DAFTAR ISI

Halaman

LEMBARAN PENGESAHAN i
ABSTRAK ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR PETA xvi

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang..... 1
1.2 Rumusan Masalah..... 4
1.3 Tujuan Dan Sasaran..... 6
1.3.1Tujuan..... 6
1.3.2 Sasaran..... 6
1.4 Ruang Lingkup..... 6
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah..... 6
1.4.2 Ruang Lingkup Materi..... 10
1.5 Metodologi Penelitian..... 10
1.5.1 Metode Penelitian..... 10
1.5.2 Metode Pengumpulan Data..... 11
1.5.3 Teknik Sampling..... 12
1.5.3 Metode Analisis..... 13
1.5.4 Variabel Penelitian..... 13
1.6 Manfaat Penelitian..... 15
1.7 Kerangka Pemikiran..... 16
1.8 Sistematika Penulisan..... 17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Persepsi..... 19
2.2 Penataan..... 19
2.2.1 Latar Belakang dan Fungsi Penataan Ruang..... 20
2.2.2 Penataan Ruang Sebagai Proses yang Berkelanjutan..... 21
2.2.3 Konsep Penataan PKL..... 22
2.2.4 Penataan Pedagang Berdasarkan Teori Penataan Pasar Tradisional..... 25
2.2.4.1 Non Fisik..... 25
2.2.4.2 Fisik..... 27
2.3 Pedagang Kaki Lima (PKL)..... 30
2.3.1 Pengertian Pedagang Kaki Lima..... 30
2.3.2 Penggolongan Pedagang Kaki Lima..... 31
2.3.2.1 Jenis Barang dan Jasa..... 31

2.3.2.2 Jenis Ruang Usaha..... 32
2.3.2.3 Jenis Sarana Usaha dan Ukuran Ruangnya..... 32
2.3.2.4 Ciri-ciri Pedagang Kaki Lima..... 33
2.3.3 Penyebaran Fisik Sektor Informal..... 35
2.3.3.1 Pola Penyebaran Memanjang (*Linier Concentrations*)..... 35
2.3.3.2 Pola Penyebaran Mengelompok (*focus aglomeration*)..... 35
2.3.4 Pola Kegiatan Pedagang Kaki Lima..... 36
2.3.5 Keberhasilan Kota Dalam Usaha Penanganan Pedagang Kaki lima..... 37
2.4 Pengertian Pariwisata..... 40
2.4.1 Definisi Pariwisata..... 40
2.5 Pariwisata Belanja..... 41
2.5.1 Pengertian Pariwisata Belanja..... 41
2.6 Temporer/Temporary..... 42
2.6.1 Klafisifikasi Ruang Terbuka Publik Untuk Aktivitas Temporer..... 43
2.6.2 Aspek Yang Perlu Dipertimbangkan dan Komponen Yang Perlu Diatur..... 44

BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI

3.1 Gambaran Umum Kota Bandung..... 48
3.1.1 Kondisi Geografis..... 48
3.1.2 Kependudukan..... 49
3.2 Kondisi Eksisting Lokasi yang Ditempati Pedagang Kaki Lima di Kawasan Gasibu Pada Hari Minggu Pagi..... 50
3.3 Jumlah Pedagang Di Kawasan Gasibu Pada Hari Minggu Pagi..... 55
3.4 Lokasi Parkir yang Ditempati Pengunjung Pada Hari Minggu Pagi..... 56
3.5 Kondisi Eksisting Fasilitas Lain di Kawasan Gasibu..... 62
3.5.1 Fasilitas..... 64
3.6 Karakteristik Pedagang di Kawasan Gasibu Pada Hari Minggu Pagi..... 66
3.6.1 Jenis Kelamin, Status Perkawinan dan Umur..... 67
3.6.2 Tingkat Pendidikan..... 69
3.6.3 Pendapatan..... 70
3.6.4 Jarak Tempat Tinggal..... 71
3.6.5 Lama Perjalanan..... 72
3.6.6 Jam Keberangkatan..... 73
3.6.7 Motivasi..... 74
3.7 Karakteristik Pengunjung Kawasan Gasibu Pada Hari Minggu Pagi..... 75
3.7.1 Jenis Kelamin, Status Perkawinan dan Umur..... 75
3.7.2 Tingkat Pendidikan..... 78
3.7.3 Pendapatan..... 79
3.7.4 Jarak Tempat Tinggal..... 80
3.7.5 Lama Perjalanan..... 81

3.7.6 Jam Keberangkatan..... 82
3.7.7 Pekerjaan..... 83
3.7.8 Tujuan Kunjungan..... 84
3.7.9 Moda (kendaraan) dan Tempat Parkir yang Digunakan Pengunjung..... 86
3.7.10 Waktu yang Dibutuhkan Menuju Kawasan Gasibu..... 87
3.7.11 Teman Perjalanan..... 89
3.7.12 Biaya yang Dikeluarkan..... 90
3.8 Jenis Dagangan..... 92
3.9 Alasan Memilih Lokasi Jualan..... 93
3.10 Alasan Kunjungan..... 94

BAB IV ANALISIS PERSEPSI PEDAGANG DAN PENGUNJUNG SERTA PENATAAN FISIK PERDAGANGAN KAKI LIMA ADI KAWASAN GASIBU DAN SEKITARNYA PADA HARI MINGGU PAGI

4.1 Analisis Persepsi Pedagang dan Pengunjung Tentang Kegiatan Perdagangan Kaki lima Di Kawasan Gasibu dan Sekitarnya Pada Hari Minggu Pagi..... 96
4.1.1 Analisis Persepsi Pedagang di Kawasan Gasibu dan Sekitarnya Pada Hari Minggu pagi..... 96
4.1.1.1 Pengaruh Kawasan Gasibu Tentang Pendapatan Pedagang..... 97
4.1.1.2 Persepsi Pedagang Tentang Pengunjung Gasibu..... 101
4.1.1.3 Persepsi Pedagang Tentang Kegiatan Dalam Mengatasi Kepadatan Pengunjung Di Gasibu Pada Hari Minggu Pagi..... 105
4.1.2 Analisis Persepsi Pengunjung di Kawasan Gasibu dan Sekitarnya Pada Hari Minggu pagi..... 109
4.1.2.1 Persepsi Pengunjung Tentang Hambatan Yang Dirasakan..... 109
4.1.2.2 Persepsi Pengunjung Tentang Kondisi Lalur Lintas Di Kawasan Gasibu Pada Hari Minggu Pagi..... 115
4.1.2.3 Persepsi Pengunjung Tentang Penyebab Kemacetan Lalu Lintas Di Kawasan Gasibu Pada Hari Minggu Pagi..... 118
4.1.2.4 Persepsi Pengunjung Tentang Akses Menuju Kawasan Gasibu 122
4.1.2.5 Persepsi Pengunjung Tentang Keberadaan Kawasan Gasibu..... 127
4.1.2.6 Persepsi Pengunjung Tentang Pedagang yang Ada Di Kawasan Gasibu..... 132
4.1.2.7 Persepsi Pengunjung Tentang Kegiatan Dalam Mengurangi Kepadatan Pengunjung Yang Ada Di Kawasan Gasibu Pada Hari Minggu Pagi..... 135
4.2 Analisis Kebutuhan Pedagangn dan Pengunjung di Kawasan Gasibu Pada Hari Minggu pagi..... 140
4.2.1 Berdasarkan Kebutuhan Pedagang..... 140
4.2.2 Berdasarkan Kebutuhan Pengunjung..... 144

4.3 Usulan Penataan Fisik Kegiatan Perdagangan di Kawasan Gasibu dan Sekitarnya Pada Hari Minggu Pagi..... 151
4.3.1 Analisis Pengelompokan Pedagang..... 151
4.3.2 Penataan Pengelompokan Pedagang..... 153
4.3.3 Penataan alur Pergerakan Pengunjung..... 165
4.3.4 Penataan Tempat Parkir Pengunjung..... 173

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI
5.1 Kesimpulan..... 179
5.2 Rekomendasi..... 181
5.3 Kelemahan Studi..... 182
5.4 Saran Untuk Studi Lanjutan..... 183

DAFTAR PUSTAKA..... 184
LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 186
1. Lampiran A..... 187
2. Lampiran B..... 198
3. Curriculum Vitae..... 205