KAJIAN IKLAN TELEVISI " *CHANGE*" DALAM MENYAMPAIKAN PESAN PERUBAHAN PT TELKOM PADA MASYARAKAT

DK 38315 Skripsi
Semester II 2009 / 2010

Oleh :
Rizal Sukmanagara
51906141
Program Studi Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010