DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR GAMBAR xviii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

1.5 Kerangka Pemikiran 11

1.5.1 Kerangka Teoritis 11

1.5.2 Kerangka Aplikasi (Konseptual) 13

1.6 Pertanyaan Penelitian 15

1.7 Subyek dan Informan Penelitian 17

1.7.1 Subyek Penelitian 17

1.7.2 Informan Penelitian 18

1.8 Metode Penelitian 20

1.9 Teknik Pengumpulan Data 21

1.10 Teknik Pengolahan dan Analisis Data 22

1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian 23

1.11.1 Lokasi Penelitian 23

1.11.2 Waktu Penelitian 23

1.12 Sistematika Penulisan 24

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 27

2.1 Tinjauan Mengenai Komunikasi 27

2.1.1 Pengertian Komunikasi 27

2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi 29

2.1.3 Sifat Komunikasi 30

2.1.4 Tujuan Komunikasi 31

2.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi Organisasi 32

2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi 32

2.4 Tinjauan Mengenai Strategi Komunikasi 33

2.4.1 Pengertian Strategi Komunikasi 33

2.5 Tinjauan Mengenai Studi Kasus Di Kota Bekasi 35

2.5.1 Pengertian Program Keluarga Berencana 35

2.5.2 Fungsi Program Keluarga Berencana 36

2.6 Tinjauan Mengenai Sosialisasi 37

2.6.1 Pengertian Sosialisasi 37

BAB III OBJEK PENELITIAN 38

3.1 Sejarah Tentang Badan Keluarga Berencana Pemerintah dan Pemberdayaan Perempuan Kota Bekasi 38

3.2 Logo Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional 39

3.3 Visi dan Misi Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kota Bekasi 39

3.3.1 Visi Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kota Bekasi 39

3.3.2 Misi Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kota Bekasi 40

3.4 Struktur Organisasi Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan

Perempuan Kota Bekasi 41

3.5 Tugas dan Fungsi Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kota Bekasi 43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 51

4.1 Identitas Informan 51

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 55

4.2.1 Tujuan Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi 56

4.2.1.1 Harapan Dari Sosialisasi Program Keluarga Berencana 56

4.2.1.2 Hambatan Yang Ditemui Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana 57

4.2.1.3 Cara Mengatasi Hambatan Yang Ditemui Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana 58

4.2.2 Rencana Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi 59

4.2.2.1 Program Keluarga Berencana 59

4.2.2.2 Sosialisasi Program Keluarga Berencana 64

4.2.2.3 Waktu Pelaksanaan Sosialisasi Program Keluarga Berencana 66

4.2.2.4 Jangka Waktu Pelaksanaan Sosialisasi Program Keluarga Berencana 67
4.2.2.5 Metode Yang Digunakan Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana 68
4.2.3 Pesan Yang Disampaikan Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi 69
4.2.3.1 Bentuk Pesan Yang Digunakan Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana 69
4.2.4 Kegiatan Yang Dilakukan Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi 70
4.2.4.1 Pelayanan Khusus Yang Diberikan Oleh Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kota Bekasi Dalam Program Keluarga Berencana 70
4.2.4.2 Bentuk Kerjasama Dengan Pihak Lain Dalam Program Keluarga Berencana 72
4.2.5 Media Yang Digunakan Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi 73
4.2.5.1 Media Yang Digunakan Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana 73

4.2.5.2 Frekuensi Penggunaan Media Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana 74
4.2.5.3 Ketepatan Pemilihan Media Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana 74
4.2.6 Sasaran Yang Diharapkan Oleh Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi 75
4.2.6.1 Sasaran Dari Sosialisasi Program Keluarga Berencana 75
4.2.6.2 Ketentuan Dalam Penetapan Sasaran Sosialisasi Program Keluarga Berencana 76
4.2.7 Strategi Komunikasi Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi 76
4.2.7.1 Strategi Komunikasi Yang Telah Dilakukan Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kota Bekasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi 76
4.2.7.2 Strategi Komunikasi Yang Paling Sering Dilakukan Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kota Bekasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi 78
4.3 Pembahasan Hasil penelitian 78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 87

5.1 Kesimpulan 87

5.2 Saran 90

A. Saran untuk BKBPP Kota Bekasi 90

B. Saran untuk peneliti selanjutnya 91

DAFTAR PUSTAKA 92

LAMPIRAN 94

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 146

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Subyek Penelitian 18

Tabel 1.2 Informan Penelitian 19

Tabel 1.3 Waktu Penelitian 24

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Program Keluarga Berencana 5

Gambar 1.2 Keluarga Berencana 6

Gambar 3.1 Logo Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional 39

Gambar 3.2 Bagan Struktur BKBPP Kota Bekasi 42

Gambar 4.1 Pemberian Pelayanan MOP & MOW Gratis 82

Gambar 4.2 Contoh Media Massa Yang Digunakan Dalam Sosialisasi 83

Gambar L.1 Wawancara Bu Nunung 141

Gambar L.2 Wawancara Bu Mini 141

Gambar L.3 Wawancara Bu Rosmini 142

Gambar L.4 Wawancara Pak Mulyono 142

Gambar L.5 Wawancara Dewi 143

Gambar L.6 Wawancara Rachita 143

Gambar L.7 Alat Kontrasepsi Keluarga Berencana 144

Gambar L.8 Pelayanan KB MOP & MOW 144

Gambar L.9 Ayo Ikut KB 145

Gambar L.10 Bina Keluarga Balita 145

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Persetujuan Pembimbing 95

Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian 96

Lampiran 3 Surat Balasan Dari Instansi 97

Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan 98

Lampiran 4 Surat Pengantar Wawancara 99

Lampiran 5 Lembar Identitas Informan 101

Lampiran 6 Draft Wawancara Informan 107

Lampiran 7 Dokumentasi Foto 141