Draft Wawancara

Hari/Tanggal	:	Rabu, 30 Juni 2010
Tempat	:	Halaman Kediaman Haji Linggo.
Narasumber	:	Rachita Syntia Sari, A.Md.Keb
Jabatan	:	Petugas Lapangan Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kota Bekasi

1. **Bagaimana tujuan yang diinginkan Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi**

   a) Apa yang diharapkan dari sosialisasi program KB tersebut ?

      Jawaban : Yang diharapkan adalah supaya semua masyarakat ikut ber-KB.

   b) Menurut anda, apa hambatan yang paling sering ditemui dalam proses sosialisasi program KB tersebut?

      Jawaban : Hambatanya adalah mengumpulkan warga, karena mereka mempunyai aktivitas masing-masing.

   c) Bagaimana cara mengatasi hambatan tersebut?

      Jawaban : Kita memberikan solusi dengan cara mencari waktu yang tepat untuk mengadakan penyuluhan.

2. **Bagaimana rencana Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi**

   a) Program KB seperti apa yang akan disosialisasikan oleh Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi?

Jawaban : Programnya yaitu penyuluhan tentang bina bina keluarga seperti BKB, BKR, BKL, dan PIK Remaja. Salah satunya adalah dengan menggalakkan fungsi atau manfaat KB agar sampai ke masyarakat luas.

b) Seperti apa sosialisasi itu akan dilakukan?

Jawaban : Sosialisasinya dengan menggalakan penyuluhan-penyuluhan diberbagai daerah melalui petugas KB.

c) Kapan sosialisasi tersebut dilaksanakan?

Jawaban : Waktunya bisa kapan saja dan dimana saja.

d) Apakah ada jangka waktu tertentu untuk melakukan sosialisasi program KB tersebut?

Jawaban : Tidak, kita tidak memiliki jangka waktu.

e) Metode apa yang dipakai oleh Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi dalam sosialisasi program keluarga berencana?

Jawaban : Metodenya biasa ada KIE kit, atau *flipchart* melalui penyuluh KB.

3. Bagaimana pesan yang disampaikan Badan Keluarga Berancana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi

a) Seperti apa bentuk pesan yang digunakan dalam proses sosialisasi tersebut ?

Jawaban : Dengan menggunakan model *flipchart*, dan KIE kit.

4. **Bagaimana kegiatan yang dilakukan Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi**

   a) Apakah ada pelayanan khusus yang diberikan oleh Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi dalam kegiatan Program KB ini? apabila ada, maka Apa saja pelayanan yang diberikan dari program KB tersebut?

      Jawaban : Pelayanan khusus biasanya setiap bulan sekali, dan tempatnya bisa dilakukan dimana saja dan pelayanan ini sifatnya gratis untuk masyarakat yang tidak mampu untuk semua jenis alat kontrasepsi.

   b) Apakah ada bentuk kerjasama dengan pihak lain dalam proses sosialisasi program KB tersebut? Apabila ada, maka Bagaimana bentuk kerjasama dengan pihak-pihak yang ikut terlibat dalam proses sosialisasi Program KB tersebut?

      Jawaban : Pihak yang terkait biasanya dengan ibu-ibu PKK, dokter-dokter swasta maupun dari dinas kesehatan.

5. **Bagaimana media yang digunakan Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program keluarga Berencana Di Kota Bekasi**

   a) Apa saja media yang digunakan dalam sosialisasi program KB tersebut?

      Jawaban : Medianya bisa menggunakan KB kit atau *flipchart*.

   b) Seberapa sering penggunaan media dalam sosialisasi program KB tersebut?

      Jawaban : Bisa sampai sebulan sekali.

c) Menurut anda, apakah pemilihan media tersebut sudah tepat dalam proses sosialisasi program KB tersebut?

Jawaban : Menurut saya sih sudah tepat.

6. Bagaimana Sasaran yang diharapkan oleh Badan Keluarga Berencana Pemmerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi

a) Siapa saja Sasaran dari sosialisasi program KB tersebut?

Jawaban : Sasarannya bisa PUS atau pasangan usia subur, dan wanita usia subur.

b) Apakah ada ketentuan khusus dalam penetapan sasaran tersebut?

Jawaban : Ada ketentuan khusus tapi hanya beberapa saja. Tetapi semua pun bisa saja melakukan program KB.

7. Bagaimana Strategi Komunikasi Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi

a) Strategi komunikasi apa saja yang telah dilakukan oleh Badan Keluarga Berancana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi?

Jawaban : Strateginya salah satunya dengan mengadakan lomba-lomba untuk meningkatkan kualitas kader, kemudian dengan adanya pelayanan setiap bulannya.

b) Strategi komunikasi yang paling sering dilakukan Badan Keluarga Berancana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi ?

Jawaban : Yang paling sering adalah mengadakan pelayanan setiap bulannya.

c) Menurut anda, efektifkah sosialisasi program KB yang telah dilakukan sebelumnya?

Jawaban : menurut saya, sudah sangat efektif.

Disetujui,

Bekasi, Juli 2010

Rachita Syntia Sari, A.Md.Keb