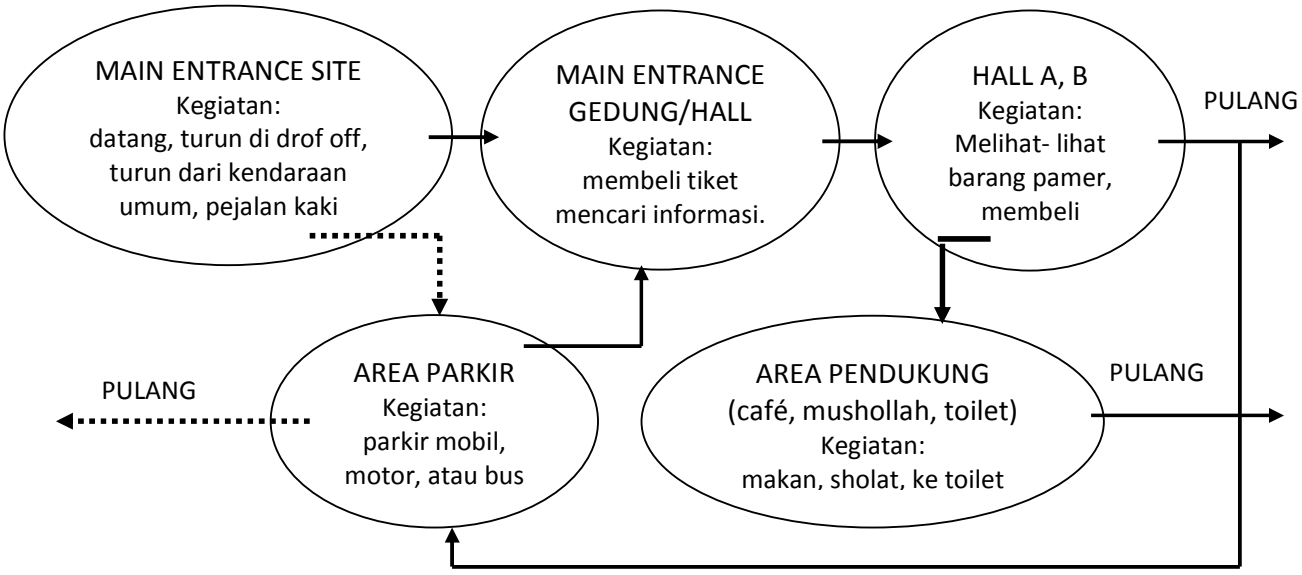
BAB
4

# ANALISA

## 4.1 Analisis Kegiatan Dalam Ruang Pamer

### 4.1.1 Pola kegiatan pengunjung




Bagan 4.1 analisis kegiatan pengunjung

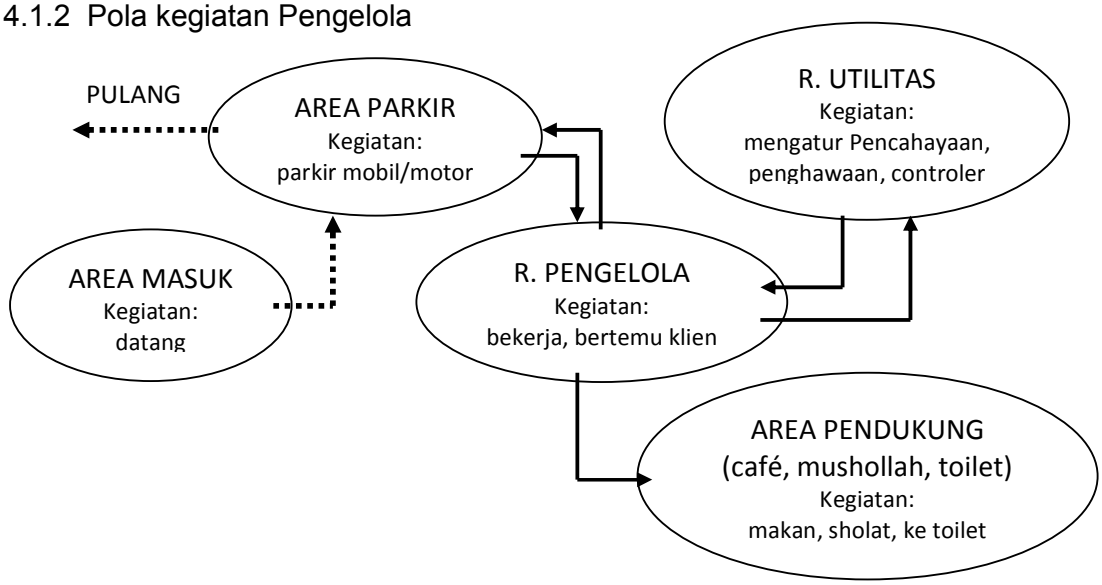
Beberapa kegiatan pengunjung eksibisi :

+ datang_ parkir_ masuk bangunan_membeli tiket_melihat-lihat pemeran_pulang
+ datang_ parkir_ masuk bangunan_membeli tiket_melihat-lihat pemeran_istirahat_pulang

——— Pejalan kaki

····· Kendaraan

### 4.1.2 Pola kegiatan Pengelola

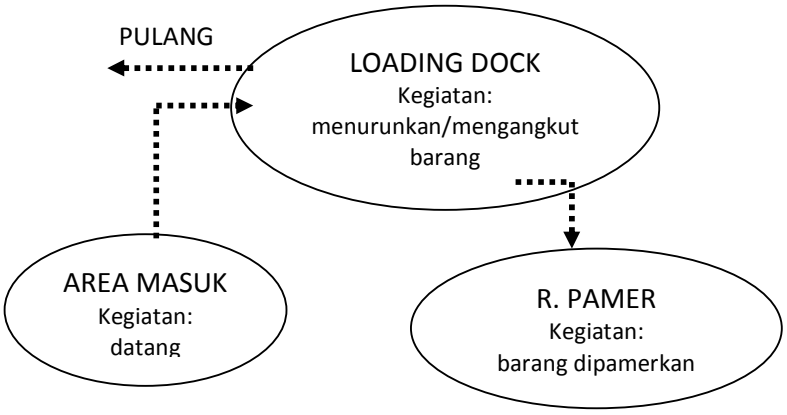



Bagan 4. 2 analisis kegiatan pengelola

Beberapa kegiatan pengunjung eksibisi :

+ datang_ parkir_ bekerja_rapat_pulang
+ datang_ parkir_ bekerja_istirahat_(makan,Sholat, ke toilet)_bekerja_pulang

### 4.1.3 Pola Sirkulasi Barang

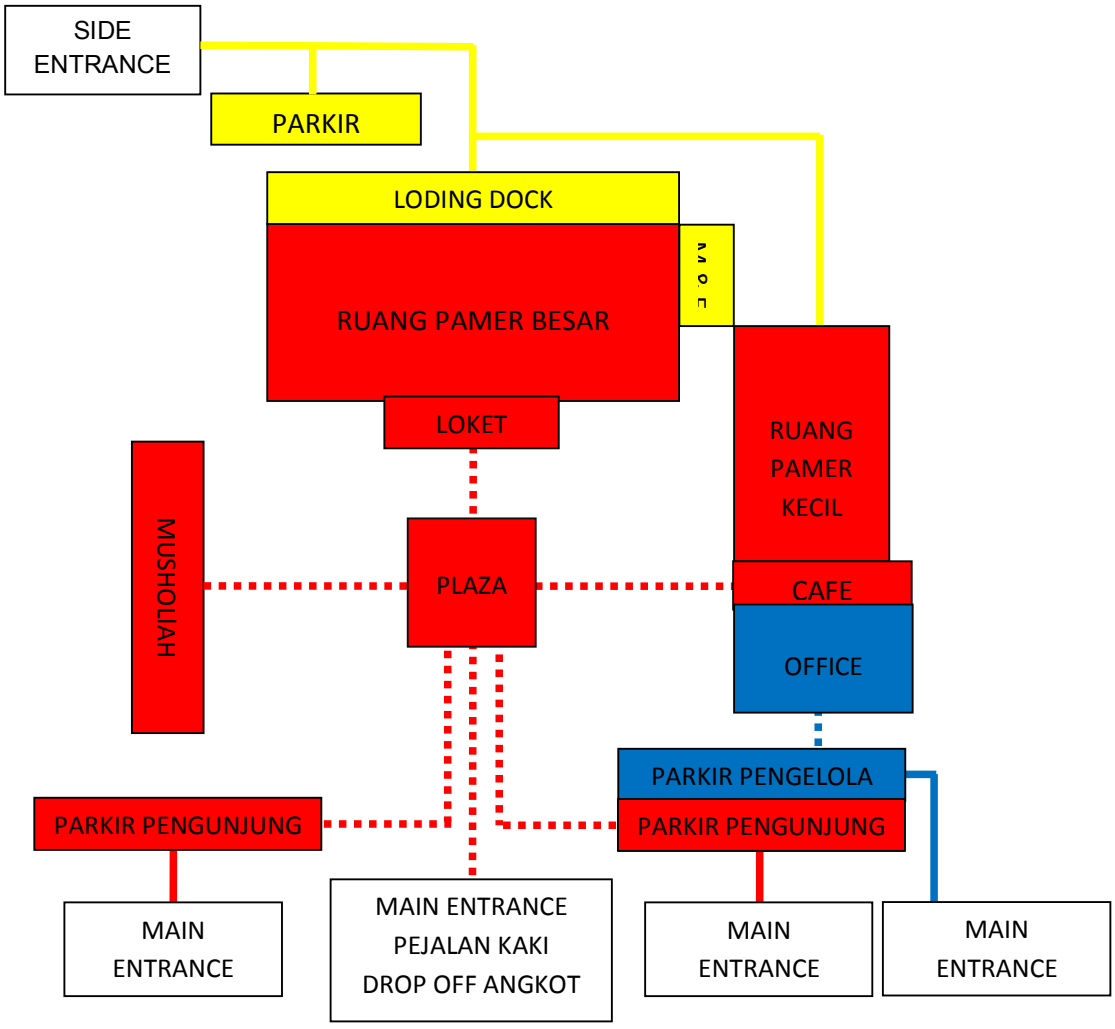



Bagan 4.3 analisis sirkulsi barang

Beberapa kegiatan pengunjung eksibisi :

+ barang datang_diangkut_dipamerkan
+ barang datang_diangkut_dipamerkan_diangkut_kirim

## 4.2 Skema Organisasi Ruang

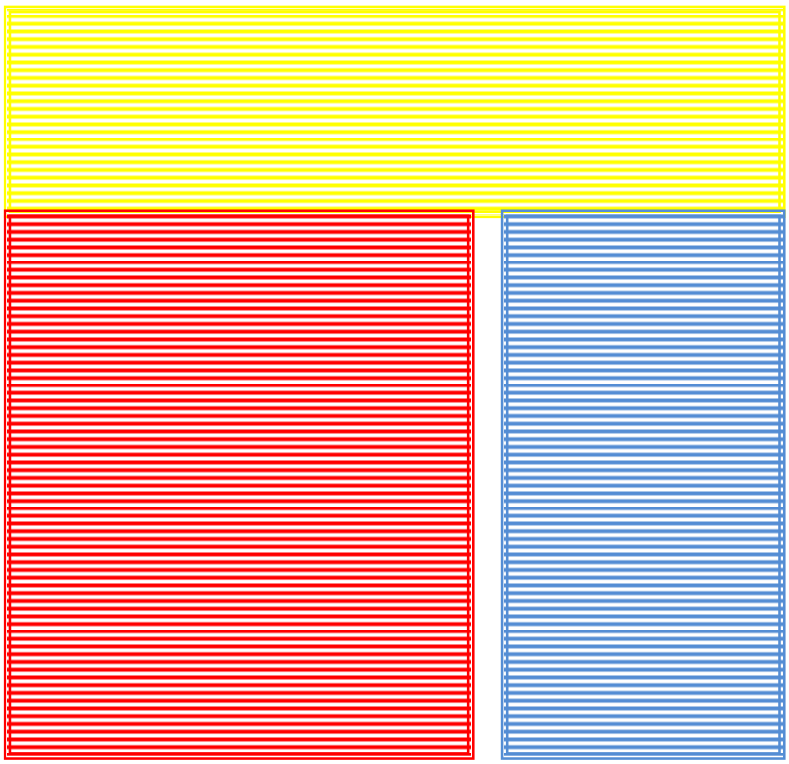



Bagan 4.1 analisis skema ruang

**KETERANGAN SIMBOL:**

- Akses Kendaraan Pengunjung
- Akses Pejalan Kaki Pengunjung
- Akses Kendaraan Pengelola
- Akses Pejalan Kaki Pengelola
- Akses Kendaraan Service

4.2.1 Karakter Ruang



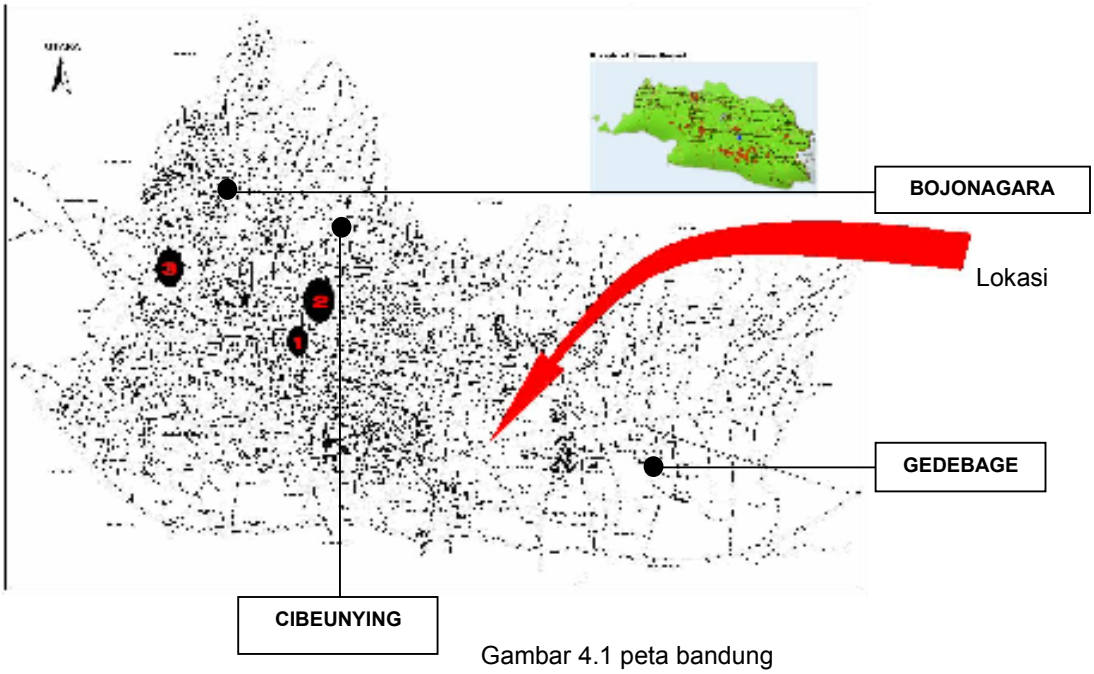
| | |
|---|---|
| **PRIVAT** | OFFICE |
| **SERVICE** | M & E, PROPERTI PAMER, LOADING DOCK |
| **PUBLIK** | R. PAMER, PLAZA, CAFETARIA, MUSHOLLAH |

## 4.3 Analisis Site

Pemilihan site dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu site hendaknya terletak di daerah yang sedang berkembang atau dalam wilayah pengembangan, belum terdapatnya bangunan sejenis disekitar site, adanya sarana infrastruktur yang lengkap dan bangunan pendukung yang lain dengan harapan bangunan eksibisi hall dapat pelengkap, dan menjadi salah satu daya tarik wisata daerah.

### 4.1.1 Lokasi Terpilih

Lokasi untuk bangunan ini didapatkan dari pencocokan dengan kriteria pemilihan lokasi untuk fungsi bangunan eksibisi. Dan daerah ini belum terdapat bangunan eksibisi seperti di daerah Cibeunying. Lokasi terpilih adalah berada di lokasi pengembangan wilayah Gede Bage dengan site berada di pusat sekunder Gede bage.

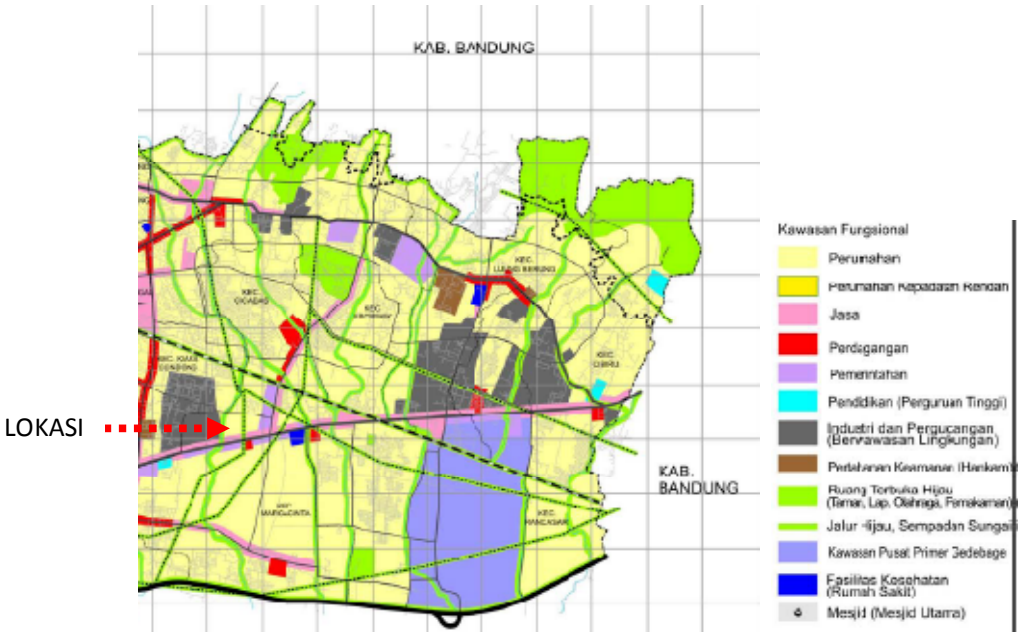



Gambar 4.1 peta bandung

**Data Tempat Pameran di Kota Bandung**

1. Braga
2. Graha
3. Manggala SiliwangiHanggar Pesawat Husain

PETA RENCANA TATA GUNA LAHAN KOTA BANDUNG



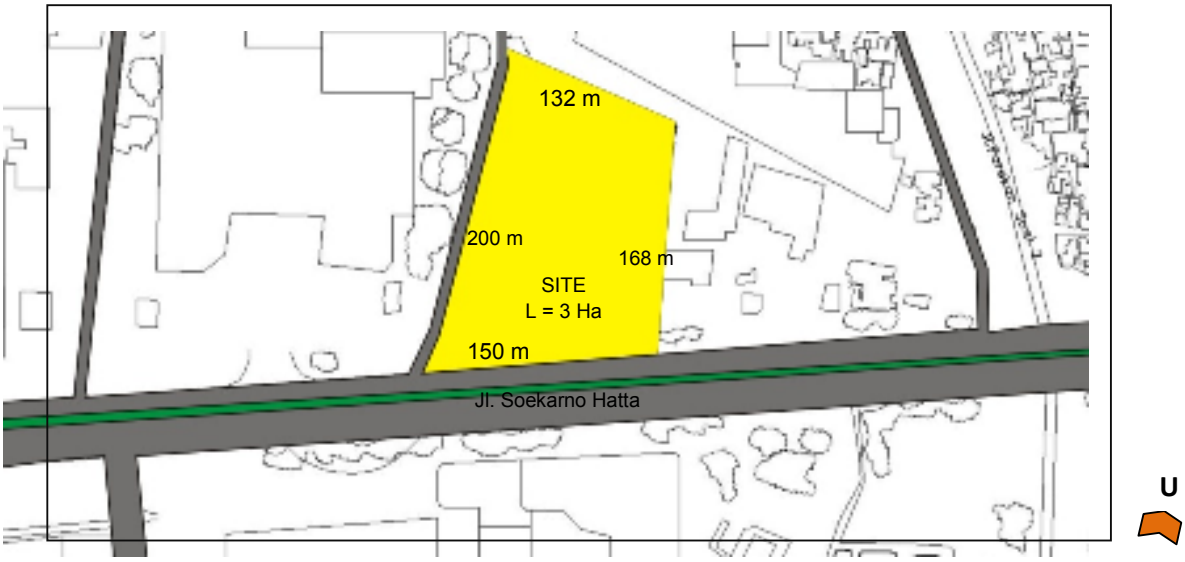

Gambar 4.2 peta bandung

Sumber : *Rtrw 2013 Kota Bandung*




Gambar 4.3 peta lokasi

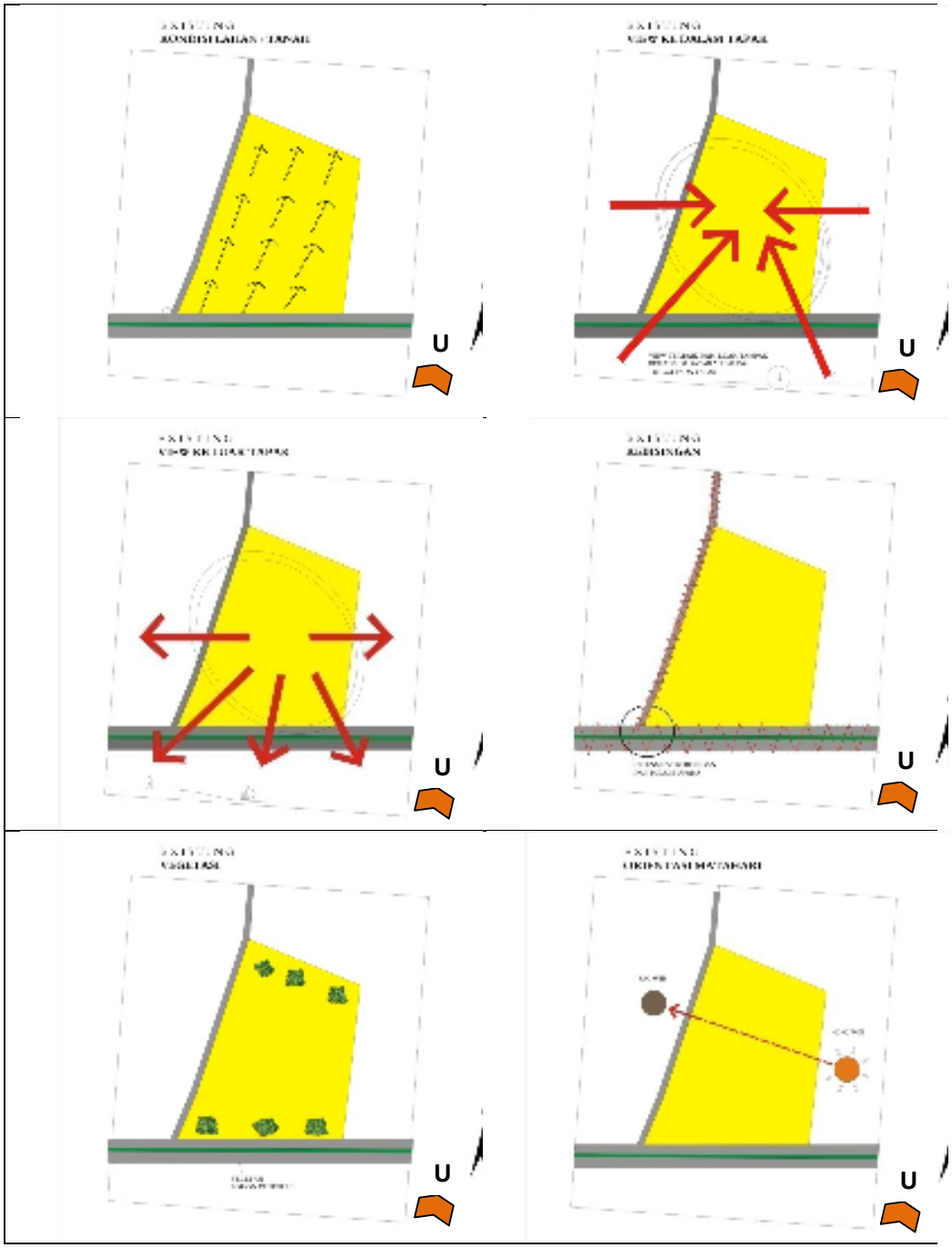
Dan site yang terpilih adalah site di Jl. Soekarno Hatta no. 729 C yang berlokasi di wilayah Bandung Timur dan berjarak sangat dekat dengan pusat belanja gede bage. Site yang terpilih berada pada daerah pariwisata dan berintensitas sedang, sehingga meskipun berada pada kawasan pariwisata namun suasana cenderung tenang dan ramai hanya pada saat-saat tertentu.




Gambar 4.4 peta lokasi terpilih

Berikut ini adalah analisis dari site yang terpilih :




U
U
U
U
U
U




Gambar 4.5 situasi depan site

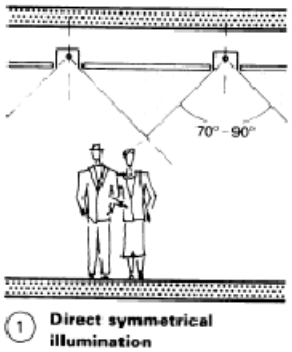
## 4.4 Analisa Kebutuhan dan Persyratan Ruang

| NO | KELOMPOK RUANG | JENIS RUANG | SIFAT | FUNGSI RUANG | KEGIATAN | PENGGUNA | PERSYARATAN RUANG |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | UTAMA | Ruang pamer | Publik | Sebagai rung untuk memamerkan barang-barang yang dipamerkan dan sebagai fungsi utama | • Melihat-lihat barang yang dipamerkan<br>• Interaksi produsen dan konsumen | • Pengunjung | • Gedung sebaiknya berada di posisi depan<br>• Ruang dalam memiliki ketinggian minimal 12 cm<br>• Memiliki sirkulasi yang cukup baik |
| 2 | | Informasi | Publik | Tempat dimana pengunjung dapat menanyakan segala informasi | • Mencari informasi | • pengunjung | • Terletak di bagian depan agar mudah terlihat<br>• |
| 3 | PENUNJANG | Kantor/adminitrasi | Privat | Sebagai ruang untuk mengurus keperluan sewa gedung dan perawatan gedung | • Mengelola bangunan<br>• Kegiatan Atminitratif | • Pengelola | • Diletakan di bagian belakang atau samping bangunan utama dan dapat di capai langsung. |
| 4 | | Ruang rapat dan konferensi | Semi Publik | Sebagai ruang untuk rapat atau pertemuan antara EO (*event organizer*) dengan para pengusaha indusrti. | • Rapat, bertukar pikiran atau berunding | • Pengusaha industry<br>• Pengelola<br>• Penyelenggara acara | • Gedung diletakkan berdekatan disamping gedung utama<br>• Memiliki pintu masuk sendiri dengan pencapaian langsung<br>• Memiliki penerangan yang baik |
| 5 | | Ruang karyawan | Privat | Sebagai tempat untuk para karyawan menggati pakaian dan beristirahat | • Ganti pakaian<br>• Menyimpan barang | • Karyawan | • Diletakan di belakang atau samping bangunan utama |
| 6 | | *Cafe* | Publik | Sebagai tempat di mana pengunjung biasa menghilangkan rasa lelah sambil mencicipi makanan dan minuman | • Makan<br>• Minum<br>• Berbincang-bincang | • Pengunjung<br>• Pengelola | • Diletakan disamping kanan atau kiri bangunan utama<br>• Memiliki arah pandang ke luar |
| 7 | | *ATM center* | Publik | Ruang yang berfungsi sebagai tempat pengambilan uang langsung | • Mengambil uang tunai | • Pengunjung<br>• Pengelola<br>• Karyawan | • Diletakan di bagian depan agar mudah terlihat |
| 8 | SERVIS | loadingdock | Servis | Ruang yang berfungsi sebagai pelayanan teknis untuk bangunan eksibisi | • Mengoperasikan fasilitas pengunjung kenyamanan, keamanan,serta berkaitan dengan teknis bangunan | • Karyawan | • Umumnya diletakan di belakang bangunan utama<br>• Harus menuju langsung ke ruang penerimaan dan ruang bongkar muat |

Tabel 4.1 kebutuhan dan persyaratan ruang

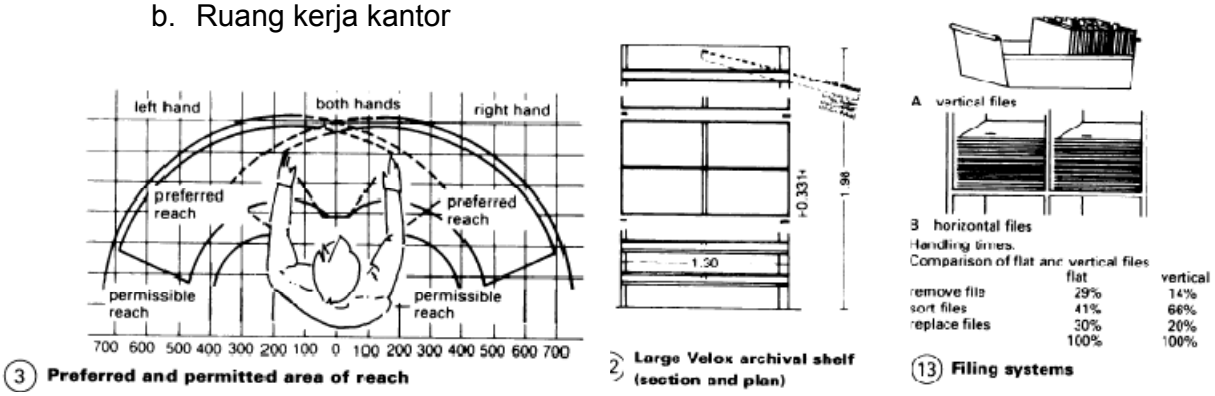
Persyaratan dan Standar

a. Ruang pamer



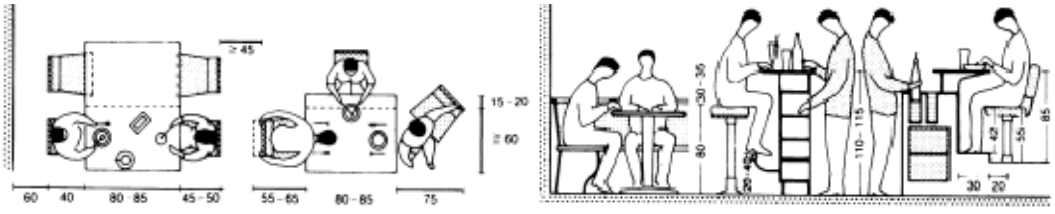

Gambar 4.6 Standar pencahayaan ruang pamer

b. Ruang kerja kantor



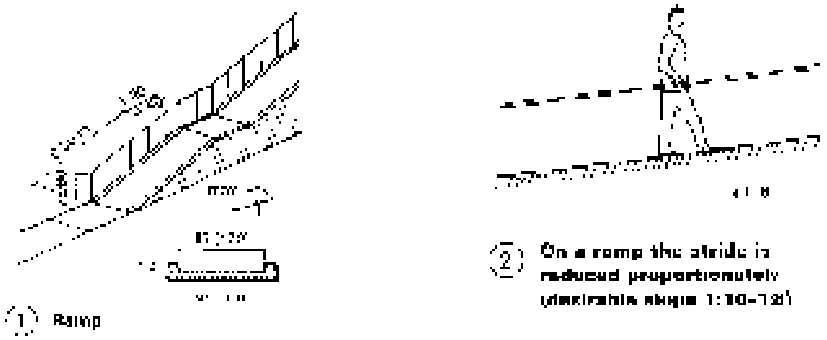

Gambar 4.7 Standar ruang gerak kerja meja kantor

c. Cafe

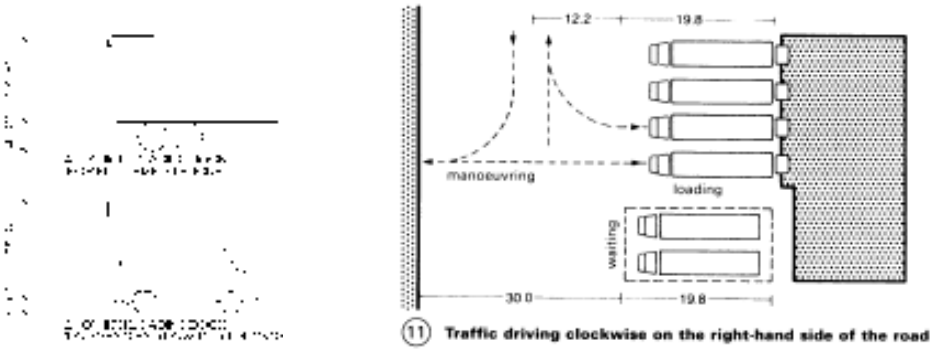


Gambar 4.8 Standar café tempat makan

d. Aksesibilitas




Gambar 4.9 Standar ramp sebagai pencapaian pada bangunan




Gambar 4.10 Standar loading dock pada bangunan