolah..... 12

BAB III STRATEGI EVENT DAN KONSEP VISUAL
3.1 Strategi Komunikasi..... 14
3.1.1 Tujuan Komunikasi..... 14
3.1.2 Strategi Event..... 14

3.1.3 Target Sasaran…….…….. 15
3.2 Strategi Kreatif……. 16
3.2.1 Logo…….……. 17
3.2.2 Maskot…….. 18
3.2.3 Visual…… 19
3.2.4 Huruf……. 20
3.2.5 Warna……... 20
3.3 Strategi Media…… 20
3.3.1 Media Utama……..…… 21
3.3.2 Media Pendukung…….. 21
3.3.3 Media Lokasi……..…… 22
3.3.4 Penyebaran Media……. 23
3.4 Strategi Distribusi…… 24

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Utama…… 25
4.1.1 Poster…… 25
4.2 Media Pendukung…….. 25
4.2.1 Baligho…….. 25
4.2.2 Koran…… 26
4.2.3 Merchandise…… 27
4.3 Media Lokasi……. 27
4.3.1 Gapura……... 27
4.3.2 Booth……. 28
4.3.3 Tenda Sahara…….. 28
4.3.4 Panggung…….. 29
4.3.5 Umbul-umbul…… 29
4.3.6 Balon Udara……. 30
4.4 Panitia……... 30
4.4.1 Mobil Operasional……... 30
4.4.2 T-Shirt……. 31

4.4.3 Id Card……. 31
DAFTAR PUSTAKA ……..... 32
LAMPIRAN …… 33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Kuisioner	10
Gambar 2.2	Peta Rajapolah	12
Gambar 2.3	Produk Anyaman Pandan	13
Gambar 3.1	Logo Pameran	17
Gambar 3.2	Studi Logo	17
Gambar 3.3	Maskot Pameran	18
Gambar 3.4	Studi Maskot	18
Gambar 3.5	Visual 1	19
Gambar 3.6	Visual 2	19
Gambar 3.7	Tipografi	20
Gambar 3.8	Studi warna	21
Gambar 4.1	Varian Poster	25
Gambar 4.2	Baligho	26
Gambar 4.3	Iklan Koran	26
Gambar 4.4	Merchandise	27
Gambar 4.5	Gapura	27
Gambar 4.6	Booth	28
Gambar 4.7	Tenda Sahara	28
Gambar 4.8	Panggung Utama	29
Gambar 4.9	Panggung Tambahan	29
Gambar 4.10	Umbul-umbul	29
Gambar 4.11	Balon Udara	30
Gambar 4.12	Mobil Operasional	30
Gambar 4.13	T-shirt	31

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jadwal Penyebaran Media	23
Tabel 3.2	Jadwal Acara Pameran	23
Tabel 3.3	Jalur Distribusi Media	24