## DAFTAR GAMBAR


Gambar 2.1 Pengaruh Kegiatan Produksi Baru Pada Wilayah Dalam Kaitannya Dengan Efek Multiplier …….. 23

Gambar 3.1 Peta Kota Bandung ..... 29

Gambar 3.2 Sirkulasi Kendaraan dan Jalan Pada Kawasan Industri Kaos Suci- Surapati …….. 53

Gambar 3.3 Kondisi Parkiran di koridor jalan Surapati ……54

Gambar 3.4 Kondisi Trotoar di Koridor Jalan.Surapati ……55

Gambar 3.5 RTH di Koridor Jalan.Surapati ……55

Gambar 3.6 Fasilitas Pendidikan Yang Berada Di Jalan.Surapati ……... 58

Gambar 3.7 Fasilitas Perkantoran Yang Terdapat di Jalan.Surapati …….59

Gambar 3.8 PUSDAI (Fasilitas Keagamaan Yang Terdapat di Jalan.Surapati) …….. 59

Gambar 3.9 Kegiatan ekonomi yang berada di sekitar industri kaos Suci Surapati ……... 60

Gambar 3.10 Pasar Cihaurgelis …….. 60

Gambar 3.11 Peta Wilayah Industri Kaos Suci Yang Berada di Jalan.Surapati ……61

Gambar 3.12 Pola Industri Kaos yang Memusat/Aglomerasi …… 62

Gambar 3.13 Plang Selamat Datang Pada Kawasan Sentra Kaos Suci ……..62

Gambar 3.14 Outlet yang Dijadikan Kantor dan Tempat Usaha ……64

Gambar 3.15 Outlet yang Dijadikan Kantor dan Rumah Tinggal ……..64

Gambar 3.16 Jenis Produk konveksi …….. 66

Gambar 3.17 Contoh Jenis Produk Percetakan …….. 67

Gambar 3.18 Tahapan Proses Produksi Kaos dan Sablon ……..72

Gambar 3.19 Jaringan Produksi & Pemasaran Usaha Kaos Sablon Suci Bandung …….. 74

Gambar 4.1 Persentase Jenis Kelamin Pengusaha Industri Kaos Suci ……..76

Gambar 4.2 Persentase Kepemilikan Usaha ……77

Gambar 4.3 Persentase Umur Pengusaha Industri Kaos …….. 78

Gambar 4.4 Persentase Perkembangan Berdiri Outlet Industri Kaos Suci Yang Berada di Jalan. Surapati ……80
Gambar 4.5 Persentase Tempat Tinggal Pengusaha Industri Kaos Suci …….. 81
Gambar 4.6 Persentase Status Tempat Tinggal Pengusaha Yang Tinggal di Sekitar Industri …….. 83
Gambar 4.7 Persentase Fungsi Oulet Industri Kaos ……. 84
Gambar 4.8 Persentase Kepemilikan Bangunan …….. 86
Gambar 4.9 Persentase Modal Awal Usaha Industri …… 87
Gambar 4.10 Rata-rata Pendapatan Perbulan Industri Kaos …….. 89
Gambar 4.11 Persentase Asal Orderan ……... 91
Gambar 4.12 Persentase Jumlah Tenaga Kerja Lokal …… 93
Gambar 4.13 Persentase Bahan Baku Lokal Yang Digunakan Pada Industri Kaos Suci …… 96
Gambar 4.14 Rantai Produksi untuk Produk Jaket, Switter, Kaos, Kemeja, Tranning, Toga, Topi, dan Jas/blasser ……..98
Gambar 4.15 Rantai Produksi Untuk Produk Spanduk, Umbul-umbul, Baligho, dan Bendera ……101
Gambar 4.16 Rantai Produksi Pembuat Poster, Banner, Pamflet, dan Brosur ……104
Gambar 4.17 Rantai Produksi Neon Box ……...107
Gambar 4.18 Rantai Produksi Plakat, Medali, dan Billboard……. 110
Gambar 4.19 Rantai Produksi Kartu Undangan, Kartu Nama, Liflet dan Kop Surat, Book Note, dan Buku Saku ……113
Gambar 4.20 Persentase Keterlibatan Masyarakat Lokal Dalam Proses Produksi ……. 115
Gambar 4.21 Persentase Pengaruh aglomerasi Terhadap Munculnya Outlet Industri Kaos ……. 123
Gambar 4.22 Persentase Pengaruh Aglomerasi Terhadap Kenyamanan …… 125
Gambar 4.23 Pengaruh Aglomerasi Terhadap Pendapatan ……127