BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah 99ERS *Magazine*

Ninetyniners Media Group. adalah nama resmi dari perusahaan yang bergerak dalam bidang media elektronik dan cetak ini. Perusahaan ini bertempat di Gedung BRI *tower* lantai 14, Jl. Asia Afrika Bandung. Selain terkenal oleh radionya, Ninetyniners juga dikenal oleh masyarakat dari divisi lainnya, seperti Majalah, Model, dan Sekolah Penyiarnya.

Divisi Radio sendiri bisa dikatakan sebagai 'induk' dari berbagai divisi Ninetyniners Media Group saat ini. Ninetyniners Radio pertama kali siaran atau *on-air* pada tanggal 09 September, 2000 selama 9 hari, lalu kemudian berhenti untuk penyempurnaan sistem dan kembali on-air pada tanggal 22 Desember, 2000.

Berbagai prestasi yang telah diraih oleh Ninetyniners Radio, antara lain: menduduki posisi ke 3 (tiga) untuk pendengar 15-24AB dan ke 7 (tujuh) untuk all segment pada survey AC Nielsen tahun 2001, yaitu pada saat Ninetyniners baru berusia 9 bulan. Dan yang kedua yaitu, ketika tepat Ninetyniners mengudara 1,5 tahun, Ninetyniners berhasil mencapai posisi puncak untuk menjadi radio anak muda No.1, yaitu *segment* pendengar 15-24AB dan ke 5 (lima) untuk *all segment* di survey AC Nielsen 2002. Ninetyniners kembali menjadi radio anak muda (15-

24AB) Bandung No.1 juga naik peringkat ke posisi 3 (tiga) pendengar *all segment* waktu hasil survey AC Nielsen 2003 terbit. Selain itu pula, selama 6 (enam) tahun berturut-turut Ninetyniners Radio berhasil menempati posisi radio anak muda (15-24AB) No.1 Bandung

99ERS *Magazine* pertama kali dibentuk pada sekitar tahun 2000an. Saat itu, majalah ini tidak dijual, melainkan diberikan secara cuma-cuma. 99ERS *Magazine* merupakan sebuah majalah yang bernaung di bawah Radio Ninetyniners. Keberadaan Radio Ninetyniners dirintis oleh sepasang suami istri yaitu Boediman Soemali dan Lisa Marlina yang senang akan musik. Karena kegiatan di bidang musik dianggap tidak cukup untuk mengekspresikan perhatian mereka pada musik, maka digunakan media radio sebagai alatnya. Pada awal tahun 2005, majalah ini sempat vakum selama satu tahun lebih, dan akhirnya terbit lagi di bulan oktober 2006. Semenjak itu pula, 99ERS *Magazine* mengubah konsep keseluruhannya, yaitu dari yang asalnya merupakan majalah remaja umum, menjadi majalah khusus anak sekolah.

Sejak tanggal 9 September 1999, mereka mempunyai ide, gagasan dan konsep untuk mendirikan sebuah stasiun radio yang berbeda dengan yang lainnya. Baru pada tanggal 9 September 2000 pada pukul 09.00 pagi, secara resmi mereka mendirikan Radio Ninetyniners dengan manajemennya dikelola dan dipegang oleh PT. Radio Swara Milliard Artha.

Radio Ninetyniners di jalur 99,9 FM pada awalnya dan berubah menjadi 100 FM sampai dengan sekarang. Paket acara yang disajikan sarat dengan musik

dan diramu dalam bentuk yang menarik, sehingga dalam waktu yang singkat Radio Ninetyniners muncul sebagai stasiun radio swasta dengan format acara yang berbeda dari radio swasta yang lainnya yang ada di kota Bandung.

Radio Ninetyniners memiliki motto *"The Funky–Funky Station"*, dimana menggambarkan kawula muda Kota Bandung yang *Funky*, sehingga selalu berpikiran untuk selangkah lebih baik dari yang sudah ada dan mempunyai nilai yang lebih positif, dan itulah merupakan komitment Ninetyniners Radio. Kemudian radio ini juga memiliki slogan yaitu *"Keep Funky Be Your Self NO MATTER WHAT THEY SAY"*, dimana slogan tersebut dapat disimpulkan bahwa "seorang remaja selain selalu *funky* juga selalu menjadi diri sendiri apapun kata orang." Istilah Funky disinilah juga yang ikut membedakan dengan radio swasta lainnya yang mempunyai arti yaitu para remaja yang pintar, berpendidikan, petualang, menyenangi musik, selalu mengikuti trend *(Trend Setter)*, dinamis, kreatif, menyenangkan, mencintai dan memperhatikan sesama.

Perusahaan yang menaungi 99ERS *Magazine*, adalah PT. Radio Swara Milliard Artha. 99ERS *Magazine* berada di BRI Tower Lantai 14 Jln. Asia Afrika No. 55-59 Bandung. Seperti halnya Radio Ninetyniners, 99ERS *Magazine* memiliki konsep dasar sebagai majalah anak muda Kota Bandung yang *Funky*, sehingga selalu berpikiran untuk selangkah lebih baik dari yang sudah ada dan mempunyai nilai yang lebih positif, dan itulah merupakan komitment 99ERS *Magazine*. Kemudian majalah ini juga memiliki slogan yaitu *"Keep Funky Be Your Self NO MATTER WHAT THEY SAY"*, dimana slogan tersebut dapat

disimpulkan bahwa “seorang remaja selain selalu *funky* juga selalu menjadi diri sendiri apapun kata orang.” Istilah Funky disinilah juga yang ikut membedakan dengan majalah lainnya yang mempunyai arti yaitu para remaja yang pintar, berpendidikan, petualang, menyenangi musik, selalu mengikuti trend *(Trend Setter),* dinamis, kreatif, menyenangkan, mencintai dan memperhatikan sesama.

Perusahaan yang menaungi 99ERS *Magazine*, adalah PT. Radio Swara Milliard Artha. Saat ini pemimpin redaksi yang menjabat adalah Ibu Tya Siti Aisyah, yang menggantikan Bapak Irsa Yolanda.

3.2 Logo 99ERS *Magazine*.

Logo merupakan bentuk identitas yang membedakan majalah 99ers*Magazine* dengan majalah remaja lain. Identitas tersebut kemudian dipresentasikan dan dirancang sehingga menjadi satu bentuk visual yang mampu memberikan ciri atau identitas tertentu untuk suatu lembaga, perusahaan, merk produk, kelompok atau bahkan individu. Berikut adalah logo perusahaan majalah 99ers *Magazine*.

Gambar 3.1
Logo 99ERS *Magazine*



Sumber: Data Redaksi 99ers *Magazine*, 2010

3.3 Jenis Produk

Adapun jenis produk dari 99ERS *Magazine* adalah berupa majalah, dengan segmentasi remaja umur 13 sampai 19 tahun. Dengan spesifikasi sebagai berikut:

3.3.1 Spesifikasi teknis:

- Ukuran : 22 x 28 cm.
- *Cover* : *Art Paper* 210gr.4/4, *Laminating, glossy, Emboss+Foil.*
- *Page* : 60 *Page* (*Include Cover)*
- *Content* : *Teens Needs, Teens Voice, Teens Power.*
- Warna : *Full Colour.*

3.3.2 Pemasaran

Divisi pemasaran dipegang oleh seorang Manajer Pemasaran, yang meliputi semua wilayah Bandung. Selain itu pula, terdapat banyak outlet yang menjual 99ERS *Magazine*, antara lain: Radio Ninetyniners, Gramedia, Indomaret, Yomart, Alfamart, Circle K, Superindo, dll Sekolah SMP & SMU favorit 9 BD (*special agent*).

3.3.3 Sumber Daya Manusia

Sampai saat ini, 99ERS *Magazine* memiliki karyawan dan karyawati sebanyak kurang lebih 20 orang, dengan latar belakang pendidikan yang beragam. Antara lain ada yang berasal dari lulusan SLTA, Diploma, dan Sarjana Muda.

3.4 Visi dan Misi 99ERS *Magazine*.

3.4.1 Visi 99ERS *Magazine*.

Majalah 99ERS menyadari besarnya potensi remaja Bandung. Anak muda Bandung pun tak kalah dalam berprestasi dan berkreasi. Ada banyak keunggulan dan kebanggaan yang dapat dikedepankan, termasuk budaya, kesenian bahkan gaya hidup. Oleh karena itu para konseptor berusaha menyediakan sebuah waah yang diharapkan dapat membantu mengasah dan menggali potensi besar yang dimiliki generasi muda Bandung. Selain itu ada

tujuan yang juga penting yaitu menjadi media promosi bagi kebutuhan periklanan perusahaan di kota Bandung, Jakarta & sekitarnya.

3.4.2 Misi 99ERS *Magazine*.

Dilihat dari visi yang sudah disebutkan di atas, tentu saja terdapat misi di majalah 99ERS ini, selain utuk bisa menjadi wadah bagi ajang kreatif generasi muda di daerah Bandung, Jakarta dan sekitarnya. Misi dari Majalah 99ERS juga, yaitu, menjalin kerjasama dengan para pelaku bisnis/klien, memberikan info untuk pembaca gengan gaya bahasa yang ringan dan mudah dicerna, menyediakan sarana promosi bermutu, serta menyediakan pelayanan terbaik.

3.5 Struktur Perusahaan 99ERS *Magazine*.

Struktur organisasi 99ERS *Magazine* hampir sama dengan majalah-majalah pada umumnya, Keberadaan struktur dalam sebuah perusahaan sangat penting, dengan adanya stuktur dalam perusahaan pembagian tugas dan wewenang tiap bidang pekerjaan akan berjalan dengan baik dan maksimal.

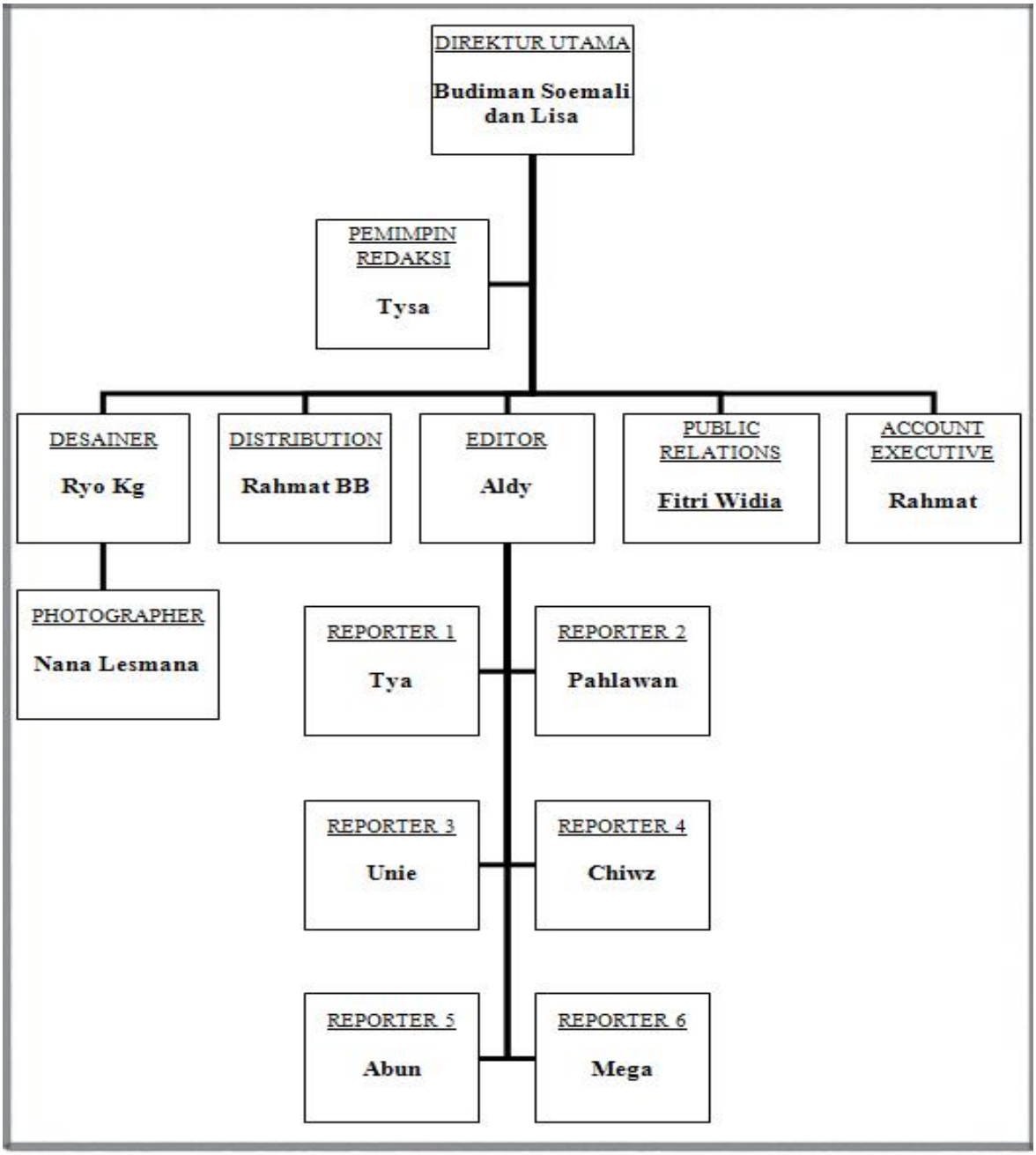
99ERS *Magazine* memiliki susunan jabatan sebagai berikut :

1. Pemimpin Redaksi
2. *Art Director*
3. *Photographer*
4. *Talent Coordinator*

5. *Account Executive*
6. *Public Relation*
7. *Distribution*
8. *Reporter*

Struktur perusahaan diperlukan untk menjaga stabilitas kinerja dan operasional perusahaan**.** Dengan adanya struktur perusahaan ini di harapkan akan lebih mempermudah karyawan dalam pembagian tugas kerja menjadi lebih sistematis dan dinamis. Berikut adalah bagan struktur 99ERS *Magazine*:

Gambar 3.2
Struktur Organisasi 99ERS *Magazine*



Sumber: Sumber: Data Redaksi 99ERS *Magazine*, 2010

3.6 *Job Description*

99ERS *Magazine* terdiri dari beberapa bagian yang masing-masing memiliki *job description* yang berbeda-beda, di antaranya:

1. **Pemimpin Redaksi (Pemred)**

   Tugas pokok dari pemred adalah bertanggung jawab terhadap semua pemberitaan yang ditulis di 99ERS *Magazine*. Dengan demikian, suatu berita hasil peliputan reporter harus diperiksa terlebih dahulu oleh pemred sebelum masuk ke bagian produksi.

2. ***Art Director***

   Art Director dalam 99ERS *Magazine* juga berfungsi sebagai *Designer Layout* majalah, dan juga bekerja sama dengan Pemred dalam menyeleksi berita-berita yang masuk dari *reporter* dan memasukannya kedalam *layout* majalah.

3. ***Photographer***

   Seorang *photographer* adalah orang yang bertanggung jawab dalam seluruh kegiatan pemotretan yang diadakan oleh 99ERS *Magazine*.

4. ***Talent Coordinator***

   Tugas seorang *Talent Coordinator* adalah bertanggung jawab atas mengorganisir Talenta-talenta dan Model-model yang akan diperlukan oleh 99ERS *Magazine*.

5. ***Account Executive***

   Tugas dari seorang *Account Executive* adalah mengembangkan *business key account* dan membina hubungan kerja secara rutin dengan *store*, *buyer* dan

supervisor lapangan guna mencapai target penjualan yang telah ditentukan melalui monitoring penjualan dan program promosi yang telah direncanakan Perusahaan.

6. ***Public Relations***

   Tugas dari seorang *Public Relations* adalah menjada hubungan baik antar Perusahaan dan publik, dan juga menjaga keharmonisan hubungan Intern Perusahaan

7. ***Distribution***

   Distribusi adalah bagian yang bertanggung jawab untuk mendistribusikan dan menyebarluaskan produk-produk dari 99ERS *Magazine*.

8. ***Reporter***

   Tugas dari seorang reporter adalah melakukan peliputan di lapangan sesuai dengan yang ditugaskan oleh korlip. Setelah itu, membuat naskah berita sesuai dengan data yang diperoleh di lapangan

3.7 Sarana dan Prasarana 99ERS *Magazine*

Dalam menjalankan tugasnya, hampir seluruh reporter didukung oleh sarana dan prasarana yang dapat menunjang kinerjanya. Sarana yan dimiliki Majalah 99ERS adalah sebagai berikut :

1. Ruang Tamu dan *Marketing*
2. Ruang Direksi
3. Ruang *Editor*

4. Ruang *Editing* dan *Lay Out*

5. Dapur dan Toilet

6. Lahan Parkir

7. Studio *Indoor*

8. Make Up Room

9. Gudang

Sedangkan prasarana yang dimiliki dan berfungsi dalam redaksional 99ERS adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1
Sarana dan Prasarana 99ERS *Magazine*

No.	*Subject*	*Properties*	*Quantity*
1	*Magazine Office*	*PC*	1 *Unit*
		Central Printer	1 *Unit*
2	*Editor Room*	*PC*	1 *Unit*
		Meja Kerja + *Kursi*	2 *Set*
		White Board	2 *Unit*
		Box File	5 *Unit*
3	*Creative Room*	*PC*	1 *Unit*
		Printer	1 *Unit*

		Meja + Kursi	1 *Set*
		White Board	1 *Unit*
		Box File	1 *Unit*
4	*Marketing Room*	*PC*	1 *Unit*
		Meja + Kursi	2 *Set*
		White Board	1 *Unit*
		Box File	2 *Unit*
5	*Meeting Room*	Meja *Meeting*	1 *unit*
		Kursi *Meeting*	10 *Seats*

Sumber: Data Redaksi 99ERS *Magazine*, 2010