BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media

Dalam teknis produksi, tahap pertama yang harus dilakukan dalam perancangan sosialisasi ini adalah mempersiapkan segala peralatan yang dibutuhkan seperti data/bahan dan sarana penunjang seperti hardware dan software. Tahapan ini sangat penting agar proses perancangan dapat berjalan dengan lebih baik.

Tahap awal membuat konsep penentuan ide sesuai dengan tema, sketsa, studi ikon, layout dan lainnya dengan beberapa proses produksi.

- Tahap sketsa

  Tahap ini rancangan dibuat dalam bentuk sket atau gambaran yang dibuat menggunakan media tulis. Hal ini dilakukan untuk mempermudah dalam proses perancangan tahap digital.

- Tahap digital

  Tahap ini membuat gambar digital yang telah dibuat sebelumnya secara manual/tulis, kemudian dipindai dan dibuat gambar dalam bentuk vector melalui *software CorelDraw* dan *adobe photoshop*.

4.1.1 Media Utama

Dalam perancangan sosialisasi ini menggunakan aplikasi media promosi yang akan ditampilkan berupa poster, spanduk, billboard, baligho.

4.1.1.1 Poster

Poster merupakan media yang lebih diutamakan dikarenakan interaksi poster ke masyarakat bisa dilihat lebih dekat dan detail. Material yang digunakan kertas art paper dengan ukuran A2 agar masyarakat dapat melihat isi poster tersebut. Layout dibuat rata tengah dan image

gambar diletakkan dibagian tengah, headline diletakkan di depan gambar untuk menarik pandangan mata pertama kali, subheadline diletakkan di atas untuk memberi rasa penasaran. Logo sosialisasi diletakkan dibagian atas kiri dan logo kerjasama dibagian atas kanan. Penyebaran poster ditempatkan di tembok pinggiran jalan, madding pinggir jalan, dan tiang listrik di sekitar perempatan yang sering dilalui orang-orang.



Gambar 4.1

Media	:	Poster
Ukuran	:	59.4 x 42.0 cm
Material	:	Vinyl
Teknis produksi	:	Cetak separasi
Penyebaran	:	Penyebaran poster ditempatkan di tembok pinggiran jalan, madding pinggir jalan, dan tiang listrik di sekitar perempatan yang sering dilalui orang-orang.

4.1.1.2 Baligho

Baligho merupakan media yang lebih besar cakupannya untuk menyampaikan pesan ke masyarakat, dikarenakan

baligho hanya berada ditempat-tempat tertentu dengan desaun yang lebih sederhana pada penulisan keterangan *event*, alasan dibuat konsep seperti itu adalah karena masyarakat yang berada di dalam kendaraan hanya dapat melihat dalam waktu singkat.



Gambar. 4.2

Media	:	Baligho
Ukuran	:	250 x 350 cm
Material	:	*Frontlite*
Teknis produksi	:	*Digital* sablon

4.1.1.3 Spanduk

Spanduk merupakan media yang diturunkan ditengah masyarakat dan diletakkan diperempatan jalan utama. Bahan dasar pembuatan media spanduk menggunakan bahan frontlite yang dicetak dengan teknis digital printing.



Gambar. 4.3

Media	:	Spanduk
Ukuran	:	700 x 60 cm
Material	:	*Frontlite*
Teknis produksi	:	*Digital printing*
Penyebaran	:	Diletakkan diperempatan jalan utama.

4.1.2 Media Pendukung

4.1.2.1 Nametag



Gambar 4.4

Media	:	Nametag
Ukuran	:	9 x 5.5 cm
Material	:	Plastik dan kertas art paper
Teknis produksi	:	*Digital Printing*
Penyebaran	:	Media ini digunakan saat acara berlangsung dan dipakai oleh panitia dan peserta lomba

4.1.2.2 Flyer



Gambar 4.5

Media	:	Flyer
Ukuran	:	14.5 x 20.5 cm
Material	:	Art Paper
Teknis produksi	:	*Print laser*
Penyebaran	:	Flyer digunakan saat *event* akan dilaksanakan 1 minggu sebelum acara berlangsung, hal tersebut dilakukan guna mengingatkan masyarakat, pembagian flyer dilakukan dengan cara dibagikan kepada orang yang berlalu lalang dan saat dijalan yang berada dalam kendaraan pribadi maupun umum, di persimpangan jalan.

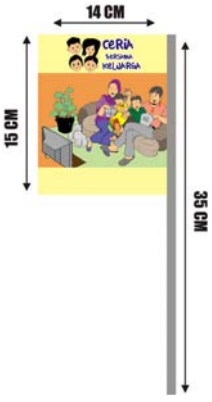
4.1.2.3 Brosur



Gambar 4.6

Media	:	Brosur
Ukuran	:	29.7 x 21.0 cm
Material	:	*Art Paper*
Teknis produksi	:	*Print Laser*
Penyebaran	:	Diberikan kepada para peserta dan pengunjung

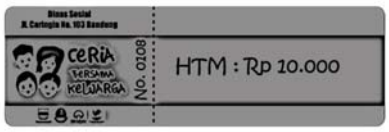
4.1.2.4 Bendera genggam



Gambar 4.7

Media	:	Bendera genggam
Ukuran	:	14 x 15 cm
Material	:	Art Paper
Teknis produksi	:	*Print Laser*
Penyebaran	:	Media ini diberikan pada saat *event* berlangsung

4.1.2.5 Tiket



Media	:	Tiket
Ukuran	:	9.5 x 3 cm
Material	:	HVS
Teknis produksi	:	Digital Printing

4.1.2.6 Balon genggam



Gambar 4.9

Media	:	Balon genggam
Ukuran	:	Disesuaikan

Material	:	Karet
Teknis produksi	:	Sablon
Penyebaran	:	Media ini diberikan pada saat *event* berlangsung

4.1.2.7 Umbul-umbul



Gambar 4.10

Media	:	Umbul-umbul
Ukuran	:	500 x 60 cm
Material	:	*Frontlite*
Teknis produksi	:	Digital Printing
Penyebaran	:	Media ini digunakan ditempat-tempat e*vent* berlangsung, dikarenakan agar masyarakat lebih jelas mengetahui bahwa ada promosi *event* ditempat tersebut.

4.1.2.8 X Banner



Gambar 4.11

Media	:	X Banner
Ukuran	:	160 x 60 cm
Material	:	*Frontlite*
Teknis produksi	:	Digital printing
Penyebaran	:	Diberikan kepada peserta lomba masak keluarga

4.1.2.9 Leaflet



Gambar 4.12

Media	:	Leaflet
Ukuran	:	29.7 x 10 cm
Material	:	Art paper
Teknis produksi	:	Digital printing
Penyebaran	:	Diberikan kepada peserta lomba

4.1.2.10 Flagchain



Ga...

Media	:	Flagchain
Ukuran	:	14.5 x 20.5 cm
Material	:	Art Paper
Teknis produksi	:	*Print Laser*
Penyebaran	:	Dipasang pada tiap-tiap tenda kegiatan.

4.1.3 Media Pendukung Sosialisasi

4.1.3.1 Kaos



Gambar 4.14

Kaos	:	Kaos
Ukuran	:	All Size
Material	:	Katun
Teknis produksi	:	*Digital* sablon
Penyebaran	:	Diberikan kepada panitia dan peserta lomba.

4.1.3.2 Kalender





Gambar 4.15

Media	:	Kalender
Ukuran	:	A3 (29.7 x 42.0 cm)
Material	:	Glossy
Teknis produksi	:	Digital printing
Penyebaran	:	Diberikan langsung pada pembelian tiket masuk acara.

4.1.3.3 Pin



Gambar 4.16

Media	:	Pin
Ukuran	:	3.5 x 3.5 cm
Material	:	Pin bulat laminasi anti gores
Teknis produksi	:	Digital printing dan press print
Penyebaran	:	Diberikan kepada semua peserta dan pengunjung

4.1.3.4 Gantungan kunci



Gambar 4.17

Media	:	Gantungan kunci
Ukuran	:	3.5 x 3.5 cm
Material	:	Gantungan bulat laminasi anti gores
Teknis produksi	:	*Digital printing* dan *press print*
Penyebaran	:	Diberikan kepada semua peserta dan pengunjung

4.1.3.4 Mug



Gambar 4.18

Media	:	Mug
Ukuran	:	Diameter 4 cm
Material	:	Keramik
Teknis produksi	:	Press laser
Penyebaran	:	Diberikan kepada peserta lomba masak keluarga

4.1.3.5 Stiker



Gambar 4.19

Media	:	Stiker
Ukuran	:	14 x 4 cm
Material	:	Kertas stiker
Teknis produksi	:	*Digital Printing*
Penyebararan	:	Diberikan kepada peserta dan pengunjung pada saat acara berlangsung.

4.1.3.6 Ballpoint



Gambar 4.20

Media	:	Ballpoint
Ukuran	:	Disesuaikan
Material	:	Kertas stiker
Teknis produksi	:	*Digital Printing*
Penyebararan	:	Diberikan kepada peserta dan pengunjung pada saat acara berlangsung.

4.1.3.7 Serbet



Gambar 4.21

Media	:	Serbet
Ukuran	:	All Size
Material	:	Katun
Teknis produksi	:	Sablon
Penyebaran	:	Diberikan kepada peserta lomba

4.1.3.8 Handuk leher



Gambar 4.22

Media	:	Handuk leher
Ukuran	:	All Size
Material	:	-
Teknis produksi	:	Bordir
Penyebaran	:	Diberikan kepada peserta jalan sehat

4.1.3.9 Topi



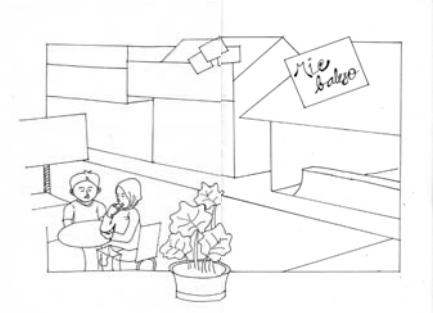
Gambar 4.23

Media	:	Topi
Ukuran	:	All Size
Material	:	Katun
Teknis produksi	:	Sablon
Penyebaran	:	Diberikan kepada semua peserta lomba.

4.2 Teknis produksi

4.2.1 Sketsa

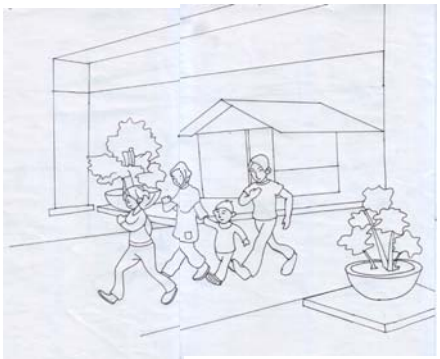
Pada sketsa mengadopsi dari gambar sebuah keluarga yang di ubah ke bentuk yang sederhana.



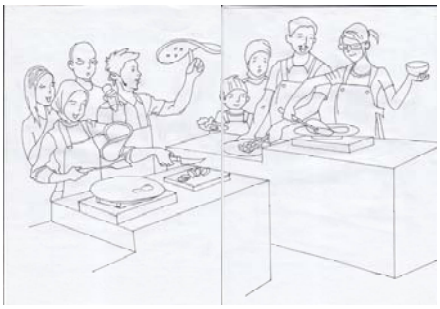
Gambar 4.24 Sketsa karakter



Gambar 4.25 Sketsa karakter



Gambar 4.26 Sketsa karakter



Gambar 4.27 Sketsa karakter



Gambar 4.28 Sketsa karakter



Gambar 4.29 Sketsa karakter



Gambar 4.30 Sketsa karakter



Gambar 4.31 Sketsa karakter



Gambar 4.32 Sketsa karakter

4.2.2 Pewarnaan

Pada proses pewarnaan, menggunakan warna-warna yang terang. Pada proses pewarnaan, menggunakan *software CorelDraw* dan *photoshop*.





Gambar 4.33 Sketsa karakter





Gambar 4.34 Sketsa karakter





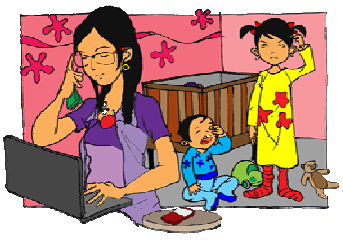
Gambar 4.35 Sketsa karakter



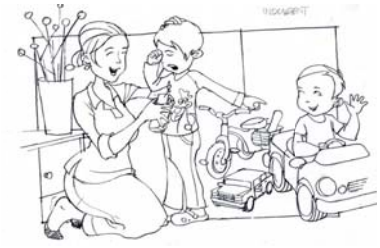


Gambar 4.36 Sketsa karakter





Gambar 4.37 Sketsa karakter



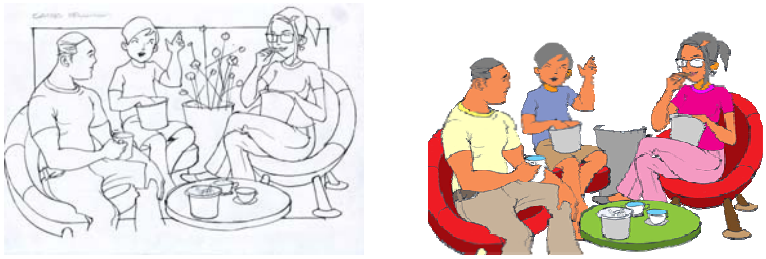


Gambar 4.38 Sketsa karakter

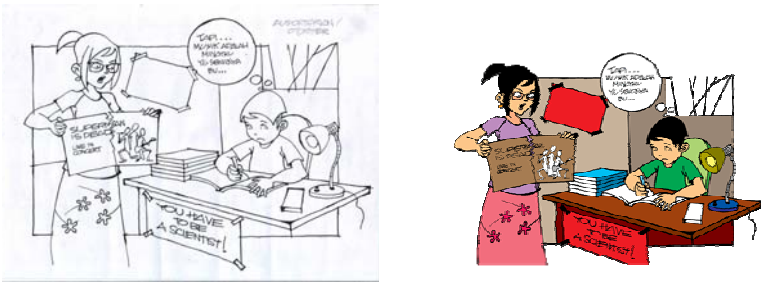




Gambar 4.39 Sketsa karakter



Gambar 4.40 Sketsa karakter



Gambar 4.41 Sketsa karakter