DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Lukiati Komala. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. *Bandung*: PT Remaja Rosdakarya;

Cangara, Hafied, 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Cetakan Ketiga. Jakarta. PT. RajaGrafindo Persada;

Denis McQuail.. *Mass Communication Theory* (Teori Komunikasi Massa). Jakarta: Erlangga;

Moleong, Lexy. J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya

Nurudin. 1987. *Komunikasi Massa*. Malang: CESPUR;

Uchjana Effendi, Onong. 1989, *Kamus Komunikasi*. Bandung: CV Mandar Maju.

Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka;

Rakhmat, Jalaluddin. 1986. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Karya Nusantara;

Rakhmat, Jallaludin. 2002, *Metode Penelitian Komunikasi* (dilengkapi contoh analisis statistik). Bandung: PT Remaja Rosdakarya ;

Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

William R. Rivers at.al., 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern: Edisi Kedua*. Jakarta. Prenada Media;

Winarno. 2003. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, UMM Press.

Sumber lain:

- Harian KOMPAS edisi 1 Juni 2010

- Buletin AL-ISLAM edisi 497, 501, 505, 507/VII

- http:// **www.kopertis4.or.id;**

- http://**www.duniamayakita.blogspot.com;**

-http://**www.smakristencilacap.com/arti-pemasaran-dan-manajemen-pemasaran/merancang-pesan-pemasaran;**

- http:// **www.hizbut-tahrir.or.id;**

- http:// **www.jurnal dakwah.com;**

- http:// **www.beritajakarta.com;**

- http:**// id.wikipedia.org/wiki/Buletin**;

- E-Book ***"Sejarah Hidup Muhammad***"; Ahmad Deedat.