STRATEGI BIDANG PROMOSI TAMAN MINI "INDONESIA INDAH" (TMII) JAKARTA DALAM RANGKA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATA KE TMII

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana pada Program Studi

Ilmu Komunikasi Konsentrasi Kehumasan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

UCI YOLANDA

NIM. 41806066

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI ILMU HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

B A N D U N G

2010