BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini penulis akan memaparkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis bersama dengan pelaku koding berkenaan dengan analisis isi rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* ditinjau dari bahasa jurnalistik.

Dalam studi ini penulis dibantu oleh dua pengkoding lainnya yang sama-sama bergelut pada bidang jurnalistik sehingga mereka dianggap mengerti dan menguasai masalah yang akan diteliti. Untuk pengkodingan dilakukan oleh tiga orang yaitu Tia Siti Aisyah sebagai *Chief Editor* 99*ERS Magazine*, dan berpengalaman dalam bekerja sebagai reporter di 99*ERS Magazine*, yang memiliki jam terbang tinggi didunia perjurnalistikan 99*ERS* Magazine dari awal terbentuk hingga saat ini, dengan alasan itu pula peneliti memasukannya sebagai pengkoding dalam penelitian ini.

Nita Nurhaida seorang alumnus Unikom jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik, mempunyai pengalaman bekerja di media cetak sebuah majalah "GREY" sebagai wartawan. Majalah tersebut khalayak pembacanya sama seperti 99ers Magazine yaitu remaja khususnya anak SMA. Dengan alasan tersebut peneliti memilihnya sebagai pengkoding. Satu orang pengkoding lagi yaitu peneliti sendiri Temy Dwi Artya Pramata, pertimbangan tersebut peneliti ambil karena peneliti lebih mengetahui permasalahan yang menjadi penelitian.

4.1. Data Penelitian.

Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data berupa rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine*, data tersebut terhitung dari bulan Maret 2010 hingga Mei 2010. Adapun jumlah rubrik yang diteliti oleh peneliti dari bulan Maret hingga Mei adalah sebanyak 3 berita, dimana jumlah untuk bulan Maret atau edisi 37 terdapat dua rubrik *The Band*, sedangkan bulan April 99*ERS Magazine* tidak menerbitkan majalahnya, untuk bualn Mei atau edisi 38 terdapat satu rubrik *The Band*. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat dari tabel berikut ini:

Tabel 4.1

Sampel Rubrik *The Band* di *99ERS Magazine*
Periode Maret 2010 – Mei 2010
n = 3

No.	Bulan	Edisi	Jumlah	Judul Rubrik *The Band*
1.	Maret	Edisi#37	2	1. BEEBOYS BAND 2. PAYUNGI BAND
2.	April	-	-	-
3.	Mei	Edisi#38	1	1. THE MEIDAS

Sumber: Arsip 99ERS Magazine 2010
(Keterangan: Untuk Bulan April 99ers Magazine tidak menerbitkan majalahnya dikarenakan ada pembenahan system dan managerial)

Majalah 99ERS dari bulan Maret 2010 hingga Mei 2010 mengeluarkan dua edisi, dimana edisi Maret atau edisi 37 terdapat dua pembahasan mengenai band terbaru di rubrik *The Band*, untuk bulan April 99*ERS Magazine* tidak menerbitkan majalahnya, sedangkan untuk bulan Mei atau edisi 38 dalam rubrik *The Band* terdapat satu band batu yang dibahas.

4.2. Uji Reliabilitas Koding

Untuk mengukur konsistensi klasifikasi, digunakan uji reliabilitas koding. Agar penelitian dapat objektif dan sistematis maka diperlukan pelaku koding pembanding. Reliabilitas berarti konsistensi kategori, kategori yang dipakai berulang-ulang terhadap objek yang sama akan menghasilkan data yang sama pula. Apabila kategori yang dipakai dilakukan oleh beberapa orang pelaku koding, maka semua pelaku koding harus mempunyai tingkat kesepakatan yang sama terhadap data.

Dengan menggunakan rumus Koefisien Korelasi Pearson's C, dapat diukur reliabilitas koding yang memperlihatkan tingkat kesepakatan tertentu yang dicapai pengkoding. Ukuran ini digunakan pada data nominal, yaitu data yang terdiri dari suatu rangkaian frekuensi yang tidak berurutan. Rumus Koefisien Korelasi Pearson's C adalah:

$$C = \sqrt{\frac{X^2}{n + X^2}}$$

X = nilai chi kuadrat untuk tabel baris x kolom

n = ukuran populasi dalam sampel

Sedangkan untuk mengetahui persentase tingkat kesepakatan pelaku koding, digunakan indeks reliabilitas koding yang terhitung dengan rumus dari Krippendorf yaitu:

(1-C) x 100% (Sudjana; 1990:189)

Untuk menentukan tinggi atau rendahnya kesepakatan antara pelaku koding, maka digunakan penafsiran koefisien yang dikemukakan Surakhmad (1989:302).

Sampai 20% : korelasi yang rendah sekali

20% - 40% : korelasi yang rendah tapi ada

40% - 70% : korelasi yang sedang

70% - 90% : korelasi yang tinggi

90% - 100% : korelasi yang tinggi sekali

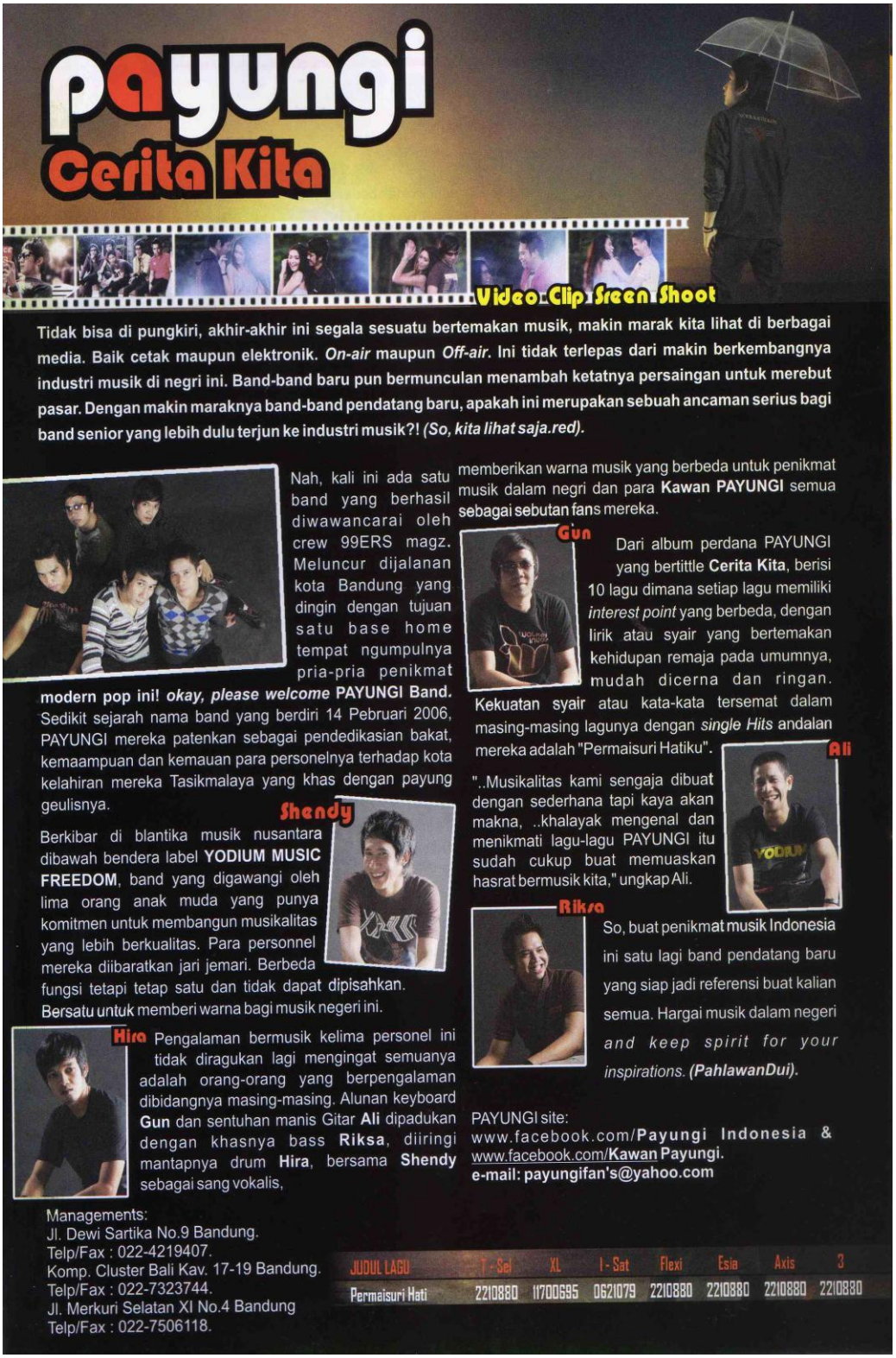
Berikut ini adalah data penelitian yang dijadikan sebagai data koding dari rubrik The Band di 99*ERS Magazine* selama bulan Maret 2010 hingga Mei 2010, dimana dalam tiga bulan tersebut 99*ERS magazine* terbit sebanyak dua edisi dengan tiga buah rubrik The Band, dua rubrik dalam edisi 37 dan satu rubrik dalam edisi 38. Lebih lengkapnya sebagai berikut:

- Edisi 37

1. BEE BOY'S Ban



2. PAYUNGI Band



- Edisi 38

1. THE MEIDAS Band



Seperti layaknya kehidupan, selalu ada yang dating dan yang pergi. Begitu juga dalam dunia musik di tanah air, selalu ada yang baru dan mungkin bisa menyegarkan pendengaran pecinta musik di Indonesia. Band pendatang baru ini diharapkan akan menjadi sesuatu yang segar dalam menambah khasanah musik di Indonesia, tanpa berlama-lama lagi, inilah dia **THE MEIDAS**

Siapa bilang kalau band yang bisa berkembang itu hanya berasal dari dataran pulau jawa saja? Buktinya banyak band yang bersinar malahan dari luar pulau jawa, contohnya untuk band yang satu ini juga. Walaupun band ini adalah band berwajah baru di Indonesia, tapi jangan diragukan kapasitas mereka dalam berkarya. Band yang terbentuk sejak awal tahun 2009 dan digawangi oleh **Dje Maroos** (Vocal), **Manciz** (Guitar), **Navy** (Guitar), **Iqbal** (Bass), **Wiwid** (Keyboard) dan **Rudi Khan** (Drum) ini mampu memberikan warna yang menyatu dalam harmoni yang lembut namun tetap tegas sebagai band yang layak dibilang "cowo banget".

Dari berawal mengumpulkan teman – temannya, Manciz berniat untuk membentuk sebuah band yang siap berkarir dalam sisi yang lebih serius. Walaupun berwal dari temen-teman semasa sekolah dulu, namun tanpa diduga band yang berasal dari kota Palembang ini berhasil menyita perhatian penonton dalam setiap performance mereka dalam event-event yang diselenggarakan di kota tersebut. Karena salah satu hal itulah, maka mereka pun memberanikan diri untuk membuat karya sendiri yang siap diperdengarakan dalam setiap performance mereka. Dengan memberanikan diri untuk mendaftarkan karya mereka dalam bentuk RBT di salah satu provider terkemuka di Indonesia, hasil yang mereka dapat pun tak bisa diduga. Mengagumkan!, kata itu yang pantas disandangkan pada hasil karya mereka.

Buah kerja keras mereka pun satu persatu berbuah manis, **Andi Saka** dan **Titin Saka** yang merupakan produser dari Ibu kota pun tertarik untuk mewujudkan mimpi mereka untuk dapat berkarir dalam industri musik nasional. The Meidas pun dipercayakan sang produser kepada salah seorang Musik Director yang sudah terbukti kepiawaiannya didalam industri musik di Indonesia yaitu **Adnil Faisal**, yang tak lain adalah Ex guitarist Base Jam dan EVO. Melalui sentuhan tangan dan pengalamannya lah kini The Meidas telah memiliki 3 Hits Single yang siap bersaing dalam blantika musik di Indonesia. Lagu yang berjudul ***"Bukan Khayalan"***, kini telah menembus angka traffic di Sumatera dan dijadikan Hits Single pertama The Meidas.

Lagu ini sendiri menceritakan tentang seseorang yang meyakinkan kekasihnya bahwa cinta itu tidak dapat diukur dengan materi. Memang sih agak terdengar melankolia, tapi 'gak ada salahnya kan kalau kamu dengerin sendiri isi dari lagu mereka? Lagu yang bergenre Pop Indonesia ini bisa kamu dengerin melalui Website mereka yaitu, **WWW.THEMEIDAS.COM**, ataupun kamu bisa download RBT nya. Dengan musik yang easy listening dan lirik yang catchy, dijamin bahwa musik mereka bisa membuat kamu ketagihan buat berulang-ulang memutar lagu-lagu The Meidas. Dan semua ini pun berkat kerjasama Chania Art Management, The Meidas siap bersaing dengan band-band yang sudah terlebih dulu menapaki kesuksesannya. *GOD Bless You Guys.*

Dari data-data hasil pengkodingan yang telah dilakukan oleh penulis dan pengkoder, yaitu untuk mengukur reliabilitas koding berdasarkan konstruksi kategori yang telah dibuat, diperoleh hasil-hasil seperti yang akan dijelaskan dalam tabel-tabel berikut:

4.2.1 Reliabilitas Kategori Sederhananya Berita

4.2.1.1 Sub Kategori memilih kata yang familiar

Dari penelitian para pelaku koding terhadap sederhananya berita dilihat dari melilih kaya yang familiar berita, maka didapat data sebagai berikut:

Tabel 4.2
Sederhananya berita dilihat dari memilih kata yang familiar pada 99*ERS Magazine*

Kategori	Nama Pengkoding			∑
	Tya	Nita	Temy	
Memilih kata yang familiar	3	2	2	7
Tidak memilih kata yang familiar	0	1	1	2
∑	3	3	3	9

Tabel X^2

O	E	$(O-E)^2$	$(O-E)^2 : E$
3	7 x 3 : 9 = 2.33	0.4489	0.1927
2	7 x 3 : 9 = 2.33	0.1089	0.0467
2	7 x 3 : 9 = 2.33	0.1089	0.0467
0	2 x 3 : 9 = 0.67	0.4489	0.67
1	2 x 3 : 9 = 0.67	0.1089	0.1625
1	2 x 3 : 9 = 0.67	0.1049	0.1625

X^2= 1.2811

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{n+\chi^2}} = \sqrt{\frac{1.2811}{9+1.2811}} = \sqrt{0.1246} = 0.3530$$

Indeks Reliabilitas Koding: (1 - C) × 100 % = (1 – 0.3530) × 100% = 64.7%

Hasil diatas menunjukkan tingkat kesepakatan yang dicapai antara pelaku koding terhadap sederhananya berita yang dilihat dari penyampaian informasi yang memilih kata yang familiar pada 99ERS *Magazine* korelasinya sedang.

4.2.1.2 Sub Kategori tidak rumit

Dari penelitian para pelaku koding terhadap sederhananya berita dilihat dari tidak rumitnya berita, maka didapat data sebagai berikut:

Tabel 4.3

Sederhananya berita dilihat dari tidak rumit pada 99*ERS* Magazine

Kategori	Nama Pengkoding			∑
	Tya	Nita	Temy	
Tidak rumit	3	2	2	7
Rumit	0	1	1	2
∑	3	3	3	9

Tabel X^2

O	E	$(O-E)^2$	$(O-E)^2 : E$
3	7 x 3 : 9 = 2.33	0.4489	0.1927
2	7 x 3 : 9 = 2.33	0.1089	0.0467
2	7 x 3 : 9 = 2.33	0.1089	0.0467
0	2 x 3 : 9 = 0.67	0.4489	0.67
1	2 x 3 : 9 = 0.67	0.1089	0.1625
1	2 x 3 : 9 = 0.67	0.1049	0.1625

X^2= 1.2811

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{n+\chi^2}} = \sqrt{\frac{1.2811}{9+1.2811}} = \sqrt{0.1246} = 0.3530$$

Indeks Reliabilitas Koding: (1 - C) × 100 % = (1 – 0.3530) × 100% = 64.7%

Hasil diatas menunjukkan tingkat kesepakatan yang dicapai antara pelaku koding terhadap sederhananya berita yang dilihat dari tidak

rumit berita pada rubrik *The Band* pada 99*ERS Magazine* korelasinya sedang.

4.2.2 Reliabilitas Kategori Singkatnya Berita

4.2.2.1 Sub Kategori *To The Point*

Dari penelitian para pelaku koding terhadap padatnya berita dilihat dari *To The Point*, maka didapat data sebagai berikut:

Tabel 4.4
Singkatnya berita dilihat dari *To The Point* berita pada 99*ERS Magazine*

Kategori	Nama Pengkoding			∑
	Tya	Nita	Temy	
To The Point	3	3	3	9
Tidak *To The Point*	0	0	0	0
∑	3	3	3	9

Tabel X^2

O	E	$(O-E)^2$	$(O-E)^2 : E$
3	9 x 3 : 9 = 3	0	0
3	9 x 3 : 9 = 3	0	0
3	9 x 3 : 9 = 3	0	0
0	0 x 3 : 9 = 0	0	0
0	0 x 3 : 9 = 0	0	0
0	0 x 3 : 9 = 0	0	0

X^2= 0

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{n+\chi^2}} = \sqrt{\frac{0}{9+0}} = \sqrt{0} = 0$$

Indeks Reliabilitas Koding: (1 - C) × 100 % = (1 – 0) × 100% = 100%

Hasil diatas menunjukkan tingkat kesepakatan yang dicapai antara pelaku koding terhadap singkatnyanya berita yang dilihat dari *To The Point* dalam rubrik *The Band* pada 99*ERS Magazine* korelasinya tinggi sekali.

4.2.2.2 Sub Kategori tidak bertele-tele

Dari penelitian para pelaku koding terhadap singkatnya berita dilihat dari tidak bertele-tele dalam beritanya, maka didapat data sebagai berikut:

Tabel 4.5
Singkatnya berita dilihat dari tidak bertele-tele dalam berita pada 99*ERS Magazine*

Kategori	Nama Pengkoding			∑
	Tya	Nita	Temy	
Tidak bertele-tele	3	1	2	6
Bertele-tele	0	2	1	3
∑	3	3	3	9

Tabel X²

O	E	(O-E)²	(O-E)² : E
3	6 x 3 : 9 = 2	1	0.5
1	6 x 3 : 9 = 2	1	0.5
2	6 x 3 : 9 = 2	0	0
0	3 x 3 : 9 = 1	1	1
2	3 x 3 : 9 = 1	1	1
1	3 x 3 : 9 = 1	0	0

X²= 3

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{n+\chi^2}} = \sqrt{\frac{3}{9+3}} = \sqrt{0.25} = 0.5$$

Indeks Reliabilitas Koding: (1 - C) × 100 % = (1 – 0.5) × 100% = 50%

Hasil diatas menunjukkan tingkat kesepakatan yang dicapai antara pelaku koding terhadap singkatnyanya berita yang dilihat dari tidak bertele-tele dalam beritanya pada 99*ERS Magazine* korelasinya sedang.

4.2.3 Reliabilitas Kategori Padatnya Berita

4.2.3.1 Sub Kategori sarat informasi

Dari penelitian para pelaku koding terhadap padatnya berita dilihat dari sarat informasi dalam berita, maka didapat data sebagai berikut:

Tabel 4.6
Padatnyanya berita dilihat dari sarat informasi dalam berita pada 99*ERS Magazine*

Kategori	Nama Pengkoding			∑
	Tya	Nita	Temy	
Sarat informasi	1	1	1	3
Tidak sarat informasi	2	2	2	6
∑	3	3	3	9

Tabel X^2

O	E	$(O-E)^2$	$(O-E)^2 : E$
1	3 x 3 : 9 = 1	0	0
1	3 x 3 : 9 = 1	0	0
1	3 x 3 : 9 = 1	0	0
2	6 x 3 : 9 = 2	0	0
2	6 x 3 : 9 = 2	0	0
2	6 x 3 : 9 = 2	0	0

$X^2 = 0$

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{n+\chi^2}} = \sqrt{\frac{0}{9+0}} = \sqrt{0} = 0$$

Indeks Reliabilitas Koding: (1 - C) × 100 % = (1 – 0) × 100% = 100%

Hasil diatas menunjukkan tingkat kesepakatan yang dicapai antara pelaku koding terhadap padatnya berita yang dilihat dari sarat informasi pada 99*ERS Magazine* korelasinya tinggi sekali.

4.2.3.2 Sub Kategori menarik dibaca

Dari penelitian para pelaku koding terhadap padatnya berita dilihat dari menarik dibacanya berita, maka didapat data sebagai berikut:

Tabel 4.7
Padatnya berita dilihat dari menarik dibaca berita pada 99*ERS Magazine*

Kategori	Nama Pengkoding			∑
	Tya	Nita	Temy	
Menarik dibaca	3	3	3	9
Tidak menarik dibaca	0	0	0	0
∑	3	3	3	9

Tabel X^2

O	E	$(O-E)^2$	$(O-E)^2 : E$
3	9 x 3 : 9 = 2	1	0.5
3	9 x 3 : 9 = 2	1	0.5
3	9 x 3 : 9 = 2	1	0.5
0	0 x 3 : 9 = 0	0	0
0	0 x 3 : 9 = 0	0	0
0	0 x 3 : 9 = 0	0	0

X^2= 1.5

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{n+\chi^2}} = \sqrt{\frac{1.5}{9+1.5}} = \sqrt{0.1428} = 0.3779$$

Indeks Reliabilitas Koding: (1 - C) × 100 % = (1 – 0.3779) × 100% = 62.21%

Hasil diatas menunjukkan tingkat kesepakatan yang dicapai antara pelaku koding terhadap padatnya berita yang dilihat dari menarik dibacanya berita pada 99*ERS Magazine* korelasinya sedang.

4.2.4 Reliabilitas Kategori Kelugasan Berita

4.2.4.1 Sub Kategori Tegas

Dari penelitian para pelaku koding terhadap kelugasannya berita dilihat dari menyampaikan makna informasi secara langsung dalam berita, maka didapat data sebagai berikut:

Tabel 4.8
Kelugasannya berita dilihat dari Tegas pada 99*ERS Magazine*

Kategori	Nama Pengkoding			∑
	Tya	Nita	Temy	
Tegas	2	1	1	4
Tidat tegas	1	2	2	5
∑	3	3	3	9

Tabel X²

O	E	(O-E)²	(O-E)² : E
2	4 x 3 : 9 = 1.33	0.4489	0.3375
1	4 x 3 : 9 = 1.33	0.1089	0.0819
1	4 x 3 : 9 = 1.33	0.1089	0.0819
1	5 x 3 : 9 = 1.67	0.4489	0.2689
2	5 x 3 : 9 = 1.67	0.1089	0.0652
2	5 x 3 : 9 = 1.67	0.1089	0.0652

X^2= 0.9006

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{n+\chi^2}} = \sqrt{\frac{0.9006}{9+0.9006}} = \sqrt{0.0909} = 0.3015$$

Indeks Reliabilitas Koding: (1 - C) × 100 % = (1 – 0.3015) × 100% = 69.85%

Hasil diatas menunjukkan tingkat kesepakatan yang dicapai antara pelaku koding terhadap kelugasannya berita yang dilihat dari tegas pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* korelasinya sedang.

4.2.4.1 Sub Kategori tidak membingungkan khalayak

Dari penelitian para pelaku koding terhadap kelugasannya berita dilihat dari tidak membingungkan khalayakdalam berita, maka didapat data sebagai berikut:

Tabel 4.9

Kelugasannya berita dilihat dari tidak membingungkan khalayak pada 99*ERS Magazine*

Kategori	Nama Pengkoding			∑
	Tya	Nita	Temy	
Tidak membingungkan khalayak	3	2	3	8
Membingungkan khalayak	0	1	0	1
∑	3	3	3	9

Tabel X²

O	E	(O-E)²	(O-E)² : E
3	8 x 3 : 9 = 2.67	0.1089	0.0408
2	8 x 3 : 9 = 2.67	0.4489	0.1681
3	8 x 3 : 9 = 2.67	0.1089	0.0408
0	1 x 3 : 9 = 0.33	0.1089	0.33
1	1 x 3 : 9 = 0.33	0.4489	1.3603
0	1 x 3 : 9 = 0.33	0.1089	0.33

X^2= 2.27

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{n+\chi^2}} = \sqrt{\frac{2.27}{9+2.27}} = \sqrt{0.2014} = 0.4488$$

Indeks Reliabilitas Koding: (1 - C) × 100 % = (1 – 0.4488) × 100% = 55.12%

Hasil diatas menunjukkan tingkat kesepakatan yang dicapai antara pelaku koding terhadap kelugasannya berita yang dilihat dari tidak membingungkan khalayak pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* korelasinya sedang.

4.2.5 Reliabilitas Kategori Jelasnya Berita

4.2.5.1 Sub Kategori Mudah ditangkap maksudnya

Dari penelitian para pelaku koding terhadap jelasnya berita dilihat dari mudah ditangkap maksudnya dalam beritanya, maka didapat data sebagai berikut:

Tabel 4.10
Jelasnya berita dilihat dari mudah ditangkap maksudnya pada 99*ERS Magazine*

Kategori	Nama Pengkoding			∑
	Tya	Nita	Temy	
Mudah ditangkap maksudnya	3	2	3	8
Tidak mudah ditangkap maksudnya	0	1	0	1
∑	3	3	3	9

Tabel X^2

O	E	$(O-E)^2$	$(O-E)^2 : E$
3	8 x 3 : 9 = 2.67	0.1089	0.0408
2	8 x 3 : 9 = 2.67	0.4489	0.1681
3	8 x 3 : 9 = 2.67	0.1089	0.0408
0	1 x 3 : 9 = 0.33	0.1089	0.33
1	1 x 3 : 9 = 0.33	0.4489	1.3603
0	1 x 3 : 9 = 0.33	0.1089	0.33

X^2= 2.27

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{n+\chi^2}} = \sqrt{\frac{2.27}{9+2.27}} = \sqrt{0.2014} = 0.4488$$

Indeks Reliabilitas Koding: (1 - C) × 100 % = (1 – 0.4488) × 100% = 55.12%

Hasil diatas menunjukkan tingkat kesepakatan yang dicapai antara pelaku koding terhadap jelasnya berita yang dilihat dari mudah ditangkap maksudnya pada 99*ERS Magazine* korelasinya sedang.

4.2.5.2 Sub Kategori tidak baur dan kabur

Dari penelitian para pelaku koding terhadap menariknya berita dilihat dari dapat memicu selera membaca beritanya, maka didapat data sebagai berikut:

Tabel 4.11
Jelasnya berita dilihat dari tidak baur dan kabur pada 99*ERS Magazine*

Kategori	Nama Pengkoding			∑
	Tya	Nita	Temy	
Tidak baur dan kabur	3	1	1	5
Baur dan kabur	0	2	2	4
∑	3	3	3	9

Tabel X^2

O	E	$(O-E)^2$	$(O-E)^2 : E$
3	5 x 3 : 9 = 1.67	1.7689	1.0592
1	5 x 3 : 9 = 1.67	0.4489	0.2688
1	5 x 3 : 9 = 1.67	0.4489	0.2688
0	4 x 3 : 9 = 1.33	1.7689	1.33
2	4 x 3 : 9 = 1.33	0.4489	0.3375
2	4 x 3 : 9 = 1.33	0.4489	0.3375

X^2= 3.6018

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{n+\chi^2}} = \sqrt{\frac{3.6018}{9+3.6018}} = \sqrt{0.2858} = 0.5346$$

Indeks Reliabilitas Koding: (1 - C) × 100 % = (1 – 0.5346) × 100% = 46.54%

Hasil diatas menunjukkan tingkat kesepakatan yang dicapai antara pelaku koding terhadap jelasnyanya berita yang dilihat dari tidak baur dan kabur pada 99*ERS Magazine* korelasinya sedang.

4.2.6 Reliabilitas Kategori Menariknya Berita

4.2.6.1 Sub Kategori membangkitkan minat pembaca

Dari penelitian para pelaku koding terhadap menariknya berita dilihat dari membangkitkan minat pembaca dalam beritanya, maka didapat data sebagai berikut:

Tabel 4.12
Menariknya berita dilihat dari membangkitkan minat pembaca beritanya pada 99*ERS Magazine*

Kategori	Nama Pengkoding			∑
	Tya	Nita	Temy	
Membangkitkan minat pembaca	3	3	3	9
Tidak membangkitkan minat pembaca	0	0	0	0
∑	3	3	3	9

Tabel X^2

O	E	$(O-E)^2$	$(O-E)^2 : E$
3	9 x 3 : 9 = 2	1	0.5
3	9 x 3 : 9 = 2	1	0.5
3	9 x 3 : 9 = 2	1	0.5
0	0 x 3 : 9 = 0	0	0
0	0 x 3 : 9 = 0	0	0
0	0 x 3 : 9 = 0	0	0

X^2= 1.5

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{n+\chi^2}} = \sqrt{\frac{1.5}{9+1.5}} = \sqrt{0.1428} = 0.3779$$

Indeks Reliabilitas Koding: (1 - C) × 100 % = (1 – 0.3779) × 100% = 62.21%

Hasil diatas menunjukkan tingkat kesepakatan yang dicapai antara pelaku koding terhadap menariknya berita yang dilihat dari

membangkitkan minat pembaca dalam berita pada 99*ERS Magazine* korelasinya sedang.

4.2.6.2 Sub Kategori Memicu Selera Pembaca

Dari penelitian para pelaku koding terhadap menariknya berita dilihat dari memicu selera pembaca dalam beritanya, maka didapat data sebagai berikut:

Tabel 4.13

Menariknyanya berita dilihat dari memicu selera pembaca pada 99*ERS Magazine*

Kategori	Nama Pengkoding			∑
	Tya	Nita	Temy	
Memicu selera pembaca	2	2	2	6
Tidak memicu selera pembaca	1	1	1	3
∑	3	3	3	9

Tabel X^2

O	E	$(O-E)^2$	$(O-E)^2 : E$
2	6 x 3 : 9 = 2	0	0
2	6 x 3 : 9 = 2	0	0
2	6 x 3 : 9 = 2	0	0
1	3 x 3 : 9 = 1	0	0
1	3 x 3 : 9 = 1	0	0
1	3 x 3 : 9 = 1	0	0

$X^2 = 0$

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{n+\chi^2}} = \sqrt{\frac{0}{9+0}} = \sqrt{0} = 0$$

Indeks Reliabilitas Koding: (1 - C) × 100 % = (1 – 0) × 100% = 100%

Hasil diatas menunjukkan tingkat kesepakatan yang dicapai antara pelaku koding terhadap menariknya berita yang dilihat dari me-

micunya selera pembaca dalam berita pada 99*ERS Magazine* korelasinya tinggi sekali.

Dari hasil perhitungan diatas diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.14
Tingkat kesepakatan para pelaku koding

Kategori	Hasil (%)	Kesepakatan
Sederhananya Berita		
• Memilih kata yang familiar	64.7	Sedang
• Tidak rumit	64.7	Sedang
Singkatnya Berita		
• *To the point*	100	Tinggi sekali
• Tidak bertele-tele	50	Sedang
Padatnya Berita		
• Sarat informasi	100	Tinggi sekali
• Menarik dibaca	62.21	Sedang
Lugasnya Berita		
• Tegas	69.85	Sedang
• Tidak membingungkan khalayak	55.12	Sedang
Jelasnya Berita		
• Mudah ditangkap maksudnya	55.12	Sedang
• Tidak baur dan kabur	46.54	Sedang
Menariknya Berita		
• Membangkitlan minat pembaca	62.21	Sedang
• Memicu selera pembaca	100	Tinggi sekali

4.3 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian

Setelah tingkat kesepakatan pelaku koding diketahui dan sesuai, maka penelitian dapat dimulai, dengan menganalisis data dan hasil penelitian. Seperti telah dikemukakan pada bab sebelumnya, bahwa analisis isi dapat kita gunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi, penelitian penulis kali ini mengambil bentuk komunikasi pada media cetak yaitu majalah, dengan spesifikasi masalah yaitu rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* ditinjau dari segi bahasa jurnalistik. Dimana dalam penelitian ini merujuk Menurut Haris Sumadiria dalam bukunya Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis menyebutkan bahwa karakteristik yang harus dimiliki bahasa jurnalistik antara lain: Sederhana, Singkat, Padat, Lugas, Jelas, Menarik.

Dilihat dari pendekatan diatas maka indikator dari bahasa jurnalistik yang akan dibahas oleh peneliti adalah mengenai sederhananya berita pada rubrik tersebut, singkatnya berita yang disajikan dalam rubrik tersebut, padatnya berita, lugasnya berita, jelasnya berita dan menariknya berita.

4.3.1. Analisis Pemaparan Tentang Sederhananya Berita di 99*ERS Magazine*

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti terhadap rubrik *The Band*, maka hasil dari penelitian mengenai sederhananya berita pada *The Band* di 99*ERS Magazine*, adalah sebagai berikut:

Tabel 4.15

Pemaparan Tentang Memilih Kata Yang Familiar Pada Rubrik *The Band* di *99ERS Magazine*

No.	Sub Kategori	Jumlah	%
1.	Memilih kata yang familiar	2	66.67
2.	Tidak emilih kata yang familiar	1	33.33
Jumlah		3	100

Dari tabel 4.15 diatas dapat diketahui bahwa pemaparan sederhananya berita untuk kategori memilih kata yang familiar pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang memilih kata yang familiar dengan presentase 66.67%. Dari hasil diatas juga dapat diketahui bahwa jumlah berita yang tidak memilih kata yang familiar dari rubrik *The Band* di majalah 99*ERS* dengan presentasi 33.33%.

Tabel 4.16
Pemaparan Tentang Tidak rumit Pada Rubrik *The Band* di *99ERS Magazine*

No.	Sub Kategori	Jumlah	%
1.	Tidak rumit	2	66.67
2.	Rumit	1	33.33
Jumlah		3	100

Dari tabel 4.16 diatas dapat diketahui bahwa pemaparan sederhananya berita untuk kategori tidak rumit pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang tidak rumit dengan presentase 66.67%. Dari hasil diatas juga dapat diketahui bahwa jumlah

berita yang rumit dari rubrik *The Band* di majalah 99*ERS* dengan presentasi 33.33%.

4.3.2. Analisis Pemaparan Tentang Singkatnya Berita di 99ERS *Magazine*

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti terhadap rubrik *The Band*, maka hasil dari penelitian mengenai singkatnya berita pada *The Band* di 99*ERS Magazine*, adalah sebagai berikut:

Tabel 4.17
Pemaparan Tentang *To The Point* Pada Rubrik *The Band* di *99ERS Magazine*

No.	Sub Kategori	Jumlah	%
1.	*To The Point*	3	100
2.	Tidak *To The Point*	0	0
Jumlah		3	100

Dari tabel 4.17 diatas dapat diketahui bahwa pemaparan singkatnya berita untuk kategori Informasinya lengkap pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang *To The Point* dengan presentase 100%. Dari hasil diatas juga dapat diketahui bahwa jumlah berita yang tidak *To The Point* dari rubrik *The Band* di majalah 99*ERS* dengan presentasi 0%.

Tabel 4.18
Pemaparan Tentang Tidak Bertele-tele Pada Rubrik *The Band* di *99ERS Magazine*

No.	Sub Kategori	Jumlah	%
1.	Tidak Bertele-tele	2	66.67
2.	Bertele-tele	1	33.33
Jumlah		3	100

Dari tabel 4.18 diatas dapat diketahui bahwa pemaparan singkatnya berita untuk kategori Tidak Bertele-tele pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang Tidak Ber-tele-tele dengan presentase 66.67%. Dari hasil diatas juga dapat diketahui bahwa jumlah berita yang Bertele-tele dari rubrik *The Band* di majalah 99*ERS* dengan presentasi 33.33%.

4.3.3. Analisis Pemaparan Tentang Padatnya Berita di 99*ERS Magazine*

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti terhadap rubrik *The Band*, maka hasil dari penelitian mengenai padatnya berita pada *The Band* di 99*ERS Magazine*, adalah sebagai berikut:

Tabel 4.19
Pemaparan Tentang Sarat Informasi Pada Rubrik *The Band* di *99ERS Magazine*

No.	Sub Kategori	Jumlah	%
1.	Sarat Informasi	1	33.33
2.	Tidak Sarat Informasi	2	66.67
Jumlah		3	100

Dari tabel 4.19 diatas dapat diketahui bahwa pemaparan padatnya berita untuk kategori sarat informasi pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang sarat informasi dengan presentase 33.33%. Dari hasil diatas juga dapat diketahui bahwa jumlah berita

yang tidak sarat informasi dari rubrik *The Band* di majalah 99*ERS* dengan presentasi 66.67%.

Tabel 4.20
Pemaparan Tentang Menarik Dibaca Pada Rubrik *The Band* di *99ERS Magazine*

No.	Sub Kategori	Jumlah	%
1.	Menarik dibaca	3	100
2.	Tidak menarik dibaca	0	0
Jumlah		3	100

Dari tabel 4.20 diatas dapat diketahui bahwa pemaparan padatnya berita untuk kategori menarik dibaca pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang menarik dibaca dengan presentase 100%. Dari hasil diatas juga dapat diketahui bahwa jumlah berita yang tidak menarik dibaca dari rubrik *The Band* di majalah 99*ERS* dengan presentasi 0%.

4.3.4. Analisis Pemaparan Tentang Lugasnya Berita di 99*ERS Magazine*

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti terhadap rubrik *The Band*, maka hasil dari penelitian mengenai kelugasanya berita pada *The Band* di 99*ERS Magazine*, adalah sebagai berikut:

Tabel 4.21
Pemaparan Tentang Tegas Pada Rubrik *The Band* di *99ERS Magazine*

No.	Sub Kategori	Jumlah	%
1.	Tegas	1	33.33
2.	Tidak tegas	2	66.67
Jumlah		3	100

Dari tabel 4.21 diatas dapat diketahui bahwa pemaparan kelugasannya berita untuk kategori tegas pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang tegas dengan presentase 33.33%. Dari hasil diatas juga dapat diketahui bahwa jumlah berita yang tidak tegas dari rubrik *The Band* di majalah 99*ERS* dengan presentasi 66.67%.

Tabel 4.22
Pemaparan Tentang Tidak Membingungkan Khalayak Pada Rubrik *The Band* di *99ERS Magazine*

No.	Sub Kategori	Jumlah	%
1.	Tidak membingungkan khalayak	3	100
2.	Membingungkan khalayak	0	0
Jumlah		3	100

Dari tabel 4.22 diatas dapat diketahui bahwa pemaparan kelugasannya berita untuk kategori tidak membingungkan khalayak pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang tidak membingungkan khalayak dengan presentase 100%. Dari hasil diatas juga dapat diketahui bahwa jumlah berita yang membingungkan khalayak dari rubrik *The Band* di majalah 99*ERS* dengan presentasi 0%.

4.3.5. Analisis Pemaparan Tentang Jelasnya Berita di 99*ERS Magazine*

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti terhadap rubrik *The Band*, maka hasil dari penelitian mengenai jelasnya berita pada *The Band* di 99*ERS Magazine*, adalah sebagai berikut:

Tabel 4.23
Pemaparan Tentang Mudah Ditangkap maksudnya Pada Rubrik *The Band* di *99ERS Magazine*

No.	Sub Kategori	Jumlah	%
1.	Mudah ditangkap maksudnya	3	100
2.	Tidak mudah ditangkap maksudnya	0	0
Jumlah		3	100

Dari tabel 4.23 diatas dapat diketahui bahwa pemaparan jelasnya berita untuk kategori mudah ditangkap maksudnya pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang mudah di-tangkap maksudnya dengan presentase 100%. Dari hasil diatas juga dapat diketahui bahwa jumlah berita yang tidak mudah ditangkap maksudnya dari rubrik *The Band* di majalah 99*ERS* dengan presentasi 0%.

Tabel 4.24
Pemaparan Tentang Tidak Baur dan Kabur Pada Rubrik *The Band* di *99ERS Magazine*

No.	Sub Kategori	Jumlah	%
1.	Tidak baur dan kabur	1	33.33
2.	Baur dan kabur	2	66.67
Jumlah		3	100

Dari tabel 4.24 diatas dapat diketahui bahwa pemaparan jelasnya berita untuk kategori tidak baur dan kabur pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang tidan baur dan kabur dengan presentase 33.33%. Dari hasil diatas juga dapat diketahui bahwa

jumlah berita yang baur dan kabur dari rubrik *The Band* di majalah 99*ERS* dengan presentasi 66.67%.

4.3.6. Analisis Pemaparan Tentang Menariknya Berita di 99*ERS Magazine*

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti terhadap rubrik *The Band*, maka hasil dari penelitian mengenai menariknya berita pada *The Band* di 99*ERS Magazine*, adalah sebagai berikut:

Tabel 4.25
Pemaparan Tentang Membangkitkan Minat Pembaca Pada Rubrik *The Band* di *99ERS Magazine*

No.	Sub Kategori	Jumlah	%
1.	Membangkitkan minat pembaca	3	100
2.	Tidak membangkitkan minat pembaca	0	0
Jumlah		3	100

Dari tabel 4.25 diatas dapat diketahui bahwa pemaparan kejelasannya berita untuk kategori membangkitkan minat pembaca pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang membangkitkan minat pembaca dengan presentase 100%. Dari hasil diatas juga dapat diketahui bahwa jumlah berita yang tidak membangkitkan minat pembaca dari rubrik *The Band* di majalah 99*ERS* dengan presentasi 0%.

Tabel 4.26

Pemaparan Tentang Memicu Selera Pembaca Pada Rubrik *The Band* di *99ERS Magazine*

No.	Sub Kategori	Jumlah	%
1.	Memicu selera pembaca	2	66.67
2.	Tidak Memicu selera pembaca	1	33.33
Jumlah		3	100

Dari tabel 4.26 diatas dapat diketahui bahwa pemaparan menariknya berita untuk kategori memicu selera pembaca pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang memicu selera pembaca dengan presentase 66.64%. Dari hasil diatas juga dapat diketahui bahwa jumlah berita yang tidak memicu selera pembaca dari rubrik *The Band* di majalah 99*ERS* dengan presentasi 33.33%.

4.4. Pembahasan Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis akan membahas mengenai analisis isi rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* ditinjau dari bahasa jurnalistik.

Menurut pakar bahasa terkemuka JS Badudu, yang terdapat dalam bukunya Haris Sumadiria yang berjudul Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis mengatakan "Bahasa jurnalistik harus singkat, padat, sederhana, jelas, lugas, tetapi selalu menarik." (Sumadiria, 2008:6)

Dalam penelitian ini merujuk pada ciri-ciri yang harus dimiliki bahasa jurnalistik seperti yang dikemukakan oleh Haris Sumadiria dalam bukunya

Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis yaitu: sederhana, singkat, padat, lugas, jelas, dan menarik.

Setelah tingkat kesepakatan pelaku koding diketahui dan sesuai, maka penelitian dapat dimulai, dengan menganalisis data dan hasil penelitian. Seperti telah dikemukakan pada bab sebelumnya, bahwa analisis isi dapat kita gunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi, penelitian penulis kali ini mengambil bentuk komunikasi pada media cetak yaitu majalah, dengan spesifikasi masalah yaitu rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* ditinjau dari segi bahasa jurnalistik.

Hasil dari analisis data penelitian dapat diketahui pemaparan sederhananya berita untuk kategori memilih kata yang familiar pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang memilih kata yang familiar dengan presentase 64. 7%. Sedangkan untuk kategori memilih Berita dilihat dari tidak rumit pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dengan persentase 64.7%. Kedua unsur yang terkandung dalam sederhananya berita sudah memenuhi karakter dari bahasa jurnalistik. Karena, sederhanaannya sebuah berita yang disampaikan sangat penting untuk diperhatikan. Karena, sederhana dalam sebuah berita maksudnya agar menghindari kata-kata yang tidak banyak dikenal oleh pembacanya, dalam hal ini pembaca 99*ERS Magazine* adalah remaja. Jika terpaksa harus menggunakan kata-kata asing atua istilah-istilah yang tidak lazim, maka diharuskan diberi keterangan penjelasan setidaknya satu kali. Jika kita melihat salah satu unsur dari karakteristik komunikasi massa, pesan yang disampaikan

di media massa itu bersifat umum hal itu karena dikonsumsi untuk orang banyak yang heterogen. Melihat unsure tersebut 99*ERS Magazine* dalam penyampaian beritanya mengenai rubrik *The Band* berusaha menyajikan berita dengan penggunaan kata atau kalimat yang sering digunakan dalam keseharian, bahakan cenderung menggunakan bahasa-bahasa remaja saat ini.

Hasil dari penelitian mengenai singkatnya berita pada *The Band* di *99ERS Magazine*, untuk kategori Informasinya lengkap pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang *To The Point* dengan presentase 100%. Sedangkan untuk kategori Tidak Bertele-tele pada rubrik *The Band* di 99ERS *Magazine* dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang Tidak Bertele-tele dengan presentase 50.%. Dalam rubrik *The Band* di 99ERS *Magazine* jelas tampak bahwa rubrik tersebut mengandung unsur singkatnya berita. Karena berita yang disampaikan tidak bertele-tele atau langsung kepada pokok permasalahan *(to the point)*. Seperti yang kita ketahui kolom halaman dalam majalah khususnya 99*ERS Magazine*, memiliki keterbatasan sementara isinya banyak dan beraneka ragam. Sehingga, apapun pesan yang disampaikan jangan sampai bertentangan dengan filosofi, fungsi, dan karakteristik jurnalistik. Sarwoko menjelaskan bahwa bahasa jurnalistik memiliki kekhasan dalam diksi yang dicirikan oleh upaya ekonomi kata, kekhasan pengkalimatan yang ditandai oleh pemendekan kalimat. Oleh karena itulah 99*ERS Magazine* berusaha untuk menyajikan berita-beritanya langsung pada pokok permasala-

han dan tidak bertele-tele agar berita yang disajikan singkat tapi semua yang dibutuhkan pembacanya telah tercapai dalam isinya.

Hasil dari penelitian mengenai Padatnya berita, rubrik *The Band* di *99ERS Magazine* untuk kategori sarat informasi pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang sarat informasi dengan presentase 100%. Sedangkan untuk kategori Menarik dibaca pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang menarik dibaca dengan presentase 62.21%. Padatnya sebuah berita yang disampaikan sangat penting untuk diperhatikan. Seperti yang dikemukakan oleh Sumadiria:

> "Padat dalam bahasa jurnalistik berarti sarat informasi. Setiap kalimat dan paragraf yang ditulis memuat banyak informasi penting dan menarik untuk khalayak pembaca. Ini berarti terdapat perbedaan yang tegas antara kalimat singkat dan kalimat padat. Kaliamt singkat tidak berarti memuat banyak informasi. Tetapi kalimat padat, kecuali singkat juga mengandung lebih banyak informasi." (Sumadiria, 2008:14-15)

Dalam rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* mengenai unsur padatnya berita yang terkandung itu sudah mampu menyampaikan informasi yang lengkap dalm setiap pemunculan beritanya disetiap edisi. Semua yang diperlukan pembaca sudah tertampung didalamnya. 99ERS Magazine berusaha untuk menerapkan prinsip 5W+1H *(What, When, Where, Why, Who,* dan *How)*, kata-kata mubazir pun dalam rubrik tersebut sebisa mungkin dihilangkan, karena kata mubazir adalah kata-kata yang sebenarnya bisa dihilangkan dalam suatu kalimat inti. Tidak dipungkiri bahwa 99*ERS Magazine* dalam setiap penulisan rubrik *The Band*

berusaha untuk menggunakan prinsip ekonomi kata, yaitu menggunakan sesedikit mungkin kata-kata untuk menginformasikan banyak hal.

Hasil dari penelitian mengenai Lugasnya berita, rubrik *The Band* di *99ERS Magazine* untuk kategori Tegas pada rubrik *The Band* di 99ERS *Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang tegas dengan presentase 69.85%. Sedangkan untuk kategori Tidak Membingungkan Khalayak pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang tidak membingungkan khalayak dengan presentase 55.12%. Kelugasaan berita pada rubrik *The Band* di *99ERS Magazine* terkandung dua unsur yang saling terkait yaitu tegas dan tidak membingungkan khalayak. Dalam rubrik tersebut cukup diperhatikan mengenai kelugasannya berita yang di sampaikan.Karena menurut Setiati, lugas artinya bahasa jurnalistik mampu menyampaikan pengertian atau makna informasi secara langsung, dengan menghindari bahasa yang berbunga-bunga. Dalam setiap pemuatan berita khususnya rubrik *The Band*, 99*ERS Magazine* menghindari kata-kata atau kalimat yang bisa membingungkan pembacanya khususnya remaja sebagai sasaran utama pembacanya. Jika, berita yang disampaikan dapat membingungkan khalayak, besar kemungkinan terjadi perbedaan persepsi terhadap berita yang disampaikan. Jadi, sebisa mungkin 99*ERS Magazine* berusaha untuk memberikan pembahasan beritanya yang mudah dipahami agar tidak terjadi penafsiran lain terhadap arti dan makna kata yang disampaikan oleh penulis atau wartawannya.

Hasil dari penelitian mengenai Jelasnya berita, rubrik *The Band* di *99ERS Magazine* untuk kategori Mudah Ditangkap Maksudnya pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010 dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang Mudah ditangkap maksudnya dengan presentase 55.12%. Sedangkan untuk kategori Tidak baur dan kabur pada rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang tidak baur dan kabur dengan presentase 46.54%. Dari hasil penelitian tersebut menjelaskan bahwa rubrik tersebut memperhatikan jelasnya berita yang akan disampaikan. Dalam hal ini *Band* pendatang baru yang menjadi sasaran seberapa menariknya berita yang akan disampaikan. Pihak redaksi berusaha dalam setiap pemuatan rubrik *The Band* tidak menimbulkan pengertian yang ganda, juga tidak menggunakan bahasa-bahasa yang penuh dengan kiasan, tujuannya agar pembacanya dapat langsung memahami maksud yang disampaikan dari berita tersebut. Biasanya, kalau terpaksa menggunakan bahasa yang tidak lazim pihak dari 99*ERS Magazine* memberikan keterangan agar mudah dimengerti pembacanya. Seperti yang kita ketahui pembaca atau khalayak yang membaca rubrik *The Band* di 99*ERS Magazine* tersebut merupakan publik yang heterogen, maka pihak redaksi berusaha memberikan pesan yang mudah dimengerti oleh pembacanya.

Hasil dari penelitian mengenai Menariknya berita, rubrik *The Band* di *99ERS Magazine* untuk kategori Membangkitkan Minat Pembaca pada rubrik *The Band* di 99ERS *Magazine* dari bulan Maret 2010 hingga bulan Mei 2010

dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang Membangkitkan dengan presentase 62.21%. Sedangkan untuk kategori Memicu selera pembaca pada rubrik *The Band* di 99ERS *Magazine* dapat dilihat bahwa dalam penulisan rubrik tersebut terbukti dengan adanya berita yang memicu selera pembaca dengan presentase 100%. Menariknya suatu berita sangat memepengaruhi rubrik *The Band* selanjutnya yang akan dimuat di edisi berikutnya. Karena semakin menariknya berita yang dimuat maka banyak pembaca yang membaca berita yang dimuat oleh 99ERS *Maga-zine*. Karena apa yang dianggap menarik atau penting oleh media, maka akan dianggap penting juga oleh masyarakat. Sehingga, wartawan 99ERS *Maga-zine* selalu menampilkan tulisan dan berita-berita semenarik mungkin agar masuk dan sesuaidengan segmentasi pembacanya yaitu para remaja.