DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
UCAPAN TERIMA KASIH..... ii
DAFTAR ISI..... iii
DAFTAR GAMBAR iv

BAB I
PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Fokus Masalah 3
1.4 Tujuan Perancangan 4
1.5 Kata Kunci 4

BAB II
DAMPAK NEGATIF TAYANGAN KEKERASAN
PADA REALITY SHOW……...6
2.1 Televisi Sebagai Media Massa 6
2.1.1. Pengertian Televisi.....6
2.1.2. Pengertian Media Massa.....6
2.1.3. Format Acara Pada Televisi 7
2.2 Pengaruh Adegan Kekerasan Pada Tayangan
Reality Show…… …..7
2.2.1. Pengertian Reality Show 7
2.2.2. Teknis penyajian acara Reality Show8
2.2.3. Deskripsi pelanggaran tayangan *Reality Show*
Menurut Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) 9
2.2.4. Klasifikasi jam tayang.....9
2.2.5. Efek-efek negatif dari tayangan relity show yang
mengandung adegan kekerasan dan diluar

aspek normatif 10
2.3 Pengaruh Adegan Kekerasan Terhadap
Perilaku Anak-Anak 11
2.3.1. Pengertian Perilaku 11
2.3.2. Pengertian Anak 11
2.3.3. Hubungan Adegan Kekerasan Terhadap
Perilaku Anak (Sebab- Akibat) 12
2.4 Pengertian dan Peranan Orang tua
Dalam Keluarga 14
2.3.1. Pengertian Orang tua 14
2.3.2. Peranan Orang tua Dalam Keluarga 14
2.5 Target Audiens 16

BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....18
3.1 Strategi Komunikasi.....18
3.1.1. Tujuan Komunikasi 18
3.1.2. Pesan Utama Komunikasi 19
3.1.3. Materi Pesan 19
3.1.4. Keyword.....19
3.1.5. Tagline.....19
3.2 Strategi Kreatif.....19
3.3 Konsep Visual.....20
3.3.1. Konsep Identitas Visual 20
3.3.2. Konsep Visual Komunikasi Persuasi 21
3.3.3. Layout.....22
3.3.4. Fotografi 24
3.3.5. Tipografi 26
3.3.4. Warna 27
3.4 Strategi Media 28

3.5 Distribusi Media 29
3.6 Kajian Media Utama 30
3.6.1. Layout.....30
3.6.2. Tipografi 31
3.6.3. Headline 31
3.6.4. Image 32
3.6.5. Video 32

BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....33
4.1 Media Informasi 33
a. Poster 33
b. Brosur 34
c. Iklan media cetak.....35
4.2 Media Persuasi.....35
a. Iklan televise.....35
b. Poster 44
c. Brosur 45
d. Flyer 46
e. Iklan media cetak 47
f. Billboard 48
g. Spanduk 49
h. Baligho 49
i. Mobile Ad.....50
4.3 Media Pengingat (Reminding).....51
a. Mug 51
b. T shirt 52
c. Sticker.....52
d. Notebook 53
e. Kalender 54
f. Pulpen 54
g. Jam dinding 55

h. Sarung remote TV 56
4.4 Media Gimmick.....57
a. Sticker 57
b. Pin 57

DAFTAR PUSTAKA……v
LAMPIRAN……viii