BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Manusia adalah bagian dari lingkungan hidup. Komponen yang ada di sekitar manusia yang sekaligus sebagai sumber kehidupannya merupakan `lingkungan hidup manusia. Lingkungan hidup inilah yang menyediakan berbagai sumber daya alam bagi kehidupan manusia. Sumber daya alam adalah segala sesuatu yang terdapat di alam yang berguna bagi manusia, untuk memenuhi kebutuhan hidupnya baik untuk masa kini maupun masa mendatang.

Kelangsungan hidup manusia tergantung dari keutuhan lingkungannya, sebaliknya keutuhan lingkungan tergantung bagaimana kesadaran manusia dalam mengelolanya. Oleh karena itu, lingkungan hidup tidak hanya dipandang sebagai penyedia sumber daya alam, tetapi juga sebagai tempat hidup yang memerlukan adanya keserasian dan keseimbangan antara manusia dengan lingkungan hidup. (Nurudin Jauhari, 2007)

Masalah lingkungan hidup yang muncul karena adanya pemanfaatan sumber daya alam dan lingkungan yang berlebihan sehingga meningkatkan berbagai tekanan terhadap lingkungan hidup, baik dalam bentuk kelangkaan sumber daya dan pencemaran maupun kerusakan lingkungan lainnya. Berbagai masalah lingkungan hidup, terutama yang berkaitan dengan pemanasan global, kepunahan jenis flora dan fauna serta melebarnya lubang lapisan ozon, pencemaran dan kemiskinan, telah menjadi masalah global karena meliputi seluruh bagian bumi.

Melihat kondisi sekarang ini yang harus dilakukan manusia untuk mencegah salah satu dari masalah yang muncul karena kerusakan lingkungan adalah selalu menjaga lingkungan hidup untuk meminimalisasi akibat dari kerusakan yang terjadi yaitu dengan menggunakan produk – produk yang berbahan baku alami yang ramah lingkungan sehingga tidak

menghasilkan limbah yang berbahaya yang dapat meyebabkan kerusakan lingkungan.

Banyak sekali produk – produk yang berbahan baku alami salah satunya kerajinan anyaman pandan Rajapolah, bahan baku anyaman Rajapolah yaitu daun pandan yang merupakan salah satu bahan baku alami yang ramah lingkungan. Maka dari itu dengan menggunakan produk ini juga dapat mengurangi dampak dari pemanasan global.

Dengan demikian kampanye pada masyarakat untuk mencintai produk alami yang ramah lingkungan sangat diperlukan dan meyakinkan bahwa menggunakan produk alami bukanlah hal yang tidak biasa, akan tetapi produk alami ramah lingkungan adalah bagian dari kekayaan Negara Indonesia yang harus selalu dibanggakan.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari uraian latar belakang masalah diatas maka identifikasi masalah yang dapat dijelaskan permasalahannya tentang :

1. Pemanasan global, kepunahan jenis flora dan fauna serta melebarnya lubang lapisan ozon, pencemaran dan kemiskinan, telah menjadi masalah global karena meliputi seluruh bagian bumi.
2. Minimnya kesadaran masyarakat akan kelestarian lingkungan.
3. Kerusakan lingkungan sebagian besar merupakan ulah manusia.
4. Masyarakat mengolah dan melestarikan lingkungan.
5. Menggunakan produk ramah lingkungan merupakan salah satu upaya untuk mengurangi pemanasan global yang merupakan masalah lingkungan hidup.
6. Anyaman pandan Rajapolah berbahan baku alami sehingga produk yang dihasilkan ramah lingkungan.

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup penelitian ini dibatasi pada wilayah Bandung, karena Bandung merupakan kota yang arus informasinya cukup deras baik melalui media cetak, event sehingga secara tidak langsung turut peran dalam

mengajak masyarakat untuk menggunakkan produk alami ramah lingkungan.

1.4 Fokus Masalah

Fokus permasalahan yang ditujukan kepada masyarakat untuk mencintai produk alami Indonesia dengan menggunakan produk ramah lingkungan. Dengan menggunakan produk ramah lingkungan secara tidak langsung dapat mengurangi dampak dari kerusakan lingkungan hidup.

1.5 Tujuan Perancangan

Perancangan kampanye ini bertujuan dengan maksud agar masyarakat mencintai produk alami ramah lingkungan dengan tetap menggunakannya dalam berbagai hal untuk mengurangi dampak kerusakan lingkungan.

1.6 Kata Kunci

Kata kunci yang diperoleh untuk kampanye ini adalah :

- **Kampanye :** Serangkaian tindakan komunikasi yang terencana dengan tujuan menciptakan efek tertentu pada sejumlah besar khalayak yang dilakukan secara berkelanjutan pada kurun waktu tertentu (Rogers dan Storey dalam Antar Venus, 2004 : 7).
- **Produk :** 1 barang atau jasa yg dibuat dan ditambah gunanya atau nilainya dl proses produksi dan menjadi hasil akhir dr proses produksi itu; 2 benda atau yg bersifat kebendaan seperti barang, bahan, atau bangunan yg merupakan hasil konstruksi; 3 hasil; hasil kerja
  (Kamus Besar Bahasa Indonesia)
- **Ramah :** Baik hati dan menarik budi bahasanya, manis tutur kata dan sikapnya, suka bergaul dan menyenangkan dl pergaulan (Kamus Besar Bahasa Indonesia)

- **Lingkungan :** Kombinasi antara kondisi fisik yang mencakup keadaan sumber daya alam seperti tanah, air, energi surya, mineral, serta flora dan fauna yang tumbuh di atas tanah maupun di dalam lautan, dengan kelembagaan yang meliputi ciptaan manusia seperti keputusan bagaimana menggunakan lingkungan fisik tersebut.