# DAFTAR ISI


**Halaman**

**LEMBAR PENGESAHAN** ..... **i**

**SURAT PERNYATAAN** ..... **ii**

**LEMBAR PERSEMBAHAN** ..... **iii**

**ABSTRAK** ..... **iv**

***ABSTRCT*** ..... **v**

**KATA PENGANTAR** ..... **vi**

**DAFTAR ISI** ..... **x**

**DAFTAR TABEL** ..... **xiv**

**DAFTAR GAMBAR** ..... **xvii**

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xviii**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah ..... 1

1.2. Identifikasi Masalah . ..... 7

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian. ..... 8

1.3.1. Maksud Penelitian ..... 8

1.3.2. Tujuan Penelitian ..... 8

1.4. Kegunaan Penelitian ..... 9

1.4.1. Kegunaan Teoritis ..... 9

1.4.2. Kegunaan Praktis ..... 9

1.5. Kerangka Pemikiran ..... 10

1.5.1. Kerangka Teoritis ..... 10

1.5.2. Kerangka Konseptual ..... 12

1.6. Konstruksi Kategori ..... 15

1.7. Metode Penelitian ..... 16

1.8. Teknik Pengumpulan Data ..... 17

1.9. Teknik Analisis Data ..... 18

1.10. Populasi dan Sampel ..... 20
1.10.1. Populasi ..... 20
1.10.2. Sampel ..... 21
1.11. Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 22
1.11.1. Lokasi Penelitian ..... 22
1.12.2. Waktu Penelitian ..... 22
1.13. Sistematika Penulisan ..... 23

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi ..... 26
2.1.1 Pengertian Komunikasi ..... 26
2.1.2 Lingkup Komunikasi ..... 27
2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi ..... 29
2.1.4 Proses Komunikasi ..... 29
2.1.5 Sifat Komunikasi ..... 31
2.1.6 Tujuan Komunikasi ..... 32
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa ..... 34
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa ..... 34
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi Massa ..... 35
2.2.3 Karakteristik Komunikasi Massa ..... 36
2.3 Tinjauan Tentang Media Massa ..... 37
2.4 Tinjauan Tentang Majalah ..... 39
2.5 Tinjauan Tentang Berita ..... 42
2.5.1 Pengertian Berita ..... 42
2.5.2 Jenis-jenis Berita ..... 43
2.6 Tinjauan Tentang Rubrik ..... 45
2.6.1 Definisi Rubrik ..... 45
2.6.2 Jenis-jenis Rubrik ..... 47
2.7 Tinjauan Tentang Bahasa Jurnalistik ..... 47
2.8 Tinjauan Tentang Analisis Isi ..... 49
2.9 Tinjauan Tentang Model Komunikasi Agenda Setting ..... 50

**BAB III OBJEK PENELITIAN**


3.1 Sejarah 99ERS Magazine ..... 53
3.2 Logo 99ERS Magazine ..... 56
3.3 Jenis Produk ..... 57
3.3.1 Spesifikasi teknis ..... 57
3.2.2 Pemasaran ..... 58
3.2.3 Sumber Daya Manusia ..... 58
3.4 Visi dan Misi 99ERS Magazine ..... 58
3.2.1 Visi 99ERS Magazine ..... 58
3.2.2 Misi 99ERS Magazine ..... 59
3.5 Struktur Perusahaan 99ERS Magazine ..... 59
3.6 *Job Description* ..... 62
3.12 Sarana dan Prasarana 99ERS Magazine ..... 63


**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**


4.1 Data Penelitian ..... 66
4.2 Uji Reliabilitas Koding ..... 68
4.2.1 Reliabilitas Kategori Sederhananya Berita ..... 73
4.2.1.1 Sub Kategori memilih kata yang familiar ..... 73
4.3.1.2 Sub Kategori Tidak Rumit ..... 74
4.2.2 Reliabilitas Kategori Singkatnya Berita ..... 75
4.2.2.1 Sub Kategori *To The Point* ..... 75
4.2.2.2 Sub Kategori Tidak Bertele-tele ..... 76
4.2.3 Reliabilitas Kategori Padatnya Berita ..... 77
4.2.3.1 Sub Kategori Sarat Informasi ..... 77
4.2.3.2 Sub Kategori Menarik Dibaca ..... 77
4.2.4 Reliabilitas Kategori Kelugasan Berita ..... 78
4.2.4.1 Sub Kategori Tegas ..... 78
4.2.4.2 Sub Kategori Tidak Membingungkan Khalayak ..... 79
4.2.5 Reliabilitas Kategori Jelasnya Berita ..... 81

4.2.5.1 Sub Kategori Mudah Ditangkap Maksudnya ..... 81
4.3.5.2 Sub Kategori Tidak Baur dan Kabur ..... 82
4.2.6 Reliabilitas Kategori Menariknya Berita ..... 83
4.2.6.1 Sub Kategori Membangkitkan Minat Pembaca ..... 83
4.2.6.2 Sub Kategori Memicu Selera Pembaca ..... 84
4.3 Analisis Deskripsi Hasil Penelitian ..... 86
4.3.1 Analisis Pemaparan Tentang Sederhananya Berita di99ERS Magazine ..... 86
4.3.2 Analisis Pemaparan Tentang Singkatnya Berita di99ERS Magazine ..... 88
4.3.3 Analisis Pemaparan Tentang Padatnya Berita di99ERS Magazine ..... 89
4.3.4 Analisis Pemaparan Tentang Lugasnya Berita di99ERS Magazine ..... 90
4.3.5 Analisis Pemaparan Tentang Jelasnya Berita di99ERS Magazine ..... 91
4.3.6 Analisis Pemaparan Tentang Menariknya Berita di99ERS Magazine ..... 93
4.4 Pembahasan Penelitian ..... 94

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan ..... 101
5.2 Saran-Saran ..... 102
5.2.1 Bagi Perusahaan ..... 102
5.2.2 Bagi Akademik ..... 103

**DAFTAR PUSTAKA ..... 104**
**LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 107**
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... 121**

# DAFTAR TABEL


Tabel 1.1 Konstruksi Kategori ..... 15

Tabel 1.2 Populasi Rubrik *The Band di 99ERS Magazine* ..... 21

Tabel 1.3 Jadwal Penelitian ..... 23

Tabel 3.1 Sarana dan Prasarana 99ERS Magazine ..... 64

Tabel 4.1 Sampel Rubrik The Band di 99ERS Magazine Periode Maret 2010-Mei 2010 ..... 67

Tabel 4.2 Sederhananya Berita Dilihat Dari Memilih Kata Yang Familiar Berita Pada 99ERS Magazine ..... 73

Tabel 4.3 Sederhananya Berita Dilihat Dari Tidak Rumitnya Panjangnya Berita Pada 99ERS Magazine ..... 74

Tabel 4.4 Singkatnya Berita Dilihat To The Point berita pada 99ERS Magazine 75

Tabel 4.5 Singkatnya Berita Dilihat Tidak Bertele-tele dalam Berita Pada 99ERS Magazine ..... 76

Tabel 4.6 Padatnya Berita dilihat Dari Sarat Informasi Dalam Berita Pada 99ERS Magazine ..... 77

Tabel 4.7 Padatnya Berita dilihat Dari Menarik Dibaca Berita Pada 99ERS Magazine ..... 78

Tabel 4.8 Kelugasannya Berita Dilihat Dari Tegas Pada 99ERS Magazine ..... 79

Tabel 4.9 Kelugasannya Berita Dilihat Dari Tidak Membingungkan Khalayak Pada 99ERS Magazine ..... 80

Tabel 4.10 Jelasnya Berita Dilihat Dari Mudah Ditangkap Maksudnya Pada 99ERS Magazine ..... 81
Tabel 4.11 Jelasnya Berita Dilihat Dari Tidak baur dan kabur Pada 99ERS Magazine ..... 82
Tabel 4.12 Menariknya Berita Dilihat Dari Membangkitkan Minat Pembaca Beritanya Pada 99ERS Magazine ..... 83
Tabel 4.13 Menariknya Berita Dilihat Dari Memicu Selera Pembaca Pada 99ERS Magazine ..... 84
Tabel 4.14 Tingkat Kesepakatan Para Pelaku Koding ..... 85
Tabel 4.15 Pemaparan Tentang Memilih Kata Yang Familiar Pada Rubrik The Band Di99ERS Magazine ..... 87
Tabel 4.16 Pemaparan Tentang Tidak Rumit Pada Rubrik The Band Di99ERS Magazine ..... 87
Tabel 4.17 Pemaparan Tentang To Teh Point Pada Rubrik The Band di 99ERS Magazine ..... 88
Tabel 4.18 Pemaparan Tentang Tidak Bertele-tele Pada Rubrik The Band di 99ERS Magazine ..... 88
Tabel 4.19 Pemaparan Tentang Sarat Informasi Pada Rubrik The Band di 99ERS Magazine ..... 89
Tabel 4.20 Pemaparan Tentang Menarik Dibaca Pada Rubrik The Band di 99ERS Magazine ..... 90
Tabel 4.21 Pemaparan Tentang Tegas Pada Rubrik The Band di 99ERS Magazine ..... 90

Tabel 4.22 Pemaparan Tentang Tidak Membingungkan Khalayak Pada Rubrik The Band di 99ERS Magazine ..... 91
Tabel 4.23 Pemaparan Tentang Mudah Ditangkap Maksudnya Pada Rubrik The Band di 99ERS Magazine ..... 92
Tabel 4.24 Pemaparan Tentang Tidak Baur Dan Kabur Pada Rubrik The Band di 99ERS Magazine ..... 92
Tabel 4.25 Pemaparan Tentang Membangkitkan Minat Pembaca Pada Rubrik The Band di 99ERS Magazine ..... 93
Tabel 4.26 Pemaparan Tentang Memicu Selera Pembaca Pada Rubrik The Band di 99ERS Magazine ..... 94

# DAFTAR GAMBAR


Gambar 1.1 Aplikasi Model Agenda Setting ..... 13

Gambar 2.1 Model Agenda Setting..... 51

Gambar 3.1 Logo 99ers Magazine ..... 57

Gambar 3.2 Struktur Organisasi 99ers Magazine ..... 61

# DAFTAR LAMPIRAN

**Lampiran 1** Surat Permohonan Penelitian di Ninetyniners Magazine ..... 107

**Lampiran 2** Surat Balasan dari Ninetyniners Magazine ..... 108

**Lampiran 3** Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi ..... 109

**Lampiran 4** Berita Acara Bimbingan Skripsi ..... 110

**Lampiran 5** Lembar Revisi Skripsi ..... 111

**Lampiran 6** Surat Permohonan Pengkodingan ..... 112

**Lampiran 7** Biodata Pengkoding 1 ..... 115

**Lampiran 8** Biodata Pengkoding 2 ..... 116

**Lampiran 10** Tabel Pengkodingan ..... 117

**Lampiran 11** Cooding Book ..... 120

**Lampiran 12** Cooding Sheet ..... 120