BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

Aplikasi media merupakan bagian terpenting dalam sebuah promosi karena media bisa langsung berinteraksi dengan masyarakat. Media yang digunakan dalam promosi Edu-Games adalah media yang diproduksi dengan cara dicetak. Alasan dibuat semua media dengan cara dicetak dikarenakan agar biaya promosi lebih rendah dibanding dengan media elektronik.

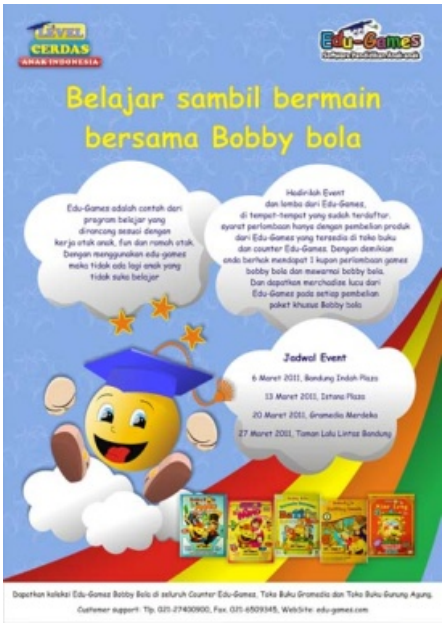
Untuk membuat efektifitas pesan yang ingin disampaikan ke masyarakat lebih besar maka digunakan beberapa pemilihan media yang tepat, guna untuk meringankan jumlah biaya promosi. Media yang digunakan dalam promosi produk Edu-Games melalui *event* ini antara lain adalah media utama, media pendukung dan media *gimmick*.

4.1 Media Utama

Media utama yang digunakan dalam perancangan promosi ini adalah:

- **Poster**

  Poster merupakan media yang lebih diutamakan dalam promosi ini dikarenakan interaksi poster ke masyarakat bisa dilihat lebih dekat dan detail. Poster yang disebarkan ke masyarakat merupakan poster dengan ukuran A2 dengan alasan agar masyarakat bisa lebih melihat isi poster tersebut. waktu penyebaran poster ke tengah masyarakat dimulai sejak awal bulan April guna untuk mengingatkan masyarakat dari satu bulan akan diadakannya *Event* pada bulan Mei. Penyebaran poster ditempatkan di tembok pinggiran jalan, mading pinggir jalan, dan tiang listrik di sekitar perempatan yang sering dilalui oleh orang-orang. Pembuatan poster itu sendiri dibuat pada kertas Artpaper ukuran A2 yang diproduksi dengan cara *digital printing*.



Gambar 4.1 Media Poster

4.2 Media Pendukung

Media pendukung yang digunakan dalam perancangan promosi ini adalah:

- **Baligho**

  Baligho merupakan media yang lebih besar cakupannya untuk menyampaikan pesan ke masyarakat yang membawa kendaraan, dikarenakan baligho hanya berada ditempat-tempat tertentu dengan desain yang lebih sederhana pada penulisan keterangan *Event*, alasannya dibuat konsep desain seperti itu adalah karena masyarakat yang membawa kendaraan hanya bisa melihat dalam waktu singkat. Penempatan baligho dibagi 3 jenis tempat dan waktu dikarenakan baligho yang dibuat memiliki tiga gagasan visual yuang berbeda. Baligho utama dipasang mulai dari bulan April dan diletakan di perempatan jalan utama, baligho yang kedua dipasang seminggu sebelum *event* ditempat tertentu dilaksanakan, konsep baligho yang kedua menggunakan konsep *signsystem* dimana baligho tersebut lebih memberikan informasi arah diadakannya

event. Baligho yang ketiga merupakan baligho keterangan tempat *event* tersebut karena baligho yang ketiga hanya dipasang ditempat diadakannya *event*. Bahan dasar pembuatan media baligho ini menggunakan bahan frontlite yang dicetak dengan teknis *digital printing* ukuran 3 x 4,5 meter.



Gambar 4.2 Media Baligho

- **Spanduk**

  Seperti halnya baligho, spanduk merupakan media yang diturunkan ditengah masyarakat dan diletakkan di perempatan jalan utama. Spanduk dibuat dalam dua jenis yaitu spanduk informasi yang diletakan diperempatan jalan dan spanduk yang hanya diletakan ditempat adanya *event*. Bahan dasar pembuatan media spanduk ini menggunakan bahan frontlite yang dicetak dengan teknis *digital printing* ukuran 400 x 90 cm.



Gambar 4.3 Media Spanduk

- **Majalah**

  Alasannya dibuat media majalah dalam promosi ini agar pesan yang ingin disampaikan bisa langsung ke target audiennya yaitu anak-anak. Teknis produksi yang dibuat adalah dengan membuat full colour pada perusahaan majalah tersebut, ukuran gambar pada media majalah 1 halaman pada majalah tersebut.



Gambar 4.4 Media Majalah

- **Flyer**

  Flyer digunakan saat *event* akan dilaksanakan satu minggu lagi, hal tersebut dilakukan guna untuk mengingatkan masyarakat, pembagian flyer dilakukan dengan cara dibagikan orang yang membeli ke konter Edu-Games dan saat *event* dilaksanakan untuk mengingatkan tempat dan waktu *event* berikutnya. Bahan yang

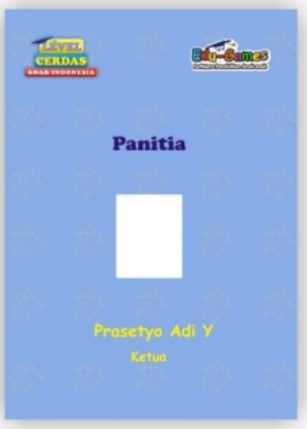
digunakan adalah kertas artpaper dengan teknis produksi *digital printing* bolak-balik, ukuran media flyer adalah A4.



Gambar 4.5 Media Flyer

- **Nametag**

  Media ini digunakan saat acara berlangsung dan dipakai oleh panitia. Teknis produksi dengan cara *digital printing* dan menggunakan kertas *glossy* yang dilapisi plastik nametag. Ukuran media Name tag adalah 8x11 cm.



Gambar 4.6 Media Nametag

- **Bendera Genggam**

  Media ini diberikan saat *event* berlangsung dengan teknis produksi *digital printing* berbahan dasar kertas *art paper doubleside*, ukuran media 20x18 cm.



Gambar 4.7 Media Bendera Genggam

- **Balon Genggam**

  Media ini diberikan saat *event* berlangsung dengan teknis produksi sablon Sparasi, ukuran desainnya adalah panjang 15 cm proporsional.



Gambar 4.8 Media Balon Genggam

- **Umbul-umbul**

  Media umbul-umbul digunakan ditempat-tempat *event* berlangsung, hal tersebut dikarenakan agar masyarakat lebih jelas mengetahui bahwa ada promosi *event* ditempat yang masyarakat lihat. Teknis produksi umbul-umbul menggunakan teknis *digital printing* dan berbahan *frontlite*, ukuran umbul-umbul yang dibuat adalah 90 x 400 cm.



Gambar 4.9 Media Umbul-umbul

4.3 *Gimmick*

Gimmick merupakan media efektif yang diberikan langsung ke masyarakat dan bisa digunakan oleh masyarakat yang ditargetkan. Media *gimmick* yang tersedia serta bahan dan teknis produksinya antara lain:

- **Kalender**

  Media kalender dibuat dengan bahan Artpapper dengan teknis produksi *digital printing*. Ukuran kalender yang diberikan pada promosi ini adalah A3 dan dibagikan pada setiap pembelian khusus produk Edu-Games.



Gambar 4.10 Media Kalender

- **Jadwal Pelajaran**

  Media Jadwal Pelajaran dibuat dengan bahan Artpapper dengan teknis produksi *digital printing*. Ukuran jadwal pelajaran yang diberikan pada promosi ini adalah A3 dan dibagikan pada setiap pembelian khusus produk Edu-Games.



Gambar 4.11 Media Jadwal Pelajaran

- **Kaos**

  Media Kaos dibuat dengan bahan *cutton combed* ukuran desain dengan panjang 20 cm dan lebar menyesuaikan. Teknis produksi media kaos adalah dengan cara digital sablon dan diberikan kepada peserta *event* yang mendaftar ditempat penjualan Edu-Games.



Gambar 4.12 Media Kaos

- **Pin**

  Media ini diberikan saat *event* berlangsung. Teknis produksi *digital printing* dikertas *inkjet*, lalu dipress menggunakan teknis pressing pin dan dilaminasi *glossy*. Ukuran media pin adalah diameter 4,4 cm.



Gambar 4.13 Media Pin

- **Gantungan Kunci**

  Media ini diberikan saat *event* berlangsung. Teknis produksi *digital printing* dikertas *inkjet*, lalu dipress menggunakan teknis pressing pin dan dilaminasi *glossy*. Ukuran media pin adalah diameter 4,4 cm.



Gambar 4.14 Media Gantungan Kunci

- **Mug**

  Media Mug dibuat dengan bahan Keramik menggunakan teknis produksi Laser. Ukuran desain mug adalah 18x8 cm, dan dibagikan pada setiap pembelian khusus produk Edu-Games.



Gambar 4.15 Media Mug

- **Tempat Minum**

  Media tempat minum dibuat dengan bahan plastik, menggunakan teknis produksi *digital printing* pada kertas *art paper* yang dimasukan ke dalam sisi tempat minum yang dilapisi bahan plastik transparan. Ukuran desain tempat adalah 18x15 cm, dan dibagikan pada setiap pembelian khusus produk Edu-Games.



Gambar 4.16 Media Tempat Minum

- **Stiker**

  Media ini diberikan saat *event* berlangsung kepada masyarakat sekitar *event*. Teknis produksi pada pembuatan stiker adalah *digital printing* dikertas stiker glossy. Ukuran media stiker adalah 10x5 cm.



Gambar 4.17 Media Stiker

- **Tas**

  Media tas dibuat dengan menggunakan teknis produksi sablon pada bahan plastik yang terdapat di Tas. Ukuran desain tas adalah 20x17 cm, dan dibagikan pada setiap pembelian khusus produk Edu-Games.



Gambar 4.18 Media Tas

- **Buku Note**

  Media buku note dibuat dengan bahan *Glossy* pada cover lalu di laminasi. Teknis produksi pembuatan *cover* menggunakan *digital printing*. Ukuran buku note yang diberikan pada promosi ini adalah A6 dan dibagikan pada setiap pembelian khusus produk Edu-Games.



Gambar 4.19 Buku Note

- **Pembatas Buku**

  Media pembatas buku dibuat dengan bahan Glossy lalu di laminasi. Teknis produksi pembuatannya menggunakan *digital printing*. Ukuran pembatas buku yang diberikan pada promosi ini adalah 4x18 cm dan dibagikan pada setiap pembelian khusus produk Edu-Games.



Gambar 4.20 Pembatas Buku

- **Tempat Pensil**

  Media tempat pensil dibuat dengan menggunakan teknis produksi sablon pada bahan plastik. Ukuran desain tas adalah 8x4 cm, dan dibagikan pada setiap pembelian khusus produk Edu-Games.



Gambar 4.21 Tempat Pensil

- **Topi**

  Media Topi dibuat dengan desain hanya tulisan “Edu-Games” pada bagian depan kiri topi. Teknis produksi media topi adalah dengan cara bordir. Penyebaran media topi adalah diberikan kepada peserta *event* yang mendaftar ditempat penjualan Edu-Games.



Gambar 4.22 Media Topi

- **X-Banner**

  Media x-banner dibuat dalam ukuran 60x160 cm. Teknis produksi media x-banner adalah dengan *digital printing*. Media x-banner akan di tempatkan disetiap counter dan toko yang menjual produk Edu-Games.



Gambar 4.23 Media X-Banner