ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI BADAN KELUARGA BERENCANA PEMERINTAH KOTA BEKASI DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM KELUARGA BERENCANA DI KOTA BEKASI

Oleh :
Nama : Ibnu Mukhlisin
NIM : 41805043

Skripsi ini di bawah bimbingan :
Prof. Dr. J.M. Papasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **Bagaimana Strategi Komunikasi Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi.** Untuk menjawab masalah diatas maka peneliti mengangkat indikator Rencana, Pesan, Kegiatan, Tujuan, Media, dan Sasaran untuk mengukur variabel penelitian yakni Strategi Komunikasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *deskriptif*. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, studi pustaka, dan pencarian di internet. Informan penelitiannya adalah anggota BKBPP Kota Bekasi yang bertugas dalam sosialisasi program keluarga berencana yang berjumlah 6 (enam) orang, berdasarkan Teknik sampling *total sampling* dari subyek penelitian sebanyak 6 (enam) orang. Teknik analisis data adalah penyeleksian data, reduksi data, klasifikasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan BKBPP Kota Bekasi memiliki **rencana** yang telah disusun dengan melihat situasi dan kondisi dilapangan, melalui **pesan** yang bersifat informatif dan persuasif dan melakukan **kegiatan** pelayanan khusus dengan kerjasama dengan mitra kerja untuk mencapai **tujuan** yaitu terwujudnya visi Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi melalui sosialisasi program KB dengan penggunaan **media** massa untuk menyampaikan informasi tentang program KB kepada **sasaran** yang dituju.

Berdasarkan hasil pengolahan data dan penyajian data maka dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi BKBPP Kota Bekasi dalam sosialisasi program KB lebih banyak menggunakan media massa dan pendekatan-pendekatan baik secara individu maupun kelompok serta peningkatan kualitas pelayanan program KB dengan penambahan petugas lapangan.

Saran untuk BKBPP Kota Bekasi adalah menambah jumlah personel atau tenaga kerja dilapangan sehingga mencakup masyarakat di pedalaman. Dan penggunaan media berbasis *mobile* seperti sms dalam sosialisasi program keluarga berencana.

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY OF GOVERNMENT FAMILY PLANNING AGENCY BEKASI IN SOCIALIZING FAMILY PLANNING PROGRAM IN BEKASI

By
Name : Ibnu Mukhlisin
NIM : 41805043

This research be guidance:
Prof. Dr. J.M. Papasi

This research aims to detect ***Communication Strategy of Government Family Planning Agency Bekasi in Socializing Family Planning program In Bekasi City****. To answer problem on so researcher lifts plan, message, activity, purpose, media, and target to measures watchfulness variable that is communication strategy.*

This research uses to approach qualitative with descriptive method. data is got to pass interview, observation, book study and internet searching. The informant of this research are members of Government Family Planning Agency Bekasi that have a duty in Socializing Family Planning program In Bekasi that number 6 (six) person based on techniques sampling total sampling from research subject as much as 6 (six) person. Data analysis technique is data selection, data rediction, data classification, data presentation and conclusion with drawal.

Results showed BKBPP Bekasi City has a plan that has been compiled by looking at the situation and condition of the field, through which messages are informative dan persuasive and do a special service with the cooperation with partners to achieve the goal of realization of the vision of Family Planning Agency Bekasi City Government through the socialization program KB with the use of mass media to convey information about the family planning program to the intended target.

Based on the results of data processing and presentation of data it can be concluded that communication strategies BKBPP Bekasi in the socialization of family planning programs more use of mass media and approaches to both individuals and groups and improve the quality of services in family planning program with addition of field officer.

Researcher implies for BKBPP Bekasi is increasing the number of personnel or labor in the field to include the community in the outback. And the use of mobile as an sms-based media in the socialization of family planning programs.