BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

Dalam penyampaian informasi diperlukan media sebagai sarana, media media – media dipakai berdasarkan pada fungsi yang sesuai agar informasi yang disampaikan bisa tepat sasaran.

Dalam penyampaian pesan kepada masyarakat media yang digunakan adalah :

a. Poster

Poster dengan ukuran 42 x 59,4 cm dengan 2 desain berbeda. Penempatan gambar masing – masing dari media poster disesuaikan dengan tempat khalayak sasaran berada. Poster pertama di aplikasikan pada lingkungan tempat belajar seperti kampus, dengan visual berupa Fatmawati sehingga lebih memahami tentang batik Basurek dan rasa bangga akan batik Basurek. Sedangkan poster kedua disebarkan pada lokasi dinding perkotaan, dengan gambar kakek sedang membatik diharapkan masyarakat lebih menghargai tentang batik ini. Bahan yang dipakai adalah Vinil, yang tahan air, panas dan tidak mudah disobek.



Gambar 4.1 Poster

Format : Potrait

Ukuran : 42 x 59,4 cm

Bahan : Vinil

Teknis produksi : Digital Printing

b. Billboard

Billboard dengan ukuran 600 x 400 cm (Potrait) dengan jumlah yang sedikit dan perlu cetakan yang tahan air dan panas karena media berada diluar ruangan. Maka dipilihlah Frontlite sebagai bahan. Visualisasi yang dipakai adalah Fatmawati yang bertujuan untuk meningkatkan kebanggan terhadap batik Basurek.



Gambar 4.2 Billboard

Format : Potrait

Ukuran : 600 x 400 cm

Bahan : Fronlite

Teknis produksi : Digital Printing

c. Majalah

Adalah jenis media yang dipasang di halaman majalah dengan ukuran minimal satu halaman pada majalah tersebut. Majalah yang di gunakan adalah majalah yang sering dibaca oleh masyarakat umum, seperti majalah fashion tentang batik. Visualisasi yang digunakan adalah kakek yang sedang membatik dengan maksud untuk mengingatkan masyarakat akan jerih payah membatik sehingga menumbuhkan rasa peduli terhadap batik Basurek.

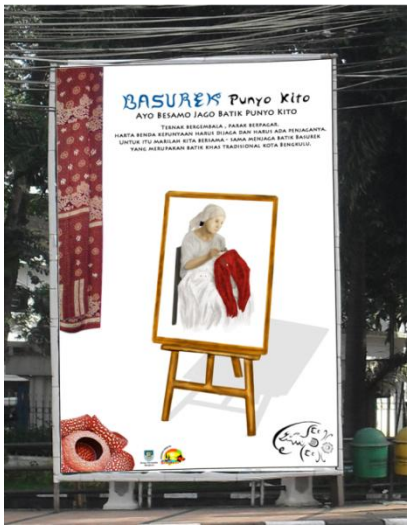


Gambar 4.3 Majalah

Format : Potrait
Ukuran : 22 x 28 cm
Bahan : Art Paper 150 gram
Teknis produksi : Cetak Sparasi

d. Baligho

Baligo merupakan media yang cukup besar dan memuat informasi lebih, berada di luar ruangan. Baligho membutuhkan bahan yang tahan panas dan air, maka menggunakan bahan Fronlite. Visualisasi yang digunakan adalah nenek yang membatik tulis, yang bermaksud mengingatkan masyarakat akan jerih payah membatik, sehingga menumbuhkan rasa bangga akan batik Basurek.



Gambar 4.4 Baligho

Format : Potrait
Ukuran : 400 x 300 cm
Bahan : Fronlite
Teknis produksi : Digital Printing

e. X - Banner

X - Banner merupakan media yang di pasang pada tempat – tempat wisata, pusat pendidikan seperti kampus dan keramaian di kota Bengkulu, berada di dalam ruangan. Visualisasi yang digunakan adalah keluarga yang menggunakan batik Basurek dengan maksud meningkatkan loyalitas dan kebanggaan terhadap batik Basurek.



Gambar 4.5 x – banner

Format : Potrait

Ukuran : 60 x 160 cm

Bahan : Fronlite

Teknis produksi : Digital Printing

f. Iklan Koran

Iklan koran adalah jenis media yang dipasang dikoran dengan ukuran disesuaikan dengan keinginan, biasanya ukuran pada koran berdasarkan kolom dan baris. Iklan pada koran di aplikasikan pada koran – koran daerah lokal Bengkulu. Visualisasi yang digunakan adalah gambar keluarga, yang dirasa cocok untuk sebuah koran yang sering di baca keluarga dengan maksud meningkatkan loyalitas atas batik Basurek.


Bengkulu Ekspress ■ JUMAT, 4 APRIL 2008

Telkom Tanam Pohon di Pontren Pancasila

Bangun Pontren Digital

BASUREK Punyo Kito

Mau INTERNET Cepat Speedy HIGH SPEED INTERNET ACCESS

Gambar 4.6 Iklan koran

Format : Potrait

Ukuran : 15 x 21 cm

Bahan : Kertas koran

Teknis produksi : Cetak Ofset

g. Spanduk

Spanduk sebagai media yang dapat dipasang di jalan-jalan yang dapat memberi nformasi kepada khalayak sasaran ketika ada dijalan. Spanduk di aplikasikan pada jalan – jalan sekitar keramaian, terutama pada daerah yang jalannya kecil, dikarenakan ukuran spanduk yang hanya 3 meter x 0,75 meter. Visualisasi yang digunakan adalah tangan yang sedang membatik dengan maksud agar masyarakat lebih tertatik tentang membatik, sehingga meningkatkan rasa cinta terhadap batik tersebut.



Gambar 4.7 Spanduk

Format : Landscape
Ukuran : 300 x 75 cm
Bahan : Fronlite
Teknis produksi : Digital Printing

h. Umbul – umbul

Umbul – umbul adalah jenis reklame luar ruangan (outdoor) yang mirip bendera dengan ukuran memanjang keatas yang terpasang dijalan raya dengan menggunakan bambu. Umbul – umbul diletakan pada tempat jalan utama di perkotaan dan tempat wisata. Visualisasi yang digunakan adalah gambar nenek yang sedang membatik. Bermaksud mengingatkan masyarakat akan jerih payah membatik, sehingga menumbuhkan rasa bangga akan batik Basurek.



Gambar 4.8 Umbul – umbul

Format : Potrait
Ukuran : 110 x 350 cm
Bahan : Albatros
Teknis produksi : High Res Print (Digital Print)

i. Bus (Mobile Ad)

Bus yang dipakai adalah bus pariwisata, yang dirasa tepat untuk menarik perhatian masyarakat kota Bengkulu. Menggunakan bahan sticker Vinil yang tahan panas dan air. Visual dibuat terpisah, dikarenakan panjang bus yang mencapai 15 meter. Visualisasi yang digunakan adalah gambar Fatmawati yang mengenakan batik Basurek, diharapkan meningkatkan loyalitas dan kebanggaan masyarakat yang melihat bus ini.



Gambar 4.9 Bus

Format : Landscape
Ukuran : 1,8 m x 15 m
Bahan : Sticker Vinil
Teknis produksi : Digital Printing

j. Angkutan Kota

Angkot merupakan media luar ruangan yang sering dijumpai oleh masyarakat dan penyebaran informasinya pun sangat mudah karena hampir semua masyarakat yang dilewati angkot ini dapat melihatnya. Visualisasi yang digunakan adalah gambar Fatmawati yang bertujuan untuk meningkatkan kebanggan terhadap batik Basurek.



Gambar 4.10 Angkot

Format : Landscape

Ukuran : 170 x 100 cm

Bahan : One Way Vision Sticker

Teknis produksi : Digital Printing

k. Hanging Banner

Konsep yang digunakan hampir sama dengan x-banner, hanya yang membedakan penempatan. Penempatan hanging banner adalah pada tiang – tiang traffic light dan tiang listrik. Visualisasi yang digunakan adalah kakek yang sedang membatik dengan maksud untuk mengingatkan masyarakat akan jerih payah membatik sehingga menumbuhkan rasa peduli terhadap batik Basurek.



Gambar 4.11 Hanging Banner

Format : Potrait

Ukuran : 60 x 160 cm

Bahan : Fronlite

Teknis produksi : Digital Printing

l. Lift (Body Blok)

Lift adalah sebuah alat yang di gunakan sebagai transportasi dari satu lantai ke lantai lainnya. Pemasangan gambar pada lift dimaksudkan agar informasi lebih cepat di tangkap oleh masyarakat, yang mana sering menggunakan lift di mall. Visualisasi yang digunakan adalah tangan yang sedang membatik dengan maksud agar masyarakat lebih tertatik tentang membatik, sehingga meningkatkan rasa cinta terhadap batik tersebut.



Gambar 4.12 Lift

Format : Potrait
Ukuran : 150 x 250 cm (ukuran pintu lift)
Bahan : Sticker Vinil
Teknis produksi : Digital Printing

m. Neon Box

Neon box adalah jenis media yang dipasang diluar ruangan dengan ukuran yang beragam dengan menggunakan panel yang terbuat dari besi sebagai penyangga dan menggunakan fiber serta lampu neon sebagai pelengkap. Neon Box di aplikasikan di jalan – jalan utama kota Bengkulu. Visualisasi yang digunakan adalah kakek yang sedang

membatik cap dengan maksud untuk mengingatkan masyarakat akan jerih payah membatik sehingga menumbuhkan rasa peduli terhadap batik Basurek.

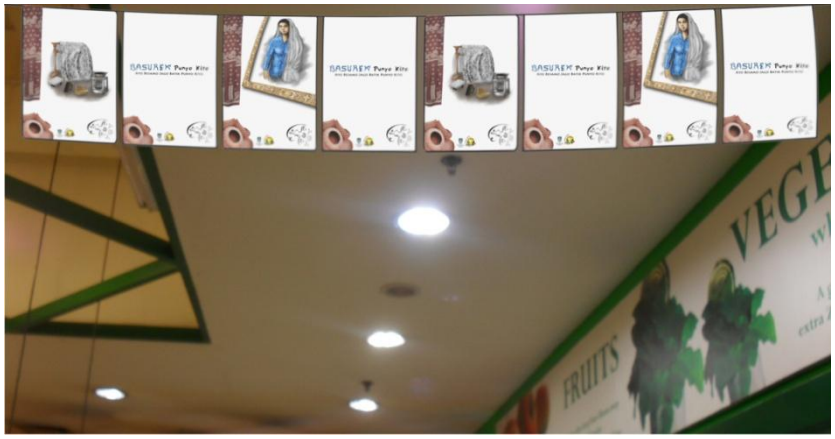


Gambar 4.13 Neon Box

Format : Potrait
Ukuran : 80 x 120 cm
Bahan : Fronlite, Besi Penyangga,
Fiber Transparan dan lampu neon
Teknis produksi : Digital Printing

n. Flag Chain

Flag chain adalah jenis media dengan ukuran sedang yang dipasang didalam ruangan dengan cara disusun dan digantungkan pada seutas tali. Flag chain di aplikasikan pada tempat – tempat belanja dan tempat pariwisata. Visualisasi yang digunakan meliputi 2 gambar ya itu Fatmawati dan alat – alat yang sering digunakan dalam membatik. Dengan perpaduan 2 gambar ini diharapkan meningkatkan loyalitas dan rasa bangga terhadap batik Basurek.



Gambar 4.14 Flag Chain

Format : Potrait
Ukuran : 15 x 21 cm
Bahan : Artpaper
Teknis produksi : Cetak Sparasi

o. Flyers

Flyers adalah media selebaran berupa kertas yang berisi sebuah informasi. Flyers disebar pada tempat keramaian, seperti di tempat belanja dan kampus. Visualisasi yang dipakai adalah Fatmawati yang mengenakan batik Basurek bertujuan untuk meningkatkan kebanggan terhadap batik Basurek.



Gambar 4.15 Flyers

Format : Potrait

Ukuran : 15 x 21 cm

Bahan : Artpaper

Teknis produksi : Cetak Sparasi

p. Pin

Media pin ini dipilih karena memiliki banyak kegunaan yang tidak terbatas sebagai identitas produk dan bisa dipakai dimana saja. Visualisasi yang digunakan bermacam – macam, yang bertujuan menarik minat masyarakat akan kampanye ini, sehingga meningkatkan rasa cinta dan bangga terhadapa batik Basurek.



Gambar 4.16 Pin

Format : Bulat

Ukuran : Diamater 4,4 cm

Bahan : Kertas, Plastik dan kaleng

Teknis produksi : Digital Printing

q. T- shirt

T-shirt ini dipakai sebagai media Gimmick karena bertujuan untuk menggugah masyarakat agar dapat memakai batik Basurek. Visualisasi yang digunakan adalah gambar tangan yang sedang membatik. Diharapkan masyarakat lebih mengerti tentang batik

Basurek yang proses pembuatannya tidak mudah, sehingga rasa loyal dan bangga tumbuh.

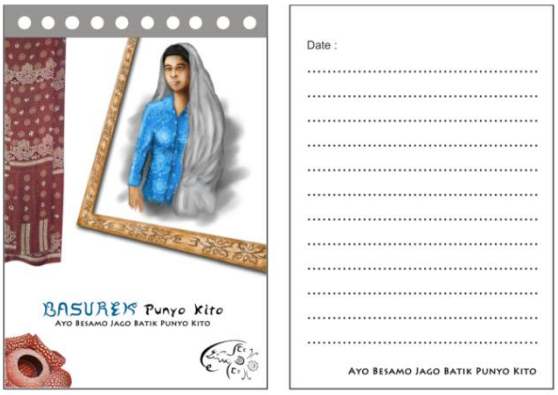


Gambar 4.17 T-Shirt

Format : Potrait
Ukuran : M
Bahan : Cotton Combat
Teknis produksi : Sablon Digital

r. Handbook

Handbook ini dipakai sebagai media gimmick karena bertujuan untuk menggugah masyarakat agar mengetahui tentang kampanye batik Basurek ini. Visualisasi yang dipakai adalah Fatmawati yang bertujuan untuk meningkatkan kebanggan terhadap batik Basurek.



Gambar 4.18 Handbook

Format : Potrait

Ukuran : 10,5 x 14,8 cm

Bahan : Art Paper (cover)

Teknis produksi : Cetak Sparasi

s. Stiker

Stiker ini bertujuan untuk mengingatkan kepada masyarakat tentang batik Basurek. Stiker dipilih karena media ini gampang di bagikan dan di aplikasikan di mana saja. Visualisasi yang di gunakan ada 4 macam, yang bertujuan agar masyarakat lebih tau tentang kampanye ini sehingga rasa peduli terhadap batik Basurek muncul.



Gambar 4.19 Stiker

Format : Landscape

Ukuran : 6 x 14 cm

Bahan : Glossy Stiker

Teknis produksi : Digital Printing

t. Mug

Mug ini dipakai sebagai media gimmick karena bertujuan untuk mengingatkan masyarakat tentang kain batik Basurek. Visualisasi yang digunakan adalah logo kampanye batik Basurek, yang bertujuan mengingatkan masyarakat tentang kampanye batik Basurek.



Gambar 4.20 Mug

Format : Potrait
Ukuran : diameter 8 cm x tinggi 10 cm
Bahan : Kaca
Teknis produksi : Digital Printing

u. Piring Hias

Piring hias ini dipakai sebagai media gimmick untuk mengingatkan masyarakat tentang kain batik Basurek, selain untuk hiasan piring ini juga bisa di pakai untuk makan, sehingga informasi tentang kampanye ini bisa dicapai dengan baik. Visualisasi yang dipakai adalah Fatmawati yang bertujuan untuk meningkatkan kebanggan terhadap batik Basurek.



Gambar 4.21 Piring Hias

Format : Bulat
Ukuran : diameter 17,5 cm
Bahan : Kaca
Teknis produksi : Digital Printing (Hotprint Emboss Fiberglass)