DAFTAR PUSTAKA

I. Literatur

1. Wardiyanta. Metode Penelitian Pariwisata. Andi, Yogyakarta 2007
2. Wahab, Saleh (1992), Manajemen Kepariwisataan. Jakarta: Pradya Paramida, edisi Ke 2.
3. Yoeti Oka A (1983), Pengantar Ilmu Kepariwisataan. Bandung: Penerbit Angkasa.

II. Terbitan Terbatas

1. Gunawan, Mira P dan Wiwien Tribuani dan Ina Herlina (1995), Studi Permintaan Kodya Bandung Terhadap Fasilitas Rekreasi, Laporan Penelitian. Bandung. ITB
2. Budi P, Joko Suwandi dan Sundari (2007), Pola penataan pedagang kaki lima (pkl) di Kota Surakarta berdasar paduan kepentingan pkl, warga masyarakat, Dan pemerintah kota, Jurnal Penelitian Humaniora, Surakarta. Universitas Muhammadiah
3. Kantor BPS Kota Bandung. Registrasi Penduduk Kota Bandung Tahun 2007
4. Kantor BPS Kota Bandung. Bandung Dalam Angka 2007/2008
5. Kantor Dinas Pertamanan Kota Bandung, Laporan Kondisi Ruang terbuka Hijau Kotamadya Bandung Tahun 2007
6. Renstra Dinas Pariwisata Kota Bandung Tahun 2001-2007

III. Tugas akhir

1. Joedodipoero, Joeliarto irawan (1968). Dasar-dasar Pertimbangan untuk menyusun Pola Fasilitas Rekreasi Lokal bagi Daerah-daerah perumahan di Pusat Kota Bandung, Tugas Akhir. Bandung: Bagian Tata Pembangunan Daerah dan Kota.
2. Rahmadia, Riska (1997), Arahan Revitalisasi Ruang Terbuka Umum Lapangan Tegal Lega Bandung, Tugas Akhir. Bandung: Jurusan Teknik Planologi, ITB.

3. Apendi (2009), Identifikasi Model Kemitraan Masyarakat dengan Lembaga Pengelola Pariwisata di Kawasan Priwisata Jatilihur, Tugas Akhir. Bandung: Jurusan Teknik PerencanaanWilayah dan Kota, UNIKOM
4. Megasari S, Lidya (2009), Indentifikasi Karakteristik Pedagang Kaki Lima (Studi kasus: Pertigaan Jl. A. Yani - Jl.Kiara Condong Kota Bandung), Tugas Akhir. Bandung: Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, UNIKOM
5. Moravian, Ari (2009), Prinsip Pengendalian Aktivitas Temporer Pada Ruang Terbuka Publik (Studi Kasus: Lapangan Gasibu Kota Bandung), Tesis. Bandung, ITB
6. Adityawarman (2006), Arahan Penataan Permukiman KelurahanLebak Gede (Studi Kasus: RW 01, RW 12, RW 13), Tugas Akhir. Bandung: Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, UNIKOM
7. Widjajanti, Retno (2000), Penataan Fisik Kegiatan Pedagang Kaki Lima Pada Kawasan Komersial Di Pusat Kota (Studi Kasus: Simpang Lima Semarang), Tesis. Bandung, ITB.
8. Yerina, Ferda (2000), Studi Identifikasi Karakteristik Pengunjung Kawasan Gasibu Sebagai Fasilitas Rekreasi Penduduk Kota Bandung. Bandung: Jurusan Teknik Planologi, ITB
9. Astonik (2008), Redesain Pasar Induk Gedebage, Studio Tugas Akhir. Bandung: Jurusan Teknik Arsitektur, UNIKOM.

IV. Media Elektronik

1. Gasibu yang bermetaformosis, www. Kompas.com
2. Wisata belanja datangkan devisa, www. Indocashregister.com
3. Pasar tradisional sebagai daya tarik wisata belanja, www.Depdikbudri.com
4. Penataan ruang publik untuk menampung pedagang kaki lima (Studi kasus: Daerah Komersil Blok M, Jakarta Selatan), www. Digilib.itb.ac.id
5. Kamus bahasa Indonesia, www. KamusBahasaIndonesia .org

LAMPIRAN-LAMPIRAN